

LA GIOIA DEL CIBO PER UNA VITA MIGLIORE

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

LA GIOIA DEL CIBO PER UNA VITA MIGLIORE

RIUNIRE LE PERSONE
ATTORNO ALLA GIOIA DEL BUON CIBO
E RENDERE LA QUALITÀ
LA SCELTA PER UNA VITA MIGLIORE,
DAL SINGOLO AL PIANETA.

È COSÌ CHE NUTRIAMO
IL FUTURO, OGGI.

Il rapporto di sostenibilità rappresenta lo strumento per condividere il percorso intrapreso da Barilla per un presente e un futuro migliore.

Include il dettaglio dei risultati raggiunti e il percorso definito per gli anni a venire, in linea con l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

I risultati presenti in questo rapporto sono stati raggiunti grazie alle Persone Barilla, alla loro instancabile passione e dedizione. Le informazioni e i dati riportati sono relativi al **Gruppo Barilla** e si riferiscono al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2023, salvo diversamente indicato.

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

INTRO 04

LA GIOIA DEL CIBO PER UNA VITA MIGLIORE 04

CHI SIAMO 09

PROFILO DEL GRUPPO 10

BRAND DEL GRUPPO 21

VALORI 26

ARCHIVIO STORICO 32

FONDAZIONE BARILLA 34

IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA 39

UN RINNOVATO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 40

ANALISI DI MATERIALITÀ 46

STAKEHOLDER 54

1 PRODOTTI GENUINI 65

NUTRIZIONE E BENESSERE 70

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE 82

CONFEZIONI 96

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI 100

EDUCAZIONE ALIMENTARE 106

2 FILIERE SOSTENIBILI 113

MATERIE PRIME 118

BENESSERE ANIMALE 160

3 CAMBIAMENTO CLIMATICO 173

CAMBIAMENTO CLIMATICO 178

PRODUZIONE 185

LOGISTICA 195

4 PERSONE E COMUNITÀ 199

PERSONE BARILLA 204

ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI 218

RELAZIONI SINDACALI 226

SALUTE E SICUREZZA 228

RELAZIONE CON LE COMUNITÀ 237

GOVERNANCE 249

CORPORATE GOVERNANCE 250

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ 253

CODICE ETICO 256

ANTI-CORRUZIONE 260

GESTIONE RISCHI 264

RESPONSABILITÀ FISCALE 276

APPENDICE 281

NOTA METODOLOGICA 282

INDICE GRI 294

LA GIOIA DEL CIBO PER UNA VITA MIGLIORE

GUIDO, LUCA E PAOLO BARILLA, Presidente e Vicepresidenti

Avere dei prodotti e dei Marchi riconosciuti da molte persone è un privilegio che ci viene dal lavoro di tante persone in tanti anni, e ci rende sia orgogliosi che appassionati dei prodotti che facciamo.

Crediamo che il miglioramento continuo e la tensione all'eccellenza siano la motivazione principale della nostra giornata lavorativa.

Oggi più che mai, quando discutiamo sul gusto, sulla nutrizione, sulla sicurezza alimentare, sull'ambiente, sull'accessibilità, sulle persone, sulla comunicazione, sul futuro, sia che si tratti di uno spaghetto, un biscotto, un pane o un sugo, stiamo parlando della qualità dei nostri prodotti, il cuore del nostro mestiere, del nostro modo di agire e del valore delle nostre Marche.

Siamo consapevoli di quanto la strada sia lunga e complessa, ma grazie all'impegno e alla passione di tutte le Persone Barilla, siamo pronti ad affrontare le sfide che ci attendono e a tracciare il nostro percorso verso il futuro.



LA GIOIA DEL CIBO PER UNA VITA MIGLIORE



"Questo rapporto parla del nostro continuo impegno, dei risultati conseguiti e delle sfide che ci accingeremo ad affrontare"

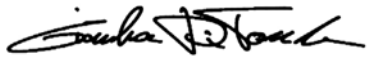
GIANLUCA DI TONDO, Amministratore Delegato

Il nostro percorso di sostenibilità è iniziato oltre un decennio fa, e nel corso degli anni abbiamo intrapreso una serie di importanti iniziative per migliorare il nostro modo di fare business sempre guidati dai nostri valori fondamentali e dalla volontà di crescere in modo sano nel pieno rispetto delle nostre persone, dei nostri partner commerciali (fossero essi clienti o fornitori), dei nostri consumatori e del nostro pianeta.

I risultati ottenuti ci hanno dato il coraggio di continuare ad evolvere e trasformare il nostro modo di fare impresa, permettendoci di affrontare e vincere un insieme di sfide e di temi sempre più complessi che legano prodotti, filiere e persone per diventare una delle realtà più attive del mondo agroalimentare.

Il recente riconoscimento che posiziona Barilla come la prima azienda al mondo per reputazione nel comparto alimentare è una prova tangibile del percorso fatto e della giusta direzione intrapresa. Ma soprattutto dimostra ancora una volta che la passione e la dedizione che, ogni giorno, le nostre persone mettono nel fare il proprio lavoro è in grado di produrre risultati straordinari.
Più saremo capaci di integrare tali tematiche all'interno delle strategie future di sviluppo del business più saremo in grado di consolidare e migliorare la nostra posizione fino a diventare l'azienda preferita dai consumatori di tutto il mondo.

Questo rapporto parla del nostro continuo impegno, dei risultati conseguiti e delle sfide che ci accingeremo ad affrontare nei prossimi anni, per permettere a tutte le persone di *godere della gioia del cibo, per una vita migliore*.





SIAMO UNA GRANDE FAMIGLIA INNAMORATA DEL BUON CIBO

PROFILO DEL GRUPPO

“Siamo una grande famiglia innamorata del buon cibo”

La nostra storia inizia a Parma nel 1877, quando Pietro Barilla apre una piccola bottega di pane e pasta.

Oggi, dopo 145 anni, i nostri prodotti accompagnano le persone nei diversi momenti di consumo. Presenti in oltre **100 paesi** grazie ai nostri brand, siamo divenuti icona di eccellenza nel settore alimentare. Grazie ai più di **30 siti produttivi**, nel 2023 abbiamo offerto alle persone **1.995.000 tonnellate di prodotti**.

1.995.000 tonnellate di prodotti venduti

La nostra purpose **“La gioia del cibo per una vita migliore”** esprime il fondamento della nostra esistenza.

Racconta chi siamo e il nostro impegno per le persone e il pianeta: **offrire prodotti buoni, fatti con ingredienti di qualità e provenienti da filiere sostenibili**.

“non solo numeri, ma **risultati** che ci **spingono ad andare avanti con decisione**”

PERSONE BARILLA*

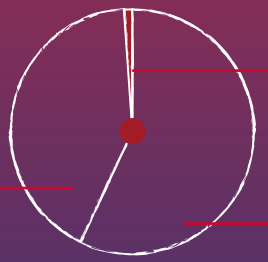


9.001 (2022)

9.040 (2023)

* il totale include i dipendenti di Pasta Evangelist e Barilla Messico

AREA DI BUSINESS
(FATTURATO)

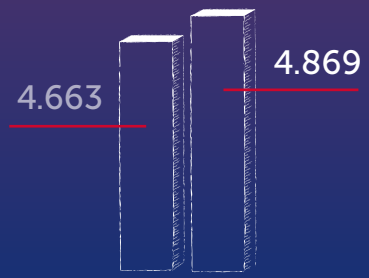


PRODOTTI DA FORNO
41,9%

ALTRO
1%

PASTA, SUGHI, PIATTI PRONTI
57,1%

FATTURATO
(MLN EURO)



4.663

4.869

2022
272 Milioni
di investimenti

2023
275 Milioni
di investimenti

AREE GEOGRAFICHE
(FATTURATO)

37,7%
ITALIA

34,3%
EUROPA E RUSSIA



23,6%
AMERICHE

4,4%
ASIA, AFRICA, AUSTRALIA

BARILLA NEL MONDO

USA
1
2
1

CANADA
1
1

MESSICO
1
1

BRASILE
1
1

EUROPA
15
8

UK
1
1
1

ITALIA
1
2
15
1
1

TURCHIA
1
1

UAE
1

RUSSIA
1
1

SINGAPORE
1

CINA
1

GIAPPONE
1

AUSTRALIA
1



9.040
PERSONE BARILLA*

* il totale include i dipendenti di Pasta Evangelists e Barilla Messico

21
BRAND

30
COMPRENSORI PRODUTTIVI**

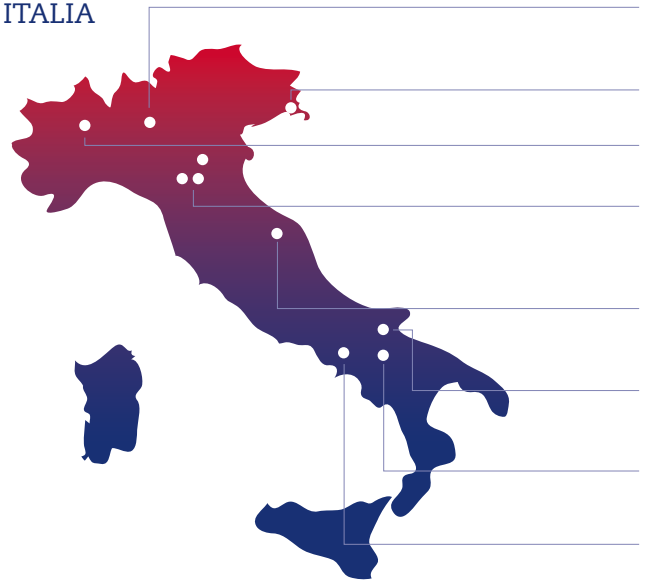
** che prevede uno o più siti

15 IN ITALIA
15 ALL'ESTERO

LEGENDA

- CENTER OF EXPERTISE
- STABILIMENTI E MULINI
- SEDI COMMERCIALI
- CUSTOMER COLLABORATION CENTER
- BOTTEGA

ITALIA



LOMBARDIA
CASTIGLIONE
CREMONA

FRIULI-VENEZIA GIULIA
MUGGIA

PIEMONTE
NOVARA

EMILIA ROMAGNA
PEDRIGNANO
RUBBIANO

MARCHE
ASCOLI

PUGLIA
FOGGIA

BASILICATA
MELFI

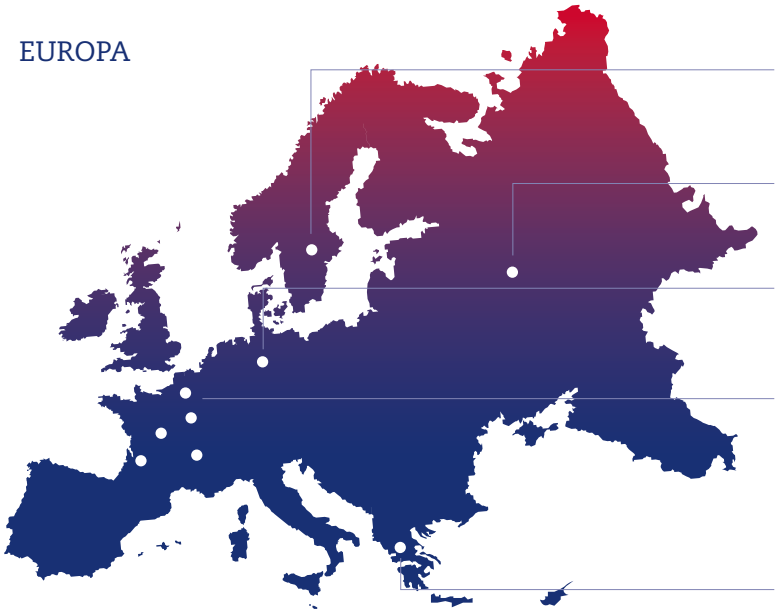
CAMPANIA
CASERTA

SUPERFICIE STABILIMENTI
2.994.000 mq

ORE LAVORATE
4.346.000

BRAND	PERSONE	PRODUZIONE
Barilla Voiello Mulino Bianco Pavesi Grancereale Pan di Stelle Wasa BluRhapsody	2.913	1.032.000 t
	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	
	Scope 1	145.904 t CO_{2eq}
	Scope 2	42.865 t CO_{2eq}
	Emissioni di CO_{2eq} per tonnellata di prodotto finito	0,24 t
	CONSUMI D'ACQUA	
	Prelievi idrici	1.746.211 m^3
	Prelievi idrici per tonnellata di prodotto finito	1,69 m^3/t

