

“Cooking is an Art” Una collaborazione tra Barilla e Olimpia Zagnoli

Barilla e l'artista Olimpia Zagnoli si sono alleati per creare una blue box di Spaghetti N°5, in esclusiva per l'edizione di quest'anno del Pasta World Championship.

Milano, 31 ottobre 2018 – Una partnership iniziata un anno fa, quando il brand si è avvicinato all'artista per la prima volta. Il risultato è stato un'illustrazione minimalista e di impatto che quest'anno ha coperto centinaia di blue box di Spaghetti N°5 Barilla durante il Pasta World Championship.

Tutti i colori e le forme, curati nei minimi dettagli, conferiscono alla box una personalità decisa dove l'arte funge da punto focale. Questa box esclusiva è stata creata appositamente per gli influencer e gli ospiti dell'evento anche per celebrare insieme la giornata internazionale della pasta, il World Pasta Day.

“Seguiamo con ammirazione Olimpia da diversi anni perché ci piace il suo stile essenziale, semplice e gioioso. È come un piatto di spaghetti al pomodoro! L'immagine che Olimpia ha realizzato per noi è anche un messaggio di amore e inclusione, ambito nel quale Barilla si impegna molto”, ha affermato Kristen Anderson, Barilla Chief Diversity Officer.

Riferendosi alla collaborazione, Zagnoli ha spiegato: *“Ho disegnato una coppia di donne innamorate che condividono un piatto di spaghetti e l'ho inviato. Ho aspettato una risposta, pensando che Barilla non l'avrebbe mai accettato, ma indovinate un po': l'hanno fatto”.*

Semplice ma forte, una celebrazione unica di creatività e genialità che l'arte e la cucina condividono.

“Negli ultimi anni abbiamo fatto dei passi significativi nel nostro [percorso di diversità e inclusione](#). Pensiamo che non siano solo la cosa giusta da fare; sono anche fondamentali per il nostro modo di fare impresa”, spiega Kristen Anderson. *“L'ultimo passo lo abbiamo fatto insieme alla Fondazione Thomson Reuters con il progetto [Openly](#), piattaforma di notizie per un pubblico globale alla ricerca di notizie autorevoli, imparziali e affidabili sulle numerose questioni che riguardano la comunità LGBT”.*

Con Barilla l'artista ha dimostrato, ancora una volta, che le sue opere riflettono genuinamente il suo modo di pensare e che l'auto-espressione va di pari passo con la cucina.

Per maggiori informazioni sull'evento e per accedere alle immagini, è possibile visitare il sito web: <https://www.barilla.com/en-us/pasta-world-championship-2018>.

Milano, 31 ottobre 2018 – Una partnership iniziata un anno fa, quando il brand si è avvicinato all'artista per la prima volta. Il risultato è stato un'illustrazione minimalista e di impatto che quest'anno ha coperto centinaia di blue box di Spaghetti N°5 Barilla durante il Pasta World Championship.

Tutti i colori e le forme, curati nei minimi dettagli, conferiscono alla box una personalità decisa dove l'arte funge da punto focale. Questa box esclusiva è stata creata appositamente per gli influencer e gli ospiti dell'evento anche per celebrare insieme la giornata internazionale della pasta, il World Pasta Day.

“Seguiamo con ammirazione Olimpia da diversi anni perché ci piace il suo stile essenziale, semplice e gioioso. È come un piatto di spaghetti al pomodoro! L'immagine che Olimpia ha realizzato per noi è anche un messaggio di amore e inclusione, ambito nel quale Barilla si impegna molto”, ha affermato Kristen Anderson, Barilla Chief Diversity Officer.

Riferendosi alla collaborazione, Zagnoli ha spiegato: *“Ho disegnato una coppia di donne innamorate che condividono un piatto di spaghetti e l'ho inviato. Ho aspettato una risposta, pensando che Barilla non l'avrebbe mai accettato, ma indovinate un po': l'hanno fatto”.*

Semplice ma forte, una celebrazione unica di creatività e genialità che l'arte e la cucina condividono.

“Negli ultimi anni abbiamo fatto dei passi significativi nel nostro [percorso di diversità e inclusione](#). Pensiamo che non siano solo la cosa giusta da fare; sono anche fondamentali per il nostro modo di fare impresa”, spiega Kristen Anderson. *“L'ultimo passo lo abbiamo fatto insieme alla Fondazione Thomson Reuters con il progetto [Openly](#), piattaforma di notizie per un pubblico globale alla ricerca di notizie autorevoli, imparziali e affidabili sulle numerose questioni che riguardano la comunità LGBT”.*

Con Barilla l'artista ha dimostrato, ancora una volta, che le sue opere riflettono genuinamente il suo modo di pensare e che l'auto-espressione va di pari passo con la cucina.

Per maggiori informazioni sull'evento e per accedere alle immagini, è possibile visitare il sito web: <https://www.barilla.com/en-us/pasta-world-championship-2018>.

+++

Il Gruppo Barilla

Fondato a Parma nel 1877 da una panetteria con annesso pastificio, Barilla è oggi uno dei maggiori gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel settore della pasta e numero uno nella produzione di sughi pronti in Europa, prodotti di panetteria in Italia e pani croccanti nei paesi scandinavi. Il Gruppo Barilla ha 28 impianti produttivi (14 in Italia e 14 all'estero) ed esporta i propri prodotti in oltre 100 paesi.



Ogni anno escono dai suoi stabilimenti circa 1.800.000 tonnellate di prodotti alimentari, amati da consumatori in tutto il mondo, con i brand Barilla, Mulino Bianco, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Gran Cereali, Pan di Stelle e Academia Barilla.

Quando Pietro Barilla aprì il suo negozio nel 1877, il suo obiettivo principale era produrre buon cibo. Questo principio è oggi la mission aziendale di Barilla: "Buono per Te, Buono per il Pianeta". "Buono per Te" significa migliorare costantemente i nostri prodotti, promuovere l'adozione di uno stile di vita sano e potenziare l'accesso delle persone al cibo e l'inclusione sociale.

"Buono per il Pianeta" significa promuovere una filiera alimentare sostenibile e ridurre le emissioni di CO2 e i consumi di acqua durante la produzione.

Per saperne di più visitate: www.barillagroup.com; Twitter: [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup); Instagram: [@barilla](https://www.instagram.com/barilla)

Per informazioni:

Luca di Leo
Head of Global Media Relations
luca.dileo@barilla.com

Andrea Belli
Global Media Relations
andrea.belli@barilla.com
+39 0521 262217

Diana Ata
Global Media Relations
diana.ata@barilla.com