EUROPA



SVEZIA
FILIPSTAD

RUSSIA
SOLNE

GERMANIA
CELLE

FRANCIA
MALTERIE
SAINT VULBAS
TALMONT
VALENCIENNES

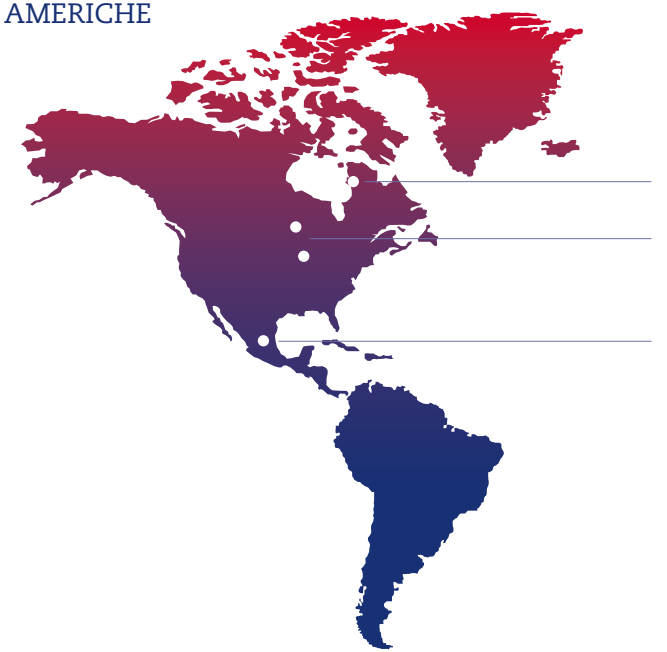
GRECIA
THIVA

SUPERFICIE STABILIMENTI
960.000 mq

ORE LAVORATE
2.677.000

BRAND	PERSONE	PRODUZIONE
Barilla Mulino Bianco Harrys Misko Wasa Pasta Evangelists	2.187	325.000 t
	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	
	Scope 1	20.148 t CO_{2eq}
	Scope 2	18.017 t CO_{2eq}
	Emissioni di CO_{2eq} per tonnellata di prodotto finito	0,15 t
	CONSUMI D'ACQUA	
	Prelievi idrici	367.831 m^3
	Prelievi idrici per tonnellata di prodotto finito	1,13 m^3/t

AMERICHE



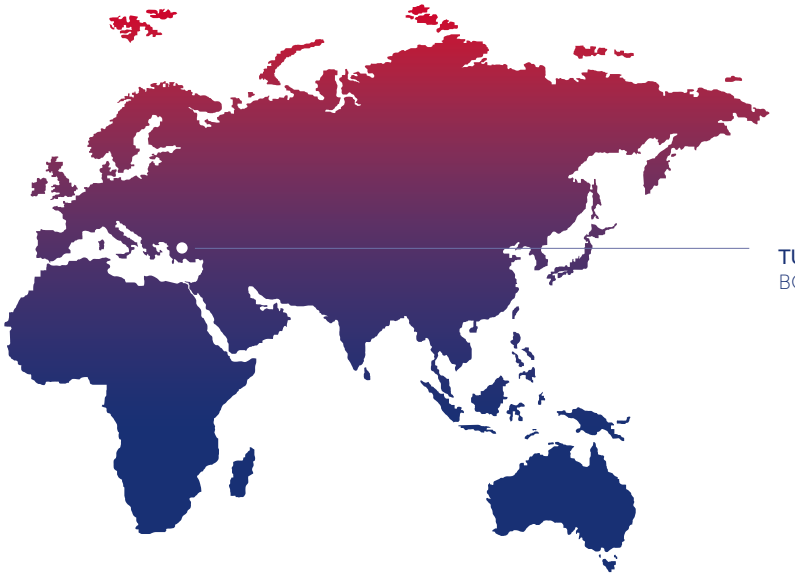
CANADA
MONTREAL
STATI UNITI
AMES
AVON
MESSICO
ST. LUIS

SUPERFICIE STABILIMENTI
809.000 mq

ORE LAVORATE
1.533.000

BRAND	PERSONE	PRODUZIONE
Barilla Yemina Catelli Lancia Tolerant Splendor	811	378.000 t
	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	
	Scope 1	34.456 t CO_{2eq}
	Scope 2	25.537 t CO_{2eq}
	Emissioni di CO_{2eq} per tonnellata di prodotto finito	0,19 t
	CONSUMI D'ACQUA	
	Prelievi idrici	326.077 m^3
	Prelievi idrici per tonnellata di prodotto finito	0,84 m^3/t

ASIA, AFRICA E AUSTRALIA



TURCHIA
BOLU

SUPERFICIE STABILIMENTI
140.000 mq

ORE LAVORATE
345.000

BRAND	PERSONE	PRODUZIONE
Barilla Filiz	162	98.000 t
	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	
	Scope 1	6.444 t CO_{2eq}
	Scope 2	106.463 t CO_{2eq}
	Emissioni di CO_{2eq} per tonnellata di prodotto finito	0,20 t
	CONSUMI D'ACQUA	
	Prelievi idrici	84.398 m^3
	Prelievi idrici per tonnellata di prodotto finito	0,87 m^3/t

BARILLA È L'AZIENDA ALIMENTARE LEADER NELLA REPUTAZIONE GLOBALE

Barilla si classifica al 29° posto complessivo nella Top 100 della prestigiosa classifica internazionale delle aziende più rinomate al mondo da The RepTrak Company.

Fondata nel 2004, The RepTrak Company possiede il più vasto database di benchmarking della reputazione al mondo con oltre 1 milione di valutazioni aziendali all'anno. Ogni anno queste valutazioni confluiscono nel rapporto Global RepTrak 100 che fornisce una classifica definitiva delle aziende più rinomate al mondo e un'analisi completa del panorama della reputazione globale.

Nell'ultima edizione, Barilla risulta la prima azienda al mondo nel settore alimentare per reputazione e al 3° posto fra le marche italiane più stimate.



BRAND DEL GRUPPO

—

"Tutti i brand del gruppo Barilla sono legati dallo stesso obiettivo: **offrire alle persone la gioia e il piacere del buon cibo"**

Il brand **Barilla** è nato nel 1877 da un piccolo negozio di pane e pasta a Parma. Grazie ai migliori grani duri e a tecnologie all'avanguardia, offre una pasta sempre al dente e sughi pronti a milioni di persone in tutto il mondo.

L'antico brand **Voiello** è stato fondato nel 1879 a Torre Annunziata (Napoli), fin dal XVI secolo uno dei maggiori centri per la produzione di pasta fatta con Grano Aureo 100% italiano. Voiello fa parte di Barilla dal 1973.

Fondato nel 1977, **Filiz** è uno dei maggiori produttori di pasta in Turchia, paese che si segnala fra quelli con i più elevati consumi di pasta. Filiz è parte di Barilla dal 1994.

MISKO è stato fondato in Grecia nel 1927 e incarna i valori della tradizione pastaia ellenica, identificata nel monaco Akakio che, con l'asinello, va ad acquistare la pasta al mercato del villaggio. MISKO fa parte di Barilla dal 1991.

Yemina, nato nel 1952, è un brand del mercato messicano entrato in Barilla a seguito della joint venture costituita con la società messicana Grupo Herdez nel 2002.

Catelli, brand canadese dalla storia centenaria, nel 2021 è stato acquisito insieme ai brand Lancia® e Splendor® e allo Stabilimento di Montreal.

Premium brand inglese specializzato nella produzione e distribuzione digitale di pasta fresca e sughi di alta qualità, sia nella categoria dei meal box che nel ***take-away*** online. Con **Pasta Evangelists**, nel 2021 Barilla entra nel mercato della pasta fresca e consolida la sua presenza nel Regno Unito.

Tolerant è il brand di alimenti a base vegetale, ricchi di proteine, pensato per coloro che hanno intolleranze alimentari o restrizioni dietetiche. Tolerant è una linea di specialità alimentari a base di legumi sottoposti a minimi processi di trasformazione, realizzata con monoingrediente bio.

Academia Barilla nasce nel 2004 con l'obiettivo di promuovere la cultura gastronomica italiana, e di diffondere la Dieta Mediterranea come stile di vita sano ed equilibrato.

FIRST è un brand specializzato in servizi di vendita al dettaglio.

Barilla for Professionals offre prodotti di qualità, servizi e saper fare alla ristorazione.

Una linea di pasta stampata in 3D che reinventa l'arte di fare la pasta. Con **BluRhapsody** nasce un nuovo artigianato digitale Made in Italy.

Nato nel 1975, **Mulino Bianco** è oggi parte della cultura alimentare italiana come testimone della vita quotidiana della famiglia italiana: offre prodotti da forno in tutte le categorie, adatti al consumo in casa e fuori casa.

Grancereale nasce nel 1989 come biscotto integrale di Mulino Bianco e cresce fino a diventare il brand del Gruppo Barilla che offre prodotti integrali. Ad oggi il brand offre al consumatore una gamma di prodotti che include biscotti ai cereali, barrette e cereali.

Pan di Stelle nasce nel 1983 come uno dei biscotti Mulino Bianco per la colazione. Nel 2007, con il lancio della merenda e della torta, inizia il suo percorso come brand autonomo.

Il brand **Pavesi** è nato nel 1937 grazie a Mario Pavesi, geniale pasticcere e imprenditore di Novara. Offre una vasta gamma di prodotti da forno e pasticceria. Pavesi fa parte di Barilla dal 1992.

Lanciato nel 1970 sul mercato francese dei prodotti da forno, il brand **Harrys** oggi è presente nel settore del pane e delle colazioni. Qualità e innovazione sono due dei principali punti di forza che ne hanno decretato il successo.

Fondato in Svezia nel 1919. Con una vasta gamma di prodotti a base di segale e frumento, **Wasa** distribuisce oggi in più di 40 paesi. Wasa è entrato in Barilla nel 1999.

Nata nel 1960 negli Stati Uniti, **Back to Nature** offre un'ampia gamma di prodotti a base vegetale non OGM, come biscotti, cracker, frutta secca e granola. Back to Nature è entrata in Barilla nel 2022.

VALORI

—

“Date da mangiare alle persone quello che dareste ai vostri figli”

PIETRO BARILLA

I **valori** in cui crediamo determinano il nostro modo di agire e ispirano le nostre persone. Sono i nostri migliori ingredienti e il segreto del nostro successo.



Passione

Metterci il cuore per l'eccellenza dei nostri prodotti

Coraggio

Superare le sfide per andare avanti





Fiducia

Lavorare insieme verso un futuro comune

Curiosità

Capacità di ascoltare per trovare soluzioni innovative





Integrità

Essere trasparenti per il rispetto delle persone e del pianeta

L'identità di **Barilla** non è legata solo alla sua posizione di rilievo fra le aziende italiane del settore alimentare, ma anche al suo **ruolo attivo nella promozione della Cultura Gastronomica Italiana**, in particolare attraverso il suo prodotto principale, la pasta. Tale legame viene ribadito e valorizzato attraverso l'**Academia** e la **Bottega Barilla**,



ACADEMIA BARILLA

Academia Barilla è il centro d'eccellenza gastronomico del gruppo Barilla dedicato alla **promozione della Cultura Gastronomica Italiana**, con la Pasta come principale ambasciatore del gusto.

ACADEMIA
BARILLA

Nata nel 2004 nel luogo dove sorgeva il primo stabilimento di Pasta Barilla, Academia vuole far vivere alle persone il cibo come espressione di cultura, valorizzando la conoscenza, le competenze e la passione che contraddistinguono l'azienda Barilla.

Academia ospita la più ricca **Biblioteca gastronomica** in Europa, nella quale sono conservati e disponibili alla consultazione del pubblico oltre 15.000 volumi sul cibo e la convivialità ed oltre 5.000 menù storici, vere e proprie testimonianze storiche ed artistiche dell'identità culinaria italiana.

Nel 2023 ha ospitato più di **5.000 persone**, coinvolgendole in numerosi eventi, esperienze culinarie e dibattiti con chef ed esperti protagonisti della scena gastronomica contemporanea.

Tra le attività ospitate in sede, nel 2023, si è svolto il primo **corso di formazione di Fondazione Barilla** rivolto a ragazzi italiani in situazione di disagio sociale e finalizzato al miglioramento delle loro opportunità di inserimento lavorativo. Inoltre, la sede di Academia Barilla acquista energia termica proveniente dalla rete di teleriscaldamento della città di Parma e adotta **misure di risparmio energetico**, come la sostituzione delle lampade a fluorescenza con nuove lampade LED.

BOTTEGA BARILLA

Riaperta nel 2022, Bottega 1877 è la prima e storica bottega di Barilla nel cuore di Parma. L'attività di Bottega comprende diversi eventi ed esperienze, tra cui una **degustazione professionale della pasta** che parte dal sentire il profumo della semola, fino a implementare la ricetta finale della pasta, passando per l'assaggio dell'acqua di cottura.

La maggior parte di queste attività sono strettamente correlate a un palinsesto di **eventi locali**, per confermare e rafforzare il legame dell'Azienda con il territorio.

Nel corso del 2023 Bottega 1877 ha accolto più di **10.000 visitatori** che, coinvolti nell'**esperienza multisensoriale**, hanno riscoperto il sapore e la qualità della pasta.

Oltre alla **pasta "Al Bronzo"**, in Bottega è possibile scoprire la pasta realizzata con stampante 3D, commercializzata con il brand **BluRhapsody**. Questo prodotto di artigianato digitale permette di realizzare forme di pasta dalle geometrie creative e innovative.



Infine, a maggio del 2023 si è riaperto e rinnovato un **giardino** fiorito, dove è stato realizzato un orto con basilico fresco da utilizzare in cucina.

ARCHIVIO STORICO

L'identità di Barilla si fonda anche sul suo patrimonio storico, conservato e valorizzato all'interno dell'Archivio Storico.

"Il nostro passato è il nostro futuro"

PARTI CON NOI PER UN VIAGGIO ALLE RADICI DELLA NOSTRA STORIA. ESPLORA IL NOSTRO ARCHIVIO STORICO PER SCOPRIRE COME, ANCHE ATTRAVERSO LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE CHE ABBIAMO REALIZZATO NEGLI ANNI.

L'Archivio Storico Barilla nasce nel 1987 per volontà di Pietro Barilla, con l'obiettivo di **raccogliere**, **conservare** e **valorizzare** il materiale storico relativo all'Azienda e ai suoi brand.

Negli anni, l'Archivio ha promosso la valorizzazione e integrazione del patrimonio documentario esistente. Nel 1999, queste attività hanno portato l'Archivio a essere riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, tramite la Sovrintendente agli Archivi per l'Emilia-Romagna, come iniziativa «di notevole interesse storico» in quanto «testimone dello sviluppo dell'industria alimentare a Parma e dell'evolversi del costume in Italia».

Nel 2001 l'Archivio Storico è stato tra i soci fondatori di **Museimpresa**, fondata a Milano per iniziativa di Assolombarda e Confindustria. L'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa riunisce oltre 100 musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane.

www.archiviostoricobarilla.com

L'Archivio è stato il curatore di **pubblicazioni antologiche** (tra cui, relativamente a Barilla, "Centoventicinque anni di pubblicità e comunicazione", 2004; relativamente a Pavesi, "Cinquant'anni di pubblicità e comunicazione", 1997) o **specifiche** (per es. La collana "I quaderni dell'Archivio Storico" in formato CD-Rom con titoli su: I calendari Barilla; Gli stand Barilla, Le colonne sonore degli spot Barilla) e di **servizi storico-divulgativi** sulla stampa quotidiana e periodica.

Nel 2023 l'Archivio Storico Barilla ha contribuito alla pubblicazione del volume: "I Voiello. Storia di una famiglia di Torre Annunziata pioniera e eccellenza dell'arte bianca italiana.". Il testo è stato pubblicato grazie a una approfondita ricerca genealogica compiuta da studiosi del Centro Studi Storici "Nicolò D'Alagno" di Torre Annunziata supportata da una serie di documenti inediti che hanno permesso di ricostruire le vicende della **famiglia Voiello**.

L'Archivio è inserito in un **più ampio network culturale** che comprende la **Biblioteca Gastronomica** di **Academia Barilla**, la **Collezione d'Arte Moderna della Famiglia Barilla**, il **Museo della Pasta del circuito dei Musei del Cibo** al cui allestimento ha contribuito fornendo ampio materiale di importanza storica.



FONDAZIONE BARILLA

FONDAZIONE BARILLA PROMUOVE COMPORTAMENTI RESPONSABILI E SCELTE ALIMENTARI SANE PER UN CONCRETO CAMBIAMENTO NELLA SOCIETÀ.



La Fondazione diffonde maggiore consapevolezza tra le persone divulgando contenuti scientifici sottoforma di ***Food Facts***: informazioni utili e interessanti per comprendere l'importanza delle nostre scelte quotidiane per una vita in salute, nel rispetto del pianeta.

Con questo obiettivo, nel biennio 2022-23 sono state diffuse più di 60.000 copie gratuite del volume **"100 Food Facts - Piccola Guida per Grandi Cambiamenti"**[1]. Il libro aiuta le persone a diventare parte attiva di un cambiamento fatto di piccole azioni e maggiore consapevolezza fornendo dati scientifici e suggerimenti. Di questo percorso fa parte anche una serie di video pillole divulgate a milioni di italiani su canali web, social e televisivi, da **comici** e **food creator**. Con il sorriso e la loro ironia mostrano al pubblico la fondamentale relazione tra cibo, persone e ambiente, fornendo consigli per vivere in modo salutare e in armonia con le risorse naturali.
Il 2023 ha visto il debutto della **scuola di Fondazione Barilla**, un percorso speciale che concilia la formazione culinaria con conoscenze relative al rispetto dell'ambiente, al problema dello spreco di cibo e al benessere personale. Questa opportunità formativa è stata offerta a una selezione di ragazzi provenienti da situazioni socioeconomiche svantaggiate, identificati con il supporto di associazioni partner come Croce Rossa Italia Comunità di Sant'Egidio. La scuola ha rappresentato un percorso di crescita professionale e personale che ha visto i ragazzi mettersi alla prova in ristoranti di prima grandezza, ed è stata raccontata attraverso il programma TV Rai **Saranno Cuochi** che ha raggiunto più di due milioni di persone".

** Disponibile per tutti i richiedenti in Italia, fino a esaurimento scorte, sul sito www.fondazionebarilla.com*

I PROGETTI DI RICERCA PORTATI AVANTI DA FONDAZIONE BARILLA

Fondazione Barilla
il tuo cibo, la tua terra

In parallelo alle attività di divulgazione, resta vivo l'impegno della Fondazione in ambito educativo, tramite i tanti contenuti su cibo e ambiente utilizzati da migliaia di scuole italiane di ogni ordine e grado, nonché in ambito scientifico attraverso progetti finanziati dalle istituzioni europee. Mentre il progetto Erasmus + **SKILLED** si è concluso con successo, accreditandosi come best practice nella valutazione finale dell'Agenzia Nazionale, il progetto LIFE **CLIMATE SMART CHEFS**, arriva al suo ultimo anno di svolgimento.

- CLIMATE SMART CHEFS: è un progetto triennale LIFE guidato da Fondazione Barilla. Nato nel 2022, intende contribuire all'attuazione della **Politica Climatica Europea** e della ***Strategia Farm to Fork*** coinvolgendo attivamente gli chef europei come promotori di **diete sane e a basse emissioni**. Intende inoltre promuovere un dibattito ampio sul **cibo come strumento chiave per la mitigazione dei cambiamenti climatici**. www.climatesmartchefs.eu

COP28 UAE

Dopo aver formato più di 160 chef europei ed esser stato selezionato per portare la sua esperienza anche nel **contesto internazionale della COP 28**, nell'ambito del progetto è stato lanciato un award per premiare cuochi o organizzazioni no-profit che abbiano saputo mettere in pratica la mission di progetto, ossia fare dei cuochi i promotori attivi di diete sane e amiche dell'ambiente.

2009
Barilla Center for Food & Nutrition viene fondata come **gruppo di ricerca**

2010
Viene sviluppato il modello della **"Doppia Piramide"**



2014
Barilla Center for Food & Nutrition diventa una Fondazione

2016
Prima edizione del **"Food Sustainability Index"** sviluppato con **The Economist**

2017
2018
Nasce il progetto europeo Su-Eatable Life

Il **Forum internazionale** di Fondazione Barilla raggiunge Bruxelles, New York e Milano

2019
Fondazione Barilla inizia il **"Fixing the Business of Food"** con SDSN, Columbia University e Santa Chiara Lab



2020
Prende avvio il progetto **Skilled Through Food** nel quadro delle iniziative **Erasmus+**

2021


Fondazione Barilla sviluppa una versione aggiornata del modello della **"Doppia Piramide"** e una nuova versione del **"Food Sustainability Index"**

2022
Viene avviato il progetto **"Climate Smart Chefs"**

Fondazione Barilla intraprende un nuovo percorso, aprendo alla divulgazione al grande pubblico

2023
Programma televisivo Saranno Cuochi

Nuovo progetto di ricerca con CMCC

2024
Campagna televisiva "100 Food Facts"

Seconda edizione della scuola di Fondazione Barilla

fondazionebarilla.com

Fondazione Barilla
il tuo cibo, la tua terra

UN RINNOVATO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



UN RINNOVATO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

—

Nutriamo un futuro migliore, oggi.

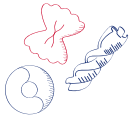
Fin dalle sue origini, Barilla vuole portare alle persone la gioia del cibo buono e fatto nel rispetto delle persone e del pianeta: così **la sostenibilità non rappresenta un percorso o una strategia, ma il solo modo di fare impresa, dal 1877 ad oggi**. Nel 2010, viene formalizzato un percorso con degli obiettivi chiari e misurabili, che avrebbero guidato l'azienda negli anni successivi, e riassunto nella purpose Buono per Te, Buono per il Pianeta. In occasione dei suoi 145, Barilla ha voluto rinnovare il suo impegno per le persone e il pianeta, introducendo prima di tutto una nuova purpose "La gioia del cibo per una vita migliore", una nuova governance e una nuova agenda di sostenibilità.

Il cambiamento climatico, una crescente attenzione verso la sostenibilità alimentare e la tutela delle filiere, la volatilità dei mercati, la diversità delle aree di approvvigionamento: sono solo alcune delle grandi sfide che l'epoca in cui viviamo ci propone, mentre ci confrontiamo con un mondo sempre più complesso e interconnesso, in continua evoluzione. È in questo contesto che Barilla, da sempre pioniere su tali tematiche, intende proseguire il suo viaggio con rinnovata energia e visione strategica, rispondendo a ogni sfida con forza e determinazione. Barilla, leader nel settore alimentare, sta affrontando questa missione con la convinzione e la passione che l'hanno contraddistinta fin dalle origini.

Oggi, il nostro obiettivo è garantire sempre **prodotti di qualità superiore**, provenienti da **filiere sicure e sostenibili**, minimizzando l'impatto sul pianeta e massimizzando il **benessere delle nostre persone e delle comunità**. Sempre più spesso, le scelte strategiche per lo sviluppo del business integrano e fanno proprie iniziative e progetti che possano contribuire a rafforzare la resilienza dell'azienda nel lungo termine, promuovendone una crescita equilibrata e sostenibile e, al contempo, cercando di prevenire potenziali rischi.
Con questa ambizione, stiamo dando vita alla nostra nuova strategia di sostenibilità ESG – Environmental, Social, Governance – su quattro pilastri fondamentali: **PRODOTTI GENUINI**, **FILIERE SOSTENIBILI**, **CAMBIAMENTO CLIMATICO**, e **PERSONE E COMUNITÀ** rappresentano i quattro ambiti della nostra strategia e guida del nostro agire.



Attraverso questi quattro pilastri, vogliamo trasformare le nostre aspirazioni in azioni concrete e misurabili.



Con il Pilastro **PRODOTTI GENUINI**, Barilla abbraccia la sfida di offrire alimenti buoni e al contempo con un profilo nutrizionale equilibrato. Perciò, abbiamo aggiornato il nostro modello nutrizionale, prendendo in considerazione non solo la bontà del cibo e uno stile di vita corretto, ma anche una certa idea di benessere olistico orientato al piacere e alla gioia dei consumatori. Questa scelta si traduce nello sforzo di mantenere la pienezza dei nostri sapori e, al contempo, nella continua ricerca di soluzioni per migliorare i profili nutrizionali degli stessi, grazie ad attente riformulazioni di ingredienti e nuove tecnologie.
Siamo determinati a rendere la nostra offerta di prodotti ancora più buona e in grado di soddisfare le scelte sempre più consapevoli dei nostri consumatori: oltre alla nostra promessa di qualità, portiamo avanti il nostro impegno per disegnare e realizzare le nostre confezioni con un approccio "circolare", che prevede la riduzione degli imballaggi superflui, la progettazione per il riciclo e, dove possibile, la creazione di modelli di riuso.



Il Pilastro delle **FILIERE SOSTENIBILI** incarna invece le nostre strategie mirate a favorire pratiche agricole e di approvvigionamento che rispettino l'ambiente e la società. La valutazione del rischio climatico ci rivela le minacce che le attività agricole devono affrontare ogni giorno, tra cui i rischi legati alla disponibilità d'acqua e alla biodiversità. Per questo, riteniamo essenziale adottare misure di prevenzione e mitigazione appropriate. Guardando al futuro, intendiamo coinvolgere in modo sempre più incisivo i nostri fornitori, definendo linee guida aziendali di gestione delle filiere di approvvigionamento e adattandole in modo coerente alle diverse priorità dei nostri marchi.



Per quanto riguarda il Pilastro del **CAMBIAMENTO CLIMATICO**, poi, rivalutiamo costantemente il nostro impatto sull'ambiente, con lo scopo di continuare a minimizzarlo. In questa direzione, stiamo adottando strategie e investimenti mirati, volti a mitigare il nostro effetto sul clima e a preparare l'azienda ai possibili scenari futuri legati alla riduzione dei gas serra e alle connesse fonti energetiche. A dimostrazione di queste ambizioni, stiamo lavorando per allinearci al nuovo **target SBTI** entro il 2024, rinnovando la volontà di essere parte attiva nella soluzione contro il cambiamento climatico.



Infine, il Pilastro relativo a **PERSONE E COMUNITÀ** fa riferimento all'impegno di Barilla nel dedicarsi al benessere delle persone in ogni ambito. Attraverso i nostri prodotti, parte integrante della vita quotidiana di milioni di individui in tutto il mondo, sosteniamo e rispettiamo tutte le persone coinvolte lungo l'intera filiera produttiva, e curiamo tutte le comunità – sia quelle interne all'azienda che quelle nelle quali Barilla è presente.
Abbiamo già intrapreso un percorso di sviluppo dei sistemi di misurazione, dei relativi KPI e dei sistemi di monitoraggio che porterà Barilla a un ulteriore livello di garanzia, coerenza ai propri impegni e aderenza alle nuove direttive che progressivamente saranno approvate e implementate.

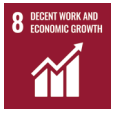
Tutto ciò viene definito grazie ad un nuovo assetto di governance delle tematiche ESG che ci permetterà di realizzare un processo di valutazione e decisione a completo sostegno dello sviluppo del business. Tale disegno organizzativo, diffusamente illustrato nel capitolo dedicato, si fonda su tre livelli connessi: l'ESG Board, costituito dai vertici aziendali per la definizione dele strategie e priorità; l'ESG Core Team, che garantirà la gestione operativa e l'implementazione dei piani definiti; e l'ESG Leaders Team, costituito dagli esperti interni e referenti delle varie aree aziendali che garantiranno le competenze specifiche per i vari progetti e la diffusione capillare dell'intero percorso ESG.

LA NOSTRA AGENDA 2030

Il 25 settembre 2015, i 193 paesi membri delle Nazioni Unite hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un piano di 17 obiettivi globali, tra cui molti legati agli attuali modelli alimentari, come lotta alla fame e alla povertà, accesso all'istruzione e lotta ai cambiamenti climatici. **Barilla**, nel proprio ruolo di azienda leader nel settore alimentare, **ha deciso di aderire all'Agenda 2030, facendosi promotrice delle linee guida di sviluppo sostenibile su tutti i 17 obiettivi**. Pertanto, il Gruppo si impegna a garantire il proprio contributo attivo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

SDGs	*Risultati raggiunti*
	• **3.200+ tonnellate di prodotti donati** alle persone in difficoltà
	• Dal 2010*, **497 riformulazioni di prodotto**, riducendo il contenuto di grassi totali e saturi, sale e/o zucchero o incrementando il contenuto di fibre • **16 nuovi prodotti** senza zuccheri aggiunti, ricchi di fibra, integrali o a base di legumi
	• oltre **44.500 bambini** coinvolti nei progetti Giocampus e Vivismart • circa **300 bambini** con accesso all'istruzione, grazie alla scuola costruita in Costa d'Avorio
	• **38,5%** degli **executive** e dei **manager Barilla sono donne** • **eliminato il divario salariale ingiustificato** per tutte le persone Barilla
	• **62%** dell'**energia elettrica** acquistata proviene da **fonti rinnovabili** con certificati GO

** Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.*

SDGs	*Risultati raggiunti*
	• **160.000+ ore di formazione** erogate alle **persone Barilla** e un **investimento di oltre 4 milioni** per aiutare la loro **crescita professionale** • **18 Employee Resource Group (ERG)**: gruppi di interesse creati dai dipendenti che ruotano intorno a specifiche diversità
	• **96% di saturazione delle tratte** • Circa **4.000 spedizioni** passate dal trasporto su strada al **trasporto intermodale**
	• Oltre **3 milioni di euro donati** alle comunità • **agriBosco**: uno spazio di **23 ettari** dove l'**agricoltura sostenibile** convive con la natura, grazie alla collaborazione con Legambiente e AzzeroCO2
	• **8.500 aziende coinvolte** in progetti di **agricoltura sostenibile** • **67% delle materie prime** acquistate da **filiere sostenibili** • **2 Disciplinari** per la coltivazione sostenibile del **grano tenero**: **Carta Harrys** e **Carta del Mulino** • **Manifesto del Grano Duro**: un insieme di impegni per una filiera del grano duro più buona e responsabile • **Carta del Basilico**
	• **-28% CO_{2eq}** per tonnellata di prodotto finito (dal 2010*) e sottoscritto SBTi • **1 brand Carbon compensated**: Wasa • **- 21% consumo di acqua** negli stabilimenti, per tonnellata di prodotto finito (dal 2010*) • **99,8% confezioni** disegnate per il riciclo • **99+% di carta** e cartone **da filiere con certificazione per la gestione responsabile delle foreste** • Oltre **92% dei rifiuti** prodotti è stato avviato a **riciclo** e **recupero energetico**
	• **Zero test**** di materie prime e prodotti **sugli animali**, direttamente o indirettamente • **Sostegno alla tutela della biodiversità** grazie a Carta del Mulino e Carta del Basilico
	I **risultati raggiunti** sono stati **possibili grazie a un dialogo e un confronto costante** con gli attori della filiera, con il mondo accademico, scientifico, non profit e con le istituzioni, a livello nazionale e internazionale

** Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.*
*** Salvo in casi in cui è esplicitamente richiesto dalla legge come riportato a pag. 163*

ANALISI DI MATERIALITÀ

Il **Rapporto di Sostenibilità** di Barilla si basa sull'identificazione dei **temi materiali**, ovvero i temi più rilevanti, a livello **economico**, **ambientale** e **sociale** inclusi quelli sui diritti umani, secondo una prospettiva c.d. inside-out[1]. Dal primo anno di rendicontazione, il Gruppo ha deciso di strutturarsi per definire gli aspetti di sostenibilità sui quali focalizzarsi, avviando un processo di **analisi di materialità**, aggiornato periodicamente.

Come richiesto dai **GRI Universal Standards 2021**, e in particolare dallo Standard **GRI 3 - Material Topics**, Barilla ha basato l'analisi di materialità sul concetto di **impatto generato dalle organizzazioni verso il contesto esterno** (c.d. "*Impact materiality*").[2]

Nel 2023, a partire dai temi materiali del Rapporto di Sostenibilità 2022 è stata svolta un'analisi di benchmark e di contesto per verificare la validità degli aspetti già considerati, nonché intercettare nuove tendenze e i relativi impatti. In continuità con l'anno scorso, è stato inoltre consultato lo Standard GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022. Alla fine del processo è stato ritenuti che i principali impatti generati dal Gruppo fossero ben rappresentati dai 18 temi materiali presentati nel Rapporto precedente.

In particolare, la **valutazione della significatività dei temi** è stata svolta attraverso interviste con le prime linee aziendali, che hanno valutato gli impatti relativi alla propria area di competenza, e assumendo la prospettiva degli stakeholder esterni per ogni tema materiale sulla base degli impatti che questo può generare sui Pilastri identificati nel rinnovato percorso di sostenibilità. È stato richiesto di esprimere una valutazione degli impatti identificati sui seguenti

1. La prospettiva c.d. "inside-out" considera gli impatti di un'organizzazione ("inside") verso il contesto esterno ("out"), ovvero gli impatti significativi, attuali o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'organizzazione, comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.

2. Si rimanda alla "Tabella di raccordo temi materiali e impatti associati (Prospettiva Inside-out)", alla sezione "Nota Metodologica" del presente documento, per i dettagli riguardo la descrizione dei temi materiali di Barilla e i relativi impatti associati.

driver (entrambi sulla base di una scala a quattro livelli): **magnitudo dell'impatto e probabilità di accadimento** dello stesso. Sulla base delle valutazioni medie espresse per ciascun tema, è stata poi elaborata una lista prioritizzata di temi materiali, presentata alle prime linee aziendali, e condivisa con la nuova governance ESG.
In preparazione all'implementazione della Direttiva Europea sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD), il Gruppo ha avviato un importante percorso verso l'adeguamento ai nuovi requisiti di rendicontazione. Tra le iniziative più rilevanti, ci stiamo preparando ad esplorare un'analisi innovativa della Doppia Materialità, che fonde l'importanza finanziaria con l'impatto attuale. Questo significa non solo rispondere ai nuovi obblighi, ma anche abbracciare una visione avanzata della sostenibilità che ci permetterà di guidare il cambiamento con ancora più determinazione e consapevolezza.

TEMI MATERIALI*	PILLAR
PRODOTTI	Prodotti Genuini
MATERIE PRIME	Filiere Sostenibili
BIODIVERSITÀ	Filiere Sostenibili
CONSUMI	Cambiamento Climatico
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Cambiamento Climatico
CIRCOLARITÀ	Cambiamento Climatico
CONFEZIONI	Prodotti Genuini
TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA	Filiere Sostenibili
DIRITTI UMANI	Filiere Sostenibili
SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	Persone e Comunità
GOVERNANCE, BUSINESS ETICO E INTEGRITÀ	Governance
RISORSE UMANE	Persone e Comunità
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Persone e Comunità
MARKETING ED ETICHETTE	Prodotti Genuini
INNOVAZIONE	Prodotti Genuini
SALUTE E SICUREZZA	Persone e Comunità
EDUCAZIONE	Persone e Comunità
BENESSERE ANIMALE	Filiere Sostenibili

** Dall'analisi svolta i primi 10 temi risultano avere la stessa importanza*

Pillar	*Temi materiali*	*Descrizione*	*Catena del valore*					
								
GOVERNANCE	**Governance, Business Etico e Integrità** 	Predisporre adeguati presidi di controllo interno e condurre ogni attività di business con trasparenza, integrità, onestà e nel rispetto della legge. Implementare politiche e pratiche definendo l'approccio responsabile alla strategia fiscale. Tutelare il patrimonio informativo e la privacy.	○	○	○	○	○	○
PRODOTTI GENUINI	**Prodotti** 	Formulare ricette di prodotto per il benessere delle persone. Garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti in tutte le fasi della filiera.	○	○	○	○	○	○
	Innovazione 	Soddisfare le esigenze delle persone attraverso prodotti in grado di rispondere alle tendenze emergenti nel settore alimentare.	○		○		○	○
	Marketing ed etichette 	Garantire la correttezza delle informazioni nutrizionali dei prodotti, in conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione nazionali e internazionali.					○	○
FILIERE SOSTENIBILI	**Materie prime** 	Promuovere una gestione responsabile delle filiere delle materie prime, promuovendo pratiche agricole sostenibili e selezionando materie prime di qualità.	○					○
	Benessere animale 	Promuovere pratiche di allevamento responsabili per le materie prime di origine animale, nel rispetto dei requisiti di legge, ma anche di elevati standard di benessere animale.	○					
	Tracciabilità e trasparenza 	Assicurare la tracciabilità dei prodotti, dalla coltivazione delle materie prime fino alla distribuzione nel punto vendita. Garantire una comunicazione accurata e trasparente.	○	○	○	○	○	○

Pillar	*Temi materiali*	*Descrizione*	*Catena del valore*					
								
CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Cambiamento climatico** 	Garantire la gestione efficiente dell'intera filiera con l'obiettivo di limitare l'impatto ambientale, con particolare riferimento alle emissioni di gas a effetto serra.	○	○	○	○	○	○
	Circolarità 	Ricercare e garantire la valorizzazione dei materiali di scarto e una corretta gestione dei rifiuti favorendo l'ottimizzazione dei processi produttivi, la promozione di pratiche di consumo responsabili e l'adozione di pratiche circolari.	○	○	○		○	○
	Confezioni 	Ricercare le migliori tipologie per confezionare i prodotti, in grado di garantire la massima qualità e sicurezza e che abbiano allo stesso tempo il minore impatto ambientale possibile.	○	○	○		○	○
	Consumi 	Garantire l'adozione di soluzioni concrete per la gestione e la riduzione dei consumi energetici con l'obiettivo di limitare in modo sostanziale l'impatto ambientale.	○	○	○	○	○	○
PERSONE E COMUNITÀ	**Risorse Umane** 	Promuovere lo sviluppo di un ambiente di lavoro volto sia a bilanciare vita lavorativa e vita privata sia a garantire un processo continuo di e crescita valorizzazione delle proprie risorse.	○	○	○	○	○	
	Salute e Sicurezza 	Garantire condizioni di lavoro che assicurino il pieno rispetto del diritto alla salute e alla tutela dell'integrità fisica e psicologica dei lavoratori, attraverso sistemi di gestione che consentano la prevenzione degli infortuni e degli incidenti sul lavoro e delle malattie professionali.	○	○	○	○	○	

Pillar	*Temi materiali*	*Descrizione*	*Catena del valore*					
								
PERSONE E COMUNITÀ	**Diversità e inclusione**	Promuovere una cultura aziendale globale e inclusiva valorizzando le diversità ed assicurando a tutti i dipendenti le pari opportunità nei percorsi professionali.	○	○	○	○	○	
	Educazione	Promuovere la diffusione di stili di vita sostenibili ed equilibrati e un'alimentazione corretta, prestando una particolare attenzione ai più giovani.					○	○
	Supporto alla comunità	Consolidare il proprio impegno nei confronti delle comunità, con iniziative specifiche ed attività volte al sostegno dell'economia locale. Potenziare le relazioni con i diversi attori del territorio.	○	○	○	○	○	○
	Diritti Umani	Garantire la tutela dei diritti umani all'interno, all'esterno e lungo tutta la catena del valore di Barilla, consolidando una cultura d'impresa contraria a ogni forma di violenza e discriminazione.	○	○	○	○	○	○

STAKEHOLDER

—

“Il **dialogo** con gli **stakeholder** è la base per la creazione di **valore nel lungo periodo** per Barilla”



Barilla è riuscita ad affermarsi e continua a migliorarsi costantemente per perseguire uno sviluppo sostenibile solo grazie al **coinvolgimento attivo** e al **dialogo costante con i propri stakeholders**.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	ESEMPI DI COINVOLGIMENTO
COMUNITÀ LOCALI E TERZO SETTORE associazioni di categoria, organizzazioni non profit	• Implementazione di progetti a livello locale per promuovere l’educazione alimentare (per es. Giocampus, Vivismart) • Promozione di pratiche agricole sostenibili e rispettose del territorio (per es. Manifesto del Grano Duro, Carta del Mulino, Carta del Basilico) • Donazioni e volontariato (per es. Croce Rossa, UNHCR, UNICEF, Caritas International, Hayata Destek Derneği)
PERSONE BARILLA	• Creazione del Global Diversity & Inclusion Board • Sensibilizzazione alla cultura della sicurezza sul lavoro (es. Progetto Cultura sulla sicurezza)
FILIERA PRODUTTIVA fornitori, clienti, business partners	• Promozione di buone pratiche di agricoltura sostenibile (per es. Codice Barilla di Agricoltura Sostenibile e il Barilla Sustainable Farming (BSF), Il decalogo per la coltivazione sostenibile del grano duro, la Carta del Mulino, la Carta di Harrys e la Carta del Basilico) • Organizzazione di eventi di networking nazionali e internazionali (per es. World Mycotoxin Forum, Club Harrys)
PUBBLICO E RICERCA Istituzioni nazionali e internazionali, enti di ricerca e Università	• Progetti di studio sull’impatto dei prodotti Barilla (per es. LCA, EPD) • Organizzazione di eventi di networking nazionali e internazionali (per es. World Mycotoxin Forum, Club Harrys)
FINANZIATORI & AZIONISTI	• Partecipazione e organizzazione ad eventi di networking
CONCORRENTI	• Partecipazione a gruppi di lavoro multi stakeholder (per es. Consumer Goods Forum)
MEDIA	• Utilizzo dei canali social (LinkedIn, Twitter, YouTube) a scopo divulgativo e di dialogo • Interviste con la stampa sulle tematiche ESG, con l’obiettivo di condividere la strategia del Gruppo e relativo piano di azione

COLLABORAZIONI STRATEGICHE CON I CLIENTI

Il principale partner strategico di Barilla sono i suoi clienti, con cui mira a intessere solide relazioni commerciali e alleanze finalizzate al raggiungimento condiviso di sviluppo di iniziative di business.



Carrefour

IL PERCORSO CON CARREFOUR

Un viaggio **iniziato nel 2017** facendo leva sulla partnership internazionale con Carrefour alimentata dal Global Customer Development in un approccio step by step.

2017 - 2018

Barilla e Carrefour insieme contro il **FOOD WASTE**. Un'iniziativa a 360° realizzata in Italia e Spagna e celebrata durante il Consumer Goods Forum di Montreal nel 2017.

2019 - 2020

Barilla si unisce al **Food Transition Pact** come co-fondatore e co-leader del marchio impegnandosi su clima, biodiversità, imballaggio sostenibile e nutrizione in linea con il manifesto **"Act for Food"**.

2021 - 2022

Barilla vince l'**International Transition Award** con **Spaghetti n.5,** l'**Italian Food Transition Award**, con **Macine Mulino Bianco** e il Sirus Award in Francia per l'attività Veggi Bundles.

2023

Il Food Transition Pact diventa linea guida globale allargando la platea dei fornitori coinvolti. Barilla ha consolidato il proprio ruolo di co-leader e co-fondatore e allargato la propria impronta in altri contesti collegati al percorso di sostenibilità. Nel CGF - Francia, **Barilla è entrata nella coalizione CHL** (**Collaboration for Healthier Lives**) dove insieme a Carrefour, Metro e ad altre aziende promuove iniziative orientate alla diffusione di una cultura alimentare più consapevole e sostenibile. In Italia, **Barilla è Advisor per il Food Transition Pact, e ha vinto il premio** "**Menzione speciale per la sostenibilità 2023**" confermando l'impegno in attività di educazione alimentare come:

- Positive Nutrition (attività omnichannel per promuovere scelte più salutari e sostenibili in partnership con PL Carrefour).
- Delizie Veggie (attività omnichannel per promuovere lo stile di vita vegetariano in partnership con Carrefour, Alpro di Danone, Findus e Garden Gourmet).

Infine, per il 3° anno consecutivo, **Barilla vince l'Italian Food Transition Award** con Intrecci Mulino Bianco.



CONAD E MULINO BIANCO

Fin dal 2022 **Mulino Bianco ha stretto un'importante collaborazione con Conad sui temi della sostenibilità,** che nel corso del 2023 ha previsto:

- il **coinvolgimento nello sviluppo di un gioco digitale all'interno dell'app di Conad** e accessibile a tutti i clienti, che ha permesso di vincere coupon e altri premi tramite quiz, giochi e tips incentrati sul **tema della sostenibilità e dei relativi impegni di Mulino Bianco e Conad**. La collaborazione è stata rinnovata anche per il 2024.

- **due special pack per i prodotti Rigoli e Pancake** e un **prodotto dedicato in esclusiva a Conad che hanno celebrato la biodiversità, le api e gli altri insetti impollinatori,** creature essenziali per garantire l'impollinazione del 70% delle specie vegetali e la stabilità degli ecosistemi, oggi più che mai a rischio sopravvivenza.

- **presenza di 3 apiari didattici in prossimità di tre punti vendita Conad** per diffondere cultura sul mondo delle api e sensibilizzare le comunità sui pericoli cui questi insetti sono esposti. L'iniziativa prosegue nel 2024 con l'organizzazione di workshops tematici aperti alla comunità e alle scuole.





ESSELUNGA E FONDAZIONE BARILLA

Con Esselunga sono state attivati **due stream di collaborazione inerenti al tema della sostenibilità:**

- **Comunicazione Biodiversità Mulino Bianco**: attraverso un circuito di testate a tema biodiversità con due prodotti chiave, Rigoli e Pancake

- **Collaborazione con Fondazione Barilla in occasione della "Giornata della Terra"** (22 aprile 2023). Per celebrare l'evento, 15.000 clienti che hanno effettuato un ordine di spesa online hanno ricevuto in omaggio il libro "100 Food Facts" edito da Fondazione Barilla. Questa pubblicazione offre preziosi consigli per un consumo e una conservazione del cibo più consapevole e sostenibile.





IL CONSUMER GOODS FORUM

Il ***Consumer Goods Forum*** (CGF) è un'**organizzazione globale di produttori e rivenditori di beni di consumo** che si pone come obiettivo la promozione di pratiche commerciali efficienti e miglioramenti in tutto il settore alimentare, favorendo sia acquirenti che consumatori, senza ostacolare la concorrenza. Il CGF supporta le coalizioni d'azione focalizzate su pratiche sostenibili e offre supporto, competenze e strumenti per stimolare un cambiamento positivo su larga scala.

Il Forum include circa 400 rivenditori, produttori, fornitori di servizi e altri stakeholder da oltre 70 Paesi, e rappresenta quasi 10 milioni di lavoratori, cifra che sale a 90 milioni se si considera l'intera filiera. Alla guida dell'organizzazione vi è un Consiglio Direttivo che include i CEO di produttori e rivenditori, tra cui il nostro Amministratore Delegato Gianluca Di Tondo.

Nell'ambito del CGF – Francia, Barilla è entrata nella coalizione CHL (Collaboration for Healthier Lives), che ha contribuito ad avviare una serie di programmi per promuovere una maggiore consapevolezza sulla cultura alimentare, con l'obiettivo di orientare aziende e consumatori verso una nutrizione più sana e sostenibile nel medio-lungo termine.



CUSTOMER COLLABORATION CENTER

Inaugurato nel 2015 a Parma, il **Customer Collaboration Center** è l'hub di Barilla dedicato a ospitare i clienti e rafforzare la nostra partnership con loro, perseguendo i principi di **collaborazione e condivisione**. Il centro sorge in un luogo ricco di significato, in quanto si trova esattamente in corrispondenza del primo stabilimento Barilla e condivide i suoi spazi con Academia Barilla, il nostro istituto gastronomico e culinario. La crescita congiunta è l'obiettivo con cui portiamo i nostri partner e clienti attraverso un viaggio immersivo e multisensoriale, tra emozioni, scienza e gastronomia. Una di queste esperienze interattive è proprio dedicata all'impegno di Barilla nei confronti della sostenibilità.

Nel 2019 è stata lanciata anche una versione digitale del centro, che ha l'obiettivo di instaurare e rafforzare le relazioni oltre i limiti geografici. Il Customer Collaboration Center digitale include esperienze virtuali a 360° su ogni pilastro aziendale, incluso il nostro impegno per la sostenibilità.



NASCE ONFOODS, LA FONDAZIONE PER UN NUOVO MODELLO ALIMENTARE SOSTENIBILE

L'11 novembre 2022 è stata presentata **ONFOODS**, Fondazione che rappresenta uno dei 14 partenariati del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), predisposto dal Governo italiano nell'ambito del programma Next generation EU, nello specifico per i fondi previsti per i progetti green e digital. La Fondazione si impegna a **migliorare il futuro della comunità e della filiera** attraverso un nuovo modello di alimentazione sostenibile reso possibile grazie alla partnership e alla collaborazione di 26 realtà imprenditoriali, tra le quali Barilla, universitarie e di ricerca del nostro Paese.
Onfoods opera attraverso sette iniziative di ricerca strategiche (*spoke*), legate tra loro in una complessa e qualificata rete di relazioni disciplinari, connessioni e integrazioni. In questo contesto, Barilla è tra le parti coinvolte per la discussione di tre dei sette *spoke* identificati da Onfoods:

Food safety of traditional and novel foods (spoke 3)	Food quality and nutrition (spoke 4)	Policy, behaviour and education (spoke 7)
Obiettivo: Migliorare la qualità degli alimenti e della nutrizione per soddisfare i consumatori	Obiettivo: Promuovere la salute dei consumatori migliorando gli alimenti, la dieta e la nutrizione	Obiettivo: Sviluppare strumenti di analisi delle politiche agro-alimentari e i comportamenti di imprese e consumatori
Il contributo di Barilla: Ricerca agronomica per lo sviluppo di specifiche varietà vegetali e l'individuazione di pratiche agricole innovative per la coltivazione sostenibili	Il contributo di Barilla: Intensa attività di miglioramento del prodotto condotta a partire dal 2010[3], che ha portato al miglioramento del profilo nutrizionale di 476 prodotti	Il contributo di Barilla: Ricerca per la Qualità e la Sicurezza Alimentare in una prospettiva di filiera, dal campo alla tavola, dalle materie prime, ai processi produttivi e ai prodotti finiti

3. Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.

ALTRE COLLABORAZIONI

Il Gruppo Barilla intrattiene **importanti relazioni e un dialogo costante con diverse associazioni di settore**, tra cui:

AIM
European Brands Association

CAOBISCO
Chocolate, Biscuits and Confectionery of Europe

CENTROMARCA
Associazione Italiana dell'Industria di Marca (Italian Brand Industry Association)

CONFINDUSTRIA
(Territorial branches) - Confederazione generale dell'industria italiana (General Confederation of Italian Industry)

ECR
Efficient Consumer Response

IBC
Industrie beni consumo (Consumer Goods Industries)

ILSI
Istituto internazionale per le scienze della vita (International Life Sciences Institute)

IPO
International Pasta Organization

L'ALLIANCE 7
La fédération des produits de l'épicerie et de la nutrition spécialisée

NPA
The US National Pasta Association

ITALMOPA
Associazione Mugnai d'Italia (Italian Millers Association)

SEMOULIERS
Union des Associations des Semouliers de l'EU (Union of Associations of Semolina Producers of the EU Countries)

UNAFPA
Union of Organizations of Manufactures of Pasta Products of the EU

UNIONE ITALIANA FOOD

UPA
Utenti pubblicità associati (Associated advertising users)

NFI
Nutrition Foundation of Italy

SITOX
Società Italiana di Tossicologia (Italian Society of Toxicology)

SVENSKA KVARNFÖRENINGEN
Swedish Flour Milling Association



TUTTI I NOSTRI PRODOTTI HANNO UNA DOSE EXTRA DI BONTÀ

Il **nostro impegno** parte delle **ricette dei prodotti**, che **miglioriamo continuamente**, anche dal punto di vista nutrizionale, per offrire **prodotti più gustosi** e **sicuri**

497 PRODOTTI RIFORMULATI
PER RIDURRE LA QUANTITÀ DI ZUCCHERO, SALE, GRASSI, GRASSI SATURI (DAL 2010)*

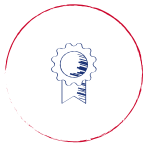
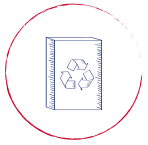
PIÙ PRODOTTI INTEGRALI E CON FARINE A BASE DI LEGUMI

** Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.*

44.500
BAMBINI E RAGAZZI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALIMENTARE

16 NUOVI PRODOTTI
CON UN MIGLIOR PROFILO NUTRIZIONALE
TRA CUI:

- **PIÙ PRODOTTI CON FIBRA** NELLE CATEGORIE PASTA, PRODOTTI DA FORNO E PANI
- **NUOVI PRODOTTI PER INCREMENTARE LA VARIETÀ DELLA DIETA** INCLUDENDO DIVERSE TIPOLOGIE DI CEREALI, LEGUMI, FRUTTA SECCA

	Codici e Principi	*Implementazione delle strategie*	*Misurazione degli impatti*
 **NUTRIZIONE E BENESSERE**	• Dalle linee guida nutrizionali a un approccio integrato al benessere: il Modello di Nutrizione e Benessere di Barilla	• Costante riformulazione dei prodotti • Nuovi prodotti per migliorare e diversificare l'offerta alimentare • Prodotti in monoporzione per ridurre il sovraconsumo	• **497** prodotti riformulati per ridurre la quantità di zucchero, sale, grassi totali e saturi (dal 2010) • **16** nuovi prodotti, tra cui più prodotti con fibra, nuovi prodotti per favorire la varietà della dieta e più prodotti in monoporzione
 **QUALITÀ E SICUREZZA**	• Prevenzione dei rischi e gestione di qualità e sicurezza dal campo alla tavola	• Certificazioni di sito e disciplinari di produzione • Ricerca e sviluppo su metodi di analisi e prevenzione • Prevenzione delle frodi e digitalizzazione	• Più di **2.500** analisi di monitoraggio sui principali rischi emergenti nel settore alimentare nel 2023 • Nel 2023, sono stati investiti più di **7 milioni** di euro per il miglioramento degli impianti e delle linee di produzione
 **CONFEZIONI**	• Princìpi del Packaging Sostenibile di Barilla • Adesione a iniziative internazionali	• Misurare gli impatti delle scelte di packaging • Riduzione della quantità di materiali • Utilizzo di materiali provenienti da risorse rinnovabili • Utilizzo di materiali da fonti certificate per la gestione responsabile delle foreste	• **99%** di carta e cartone da filiere con certificazione per la gestione responsabile delle foreste • **99,8%** delle confezioni dei prodotti è disegnato per il riciclo
 **AMBIENTE**	• Valutare l'impatto ambientale dei prodotti per identificare le opportunità di miglioramento nel ciclo di vita	• Adozione di un sistema per la generazione e verifica di studi di analisi del ciclo di vita (LCA) secondo lo schema EPD	• **80%** dei volumi prodotti coperti da analisi del ciclo di vita (life cycle assessment - LCA) • **70%** dei volumi prodotti coperti da dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)
 **EDUCAZIONE ALIMENTARE**	• Promuovere attività educative e informative sui modelli di consumo responsabile e abitudini alimentari equilibrate	• Progetti con autorità locali, scuole e comuni, che leghino educazione motoria e alimentare • Coinvolgimento in ricerche sul benessere derivante dai pasti	• **44.500** bambini e ragazzi coinvolti in attività di educazione alimentare

NUTRIZIONE E BENESSERE

—

“Prodotti gustosi e di qualità, per accompagnare i diversi momenti della giornata”

Barilla lavora con costanza alla formulazione delle proprie ricette per migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti esistenti e per crearne di nuovi che siano gustosi, di qualità e in linea con una dieta equilibrata e uno stile di vita sano.

Questa attività viene guidata da delle **Linee Guida Nutrizionali**, un quadro di norme e metodi sviluppati insieme all’**Health and Wellbeing Advisory Board**, composto da esperti internazionali in tematiche di nutrizione e in vari rami della medicina.

Redatte nel 2009, le Linee Guida Nutrizionali Barilla sono state costantemente riviste per riflettere gli sviluppi della ricerca scientifica e delle linee guida internazionali per una sana alimentazione.

Da inizio 2023, le Linee Guida Nutrizionali sono evolute nel **Modello di Nutrizione e Benessere**.

DALLE LINEE GUIDA NUTRIZIONALI AL MODELLO DI NUTRIZIONE E BENESSERE

Le sfide emerse nel panorama globale negli ultimi 4 anni, inclusa la pandemia da COVID-19, hanno portato a una maggiore attenzione verso temi di salute e sicurezza delle persone e dell’ambiente. Il contesto normativo su questi temi è divenuto più articolato e si sono introdotti nuovi approcci verso la sostenibilità e la salute che considerino l’interdipendenza tra i sistemi sociali e naturali, in un’ottica sistemica e olistica.

Il **Modello di Nutrizione e Benessere di Barilla** rappresenta un modello innovativo per adattarsi ai nuovi scenari esterni e per impattare positivamente sul benessere delle persone. Il nuovo Framework, infatti, ha l'obiettivo di **supportare Barilla nell'offrire prodotti gustosi e nutrienti**, nelle giuste porzioni, che si inseriscano in uno stile di vita sano, contribuendo al benessere olistico e celebrando la gioia del cibo. Il Modello amplia il principio di base delle precedenti Linee Guida Nutrizionali e adotta un **approccio integrato al benessere**, considerando sia il punto di vista della scienza che l'orientamento dei consumatori.

Barilla ha definito **otto principi chiave di nutrizione e benessere**, la cui finalità è di convogliare i continui impegni in un unico modello consolidato e di ispirare i marchi del Gruppo a fissare obiettivi e KPI di Nutrizione e Benessere.

GLI OTTO PRINCIPI DI NUTRIZIONE E BENESSERE

Il Modello si basa su **otto Principi di Nutrizione e Benessere**, i quali non solo riflettono le priorità interne esistenti, ma sono anche il mezzo per traguardare le nostre attività future verso le esigenze e preferenze dei consumatori, le raccomandazioni di salute pubblica e la letteratura scientifica.

PRINCIPI DI NUTRIZIONE E BENESSERE		
PRODOTTO	**Nutrimento buono e salutare**	Miglioriamo costantemente la nostra competenza nel campo della nutrizione e delle scienze alimentari per garantire che i nostri prodotti siano buoni, nutrienti e possano ispirare un'alimentazione sana.
	Varietà di prodotti	Offriamo una gamma di scelte alimentari sviluppando prodotti che soddisfano le varie esigenze nutrizionali e le diverse preferenze delle persone, senza sacrificare sapore e gusto.
	Ingredienti genuini	Utilizziamo ingredienti diversi, genuini, gustosi, di alta qualità, che vengono lavorati attentamente per realizzare prodotti che favoriscono la varietà della dieta.
	Disegno sostenibile del prodotto	Contribuiamo alla prosperità delle persone e del pianeta attraverso l'approvvigionamento responsabile degli ingredienti.
POSIZIONAMENTO	**Trasparenza**	Mettiamo in campo azioni responsabili, con particolare attenzione all'etichettatura e all'educazione del consumatore.
	Il valore di diverse culture alimentari	Ci fondiamo sui valori della Dieta Mediterranea e sul rispetto delle tradizioni locali, per ispirare le persone di tutto il mondo a mangiare ogni giorno in modo sano, nutriente, gustoso e sostenibile.
	La gioia del cibo	Vogliamo condividere con le persone la passione e la gioia del cibo, nell'ambito di uno stile di vita sano.
	Nutrire il futuro	Ci impegniamo a proteggere le generazioni future attraverso iniziative educative e pratiche di marketing responsabili.

Ogni marchio Barilla esprime il proprio impegno verso la Nutrizione e il Benessere in modi diversi e in mercati diversi, tenendo in considerazione il suo posizionamento, le strategie di categoria, il portafoglio di prodotti e le preferenze dei consumatori. Nonostante queste differenze, tutti hanno un obiettivo comune: portare **gioia** e **convivialità** sulla tavola di tutti. L'impegno si è tradotto in obiettivi e KPIs di Nutrizione e Benessere:



OBIETTIVI E KPIs DI NUTRIZIONE E BENESSERE

ENTRO IL **2030**

90% dei volumi **di prodotti Barilla** fornirà massimo 5gr di zucchero per porzione.

90% dei volumi **di prodotti Barilla** fornirà non più di 0.5 g di sale per porzione per aiutare le persone a ridurre il consumo di sale a meno di 5 g al giorno.

75% dei volumi **dei prodotti da forno** venduti in monoporzione fornirà non più di 150 kcal per porzione.

95% del nostro **portafoglio di prodotti** sarà fonte di fibra.

(https://www.barillagroup.com/it/sostenibilita/benessere-delle-persone/)

NUOVI PRODOTTI

Anche nel 2023 il Gruppo ha investito nello sviluppo della propria offerta per rispondere alle esigenze alimentari e culturali dei consumatori.

PIÙ PRODOTTI CON FIBRA...

Nello specifico:

- **sette nuovi prodotti ricchi in fibre** (Mulino Bianco Intrecci; Mirtillini; Buonfarro; Gran Bauletto alla Segale; Harrys Brioche Tranchée Caramel; Wasa Sandwich Pesto; Barilla Chickpea Orzo)
- **sei prodotti fonte di fibra** (Mulino Bianco Cioccoavena; Pandiyo; Buontreccia; Racconti; Harrys 100% Mie Seigle; Misko Tortellini Whole Wheat with cheeses).

PIÙ PRODOTTI A SUPPORTO DI UNA DIETA VARIEGATA...

Più prodotti con ingredienti di diverse tipologie, come legumi, verdure e frutta secca, a supporto della varietà della dieta:

- **sei con cereali diversi dal frumento**: farina di farro (Buonfarro), avena (Cioccoavena), segale (Mulino Bianco Gran Bauletto alla Segale; Harrys 100% Mie Seigle; Wasa Sandwich Pesto)
- **uno con grano saraceno** (Buontreccia)
- **uno con semi di chia e mirtilli rossi essiccati** (Mirtillini)
- **uno con spinaci e pomodoro** (Misko Tricolore Tortellini with Cheese)
- **uno con ceci** (Barilla Chickpea Orzo)



PIÙ PRODOTTI PER CHI HA ESIGENZE ALIMENTARI E DIETA SPECIFICHE

- **due prodotti senza glutine e lattosio** (Mulino Bianco Cioccosole e Fior di Miele)
- **due nuovi biscotti senza latte e uova in ricetta** (Mulino Bianco Mirtillini e Buonfarro) per i consumatori che prediligono una riduzione di latte e uova nella propria dieta
- **un nuovo prodotto certificato "Vegan"** (Barilla Chickpea Orzo)
- **due prodotti senza zuccheri aggiunti** (PandiYo; Cioccoavena)
- **due prodotti fonti di alcuni nutrienti** come il calcio (PandiYo), vitamina E, fosforo e magnesio (Mirtillini).

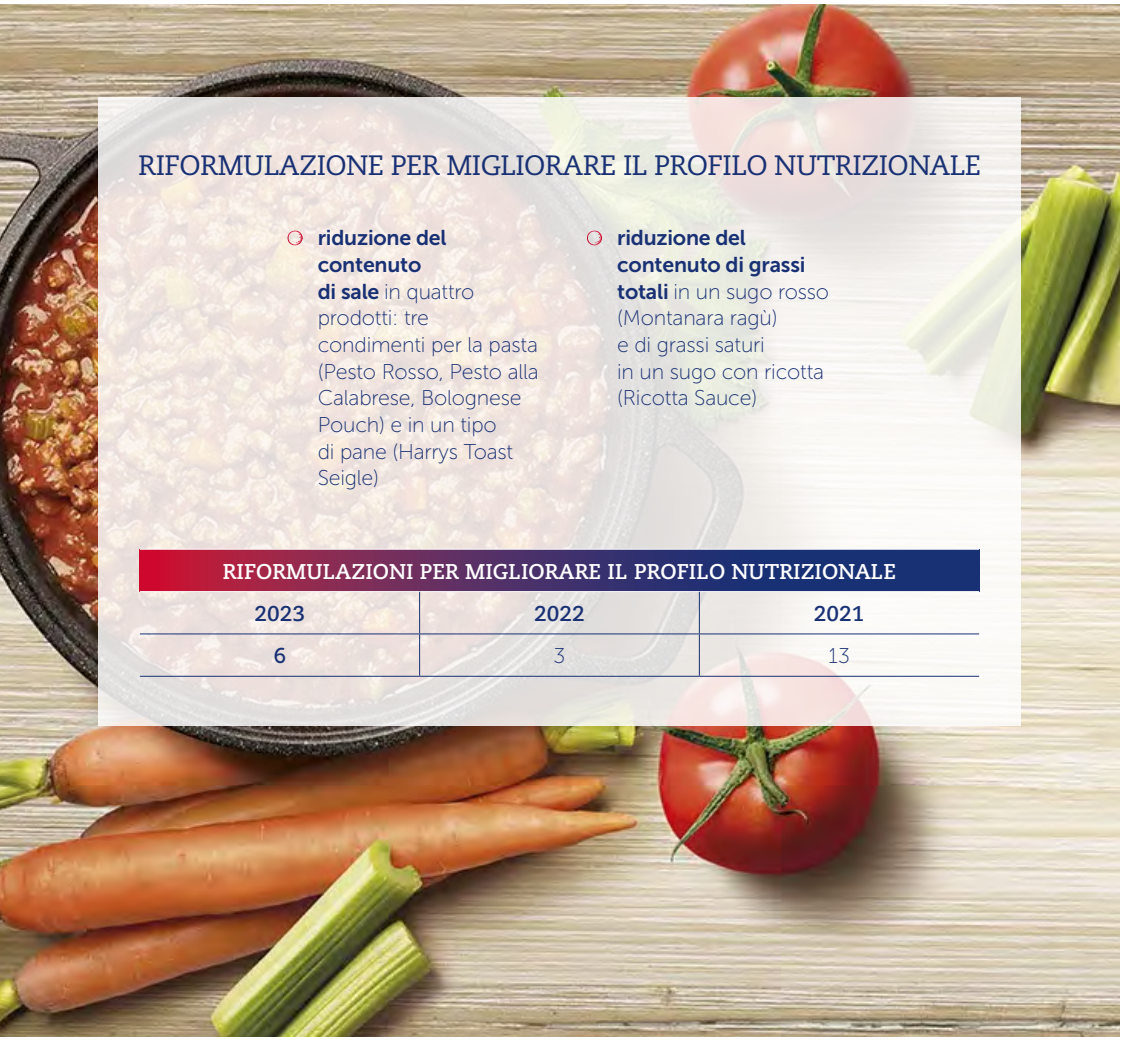
PIÙ PRODOTTI MONOPORZIONATI:

- **tre prodotti monoporzionati** (Ringo Caramel; Tartelle Cacao; Wasa Sandwich Pesto), di cui uno con **meno di 150 kcal** (pari a **628 kJ**) **per porzione** (Ringo Caramel)



RIFORMULAZIONE PRODOTTI

Barilla anche nel 2023 è impegnata nelle attività di riformulazione dei prodotti esistenti con l'obiettivo di migliorare le ricette dal punto di vista nutrizionale.



RIFORMULAZIONE PER MIGLIORARE IL PROFILO NUTRIZIONALE

- **riduzione del contenuto di sale** in quattro prodotti: tre condimenti per la pasta (Pesto Rosso, Pesto alla Calabrese, Bolognese Pouch) e in un tipo di pane (Harrys Toast Seigle)
- **riduzione del contenuto di grassi totali** in un sugo rosso (Montanara ragù) e di grassi saturi in un sugo con ricotta (Ricotta Sauce)

RIFORMULAZIONI PER MIGLIORARE IL PROFILO NUTRIZIONALE

2023	2022	2021
6	3	13

HARRYS

Da dieci anni al servizio di un futuro più responsabile: la continua riformulazione dei prodotti per una lista di ingredienti "più pulita"

Harrys è fra i leader nel settore del pane e della panetteria industriale in Francia e, in quanto tale, è costantemente impegnata a migliorare i prodotti per i suoi consumatori, ricercando i profili nutrizionali più salutari possibili e le modalità di approvvigionamento più responsabili. Questo impegno si esprime, tra le altre cose, nella continua riformulazione dei prodotti che l'Azienda sta portando avanti da oltre dieci anni.

Harrys ha infatti fatto passi avanti significativi, partendo nel 2013 con la progressiva eliminazione dell'olio di palma dai suoi ingredienti – avvenuta definitivamente nel 2016 – sostituito dall'**olio di colza**. Harrys ha anche introdotto nuovi prodotti realizzati con mix di **farine e cereali diversi** per soddisfare la crescente domanda di cibi nutrienti e ricchi di fibre, **oltre a mantenere integra l'offerta di prodotti con farine integrali**. Inoltre, Harrys sta lavorando per **eliminare completamente l'uso di additivi** e per ridurre di circa un terzo l'elenco degli ingredienti sulle confezioni. Come parte di questo impegno per una migliore nutrizione, l'Azienda ha incluso l'American Sandwich, prodotto della gamma di punta, tra i **prodotti senza zuccheri aggiunti**, arricchendo di fibre la maggior parte dei propri prodotti.

Ciò evidenzia il continuo impegno di Harrys verso il benessere dei propri consumatori, consolidando la sua posizione all'avanguardia nel settore della panificazione industriale.

GRANCEREALE CON 100% INGREDIENTI VEGETALI

Grancereale profonde grandi sforzi per l'agenda di sostenibilità, a partire dall'attenta scelta degli ingredienti e la gestione responsabile della filiera di produzione, fino alla promozione di iniziative per connettere i consumatori con il mondo naturale. Il brand da sempre si impegna nel promuovere una dimensione quotidiana in equilibrio tra gusto, movimento e natura. In linea con questa visione, dal 2024 Grancereale offre **biscotti con 100% ingredienti vegetali**, così da consentire ai consumatori un'esperienza sensoriale ed emozionale autenticamente collegata alla natura.
Dal 2024 sono disponibili anche le nuove referenze al caffè e alla mandorla salata che ampliano la gamma di biscotti con 100% ingredienti vegetali. Oltre al range dei biscotti, il brand mira a fornire entro il **2025** anche **barrette ai cereali con 100% ingredienti vegetali.**



LA PASTA BARILLA È ARRIVATA NEI MENÙ DEGLI ASTRONAUTI

IL PROGETTO HA SOSTENUTO
LA CANDIDATURA DELLA **CUCINA ITALIANA A PATRIMONIO UNESCO**

UNA MISSIONE SPAZIALE HA TESTATO LA TENUTA AL DENTE IN ASSENZA DI GRAVITÀ

Per la prima volta la pasta Barilla ha **volato nello spazio**, grazie a una collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, l'Aeronautica Militare e Axiom Space. Nell'ambito dell'iniziativa "**Pasta nello Spazio**", la missione Ax-3 ha portato circa 3 kg di fusilli Barilla sulla Stazione Spaziale Internazionale.

L'obiettivo è esaminare l'esperienza delle **esigenze alimentari** degli astronauti in condizioni di **microgravità** attraverso una serie di esperimenti sensoriali. In assenza di gravità, l'esperienza del cibo e la percezione dei sapori sono diversi e con la pasta, considerata un prodotto alimentare tradizionale e al contempo innovativo, Barilla ha sfidato queste condizioni. Questa iniziativa segna anche un importante momento per Barilla, che ha una tradizione di oltre **140 anni** nella **produzione di pasta**, simbolo della cucina italiana nel mondo.

"Produciamo pasta da più di 140 anni, è un prodotto che ha radici in un passato molto lontano ed è un emblema della cucina italiana nel mondo. Essere parte di questa missione spaziale ci riempie d'orgoglio e ci permette di esplorare una nuova frontiera dell'alimentazione dando agli astronauti la sensazione di sentirsi un po' a casa"

Paolo Barilla

MULINO BIANCO: "C'È UN MONDO PIÙ BUONO"

Sin dalle sue origini, Mulino Bianco ha cercato di diffondere una visione autentica e positiva del mondo tra gli italiani, attraverso la promozione di un'**alimentazione sana e uno stile di vita consapevole.**

Negli ultimi anni, il brand ha consolidato un rapporto quotidiano con i propri consumatori, basato sul gusto e su quel "**Mondo Buono**", da sempre sinonimo di genuinità e convivialità.

Recentemente, nell'ambito della nuova campagna "**C'è un mondo più buono**", Mulino Bianco ha evoluto il suo concetto di 'bontà, in precedenza legato alla qualità dei prodotti e all'attenzione per le materie prime e per l'intera filiera. Oggi, infatti, il brand si propone come portavoce di un messaggio ottimista e universale, invitando le persone a credere nell'esistenza del buono nel mondo e a trovare soddisfazione nei piccoli gesti. Una scelta che, valorizzando le origini del brand, contribuisce anche a renderlo rilevante nel contesto culturale odierno.

Secondo un sondaggio condotto da AstraRicerche, infatti, 8 italiani su 10 ricercano costantemente notizie positive in un mondo dominato da pessimismo e preoccupazione. In risposta a questa esigenza, Mulino Bianco si impegna ad inviare una newsletter di "buone notizie" ai propri consumatori.

Come dichiarato anche dagli italiani, tra i componenti chiave per il benessere, che spesso passano in secondo piano, vi sono **la famiglia**, **le piccole cose**, **l'amore e l'amicizia**, **il rapporto con la natura e il tempo da dedicare a sé stessi**. Mulino Bianco mira a fornire prodotti che enfatizzano e valorizzano questi elementi.

** Nota metodologica: Ricerca AstraRicerche con 1.003 interviste online (CAWI) ad un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana di 18-65 anni. Le interviste sono state condotte ad inizio febbraio 2024.*

UNA VENTATA DI BONTÀ: GELATI TOGO E GOCCIOLE

Grazie alla partnership tra Barilla e Algida è nata la formula gelato degli iconici biscotti Togo e Gocciole.

Nel 2022 è stata realizzata la prima versione gelato dei due noti biscotti: Togo nella forma di uno stecco gelato ricoperto di cioccolato, Gocciole nella forma di un biscotto ripieno di cremoso gelato alla vaniglia.

Nel 2023 Togo è diventato anche un cono gelato: un cuore di biscotto croccante che si mischia alla cremosità del gelato e alla copertura di cacao, per un mix di sapori unico. Perfetto per rinfrescare l'estate.

In linea con i valori di qualità e sostenibilità ambientale che Barilla porta avanti, per il prodotto vengono utilizzate materie prime di alto livello, in particolare latte fresco italiano di alta qualità, i fornitori sono selezionati in base alle garanzie di sostenibilità sociale e ambientale e, come per tutta la gamma nata dalla partnership, le confezioni sono riciclabili.



QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

La **qualità dei prodotti** e la **sicurezza delle persone** che li consumano sono requisiti primari, garantiti tramite l'attento monitoraggio di tutte le fasi della filiera, dall'acquisto delle materie prime fino alla distribuzione.

Per raggiungere questo obiettivo, 80 manager specializzati in Quality and Food Safety si dedicano alla **gestione della qualità e della sicurezza alimentare**, implementando azioni di prevenzione e controllo in tutte le fasi della filiera.



Il sistema di qualità e gestione della sicurezza alimentare permette di **identificare e prevenire eventuali rischi**, noti o emergenti, legati a prodotti, materie prime, confezionamento e impatti ambientali.

L'analisi dei rischi si basa sulla metodologia denominata **Risk Assessment**, che fornisce all'Azienda strumenti e linee guida utili ad **analizzare l'intera filiera alimentare** e **definire** le misure preventive e gestionali. Per esempio, negli stabilimenti di produzione, Barilla adotta la **metodologia HACCP**[1] (Hazard Analysis Critical Control Points) per la gestione di rischi derivanti da contaminanti chimici, biologici, microbiologici e fisici.

Grazie a questa metodologia vengono definiti e monitorati i punti critici di controllo del processo produttivo (Critical Control Points) per garantire la sicurezza dei prodotti.

1. Barilla adotta un modello HACCP in linea con i requisiti dello schema di certificazione FSSC 22000 versione 6



Per garantire ulteriore sicurezza ai consumatori, l'Azienda prevede nei suoi piani di controllo circa **4 milioni di analisi all'anno a livello globale** e **monitora** costantemente gli **indicatori di qualità e sicurezza alimentare**. In questo modo, è possibile intervenire prontamente in caso di deviazione rispetto agli standard prestabiliti.

Inoltre, l'Unità **Thermal Process Authority** definisce i parametri chiave da adottare durante quei processi produttivi che richiedono un trattamento termico, come per esempio tempo e temperatura, al fine di rendere i prodotti buoni e sicuri.



SISTEMA PER LA CERTIFICAZIONE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE FSSC 22000 - FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION

La **certificazione FSSC 22000** è uno degli strumenti utilizzati da Barilla per garantire il corretto funzionamento del sistema di gestione della qualità e sicurezza alimentare e per individuare eventuali aree di miglioramento.

FSSC 22000 si basa su norme ISO ed è uno strumento riconosciuto a livello internazionale per certificare i sistemi di gestione per la sicurezza alimentare. Sviluppato da un ente indipendente senza fini di lucro, la **Foundation of Food Safety Certification**, è riconosciuto dall'associazione **GFSI** (**Global Food Safety Initiative**). Quest'ultima è un consorzio mondiale composto da 42 rivenditori e produttori de The Consumer Goods Forum, il cui scopo è di valutare, validare e supervisionare gli standard di sicurezza alimentare.

Oltre alla gestione dei rischi noti, le Unità Quality & Food Safety e Analytical Food Science identificano e monitorano potenziali rischi emergenti, ovvero quei rischi non ancora regolamentati dalla legge e in fase di studio nella comunità scientifica, al fine di adottare con largo anticipo misure preventive per la loro mitigazione.

PIÙ DI 2.500 ANALISI DI MONITORAGGIO IN UN ANNO SUI PRINCIPALI RISCHI EMERGENTI NEL SETTORE ALIMENTARE **NEL 2023**

MONITORAGGIO E PREVENZIONE DELLE MICOTOSSINE EMERGENTI - ALCALOIDI PIRROLIZIDINICI E ALCALOIDI TROPANICI IN CEREALI E SPEZIE

Negli ultimi decenni, l'Unione Europea ha mostrato crescente attenzione per gli **alcaloidi** come contaminanti alimentari. Nello specifico, il crescente consumo di prodotti a base vegetale come alternativa a quelli di origine animale incrementa la necessità di garantire la sicurezza alimentare degli ingredienti a base vegetale prima che entrino nella catena alimentare.

L'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare ha rivalutato la presenza di questi alcaloidi (pirrolizidinici e tropanici), notando una carenza di dati e la necessità di strategie per valutarne i rischi. In risposta a ciò, è stato sviluppato un metodo analitico per identificare e quantificare contemporaneamente la presenza di 21 alcaloidi pirrolizidinici e 2 alcaloidi tropanici in cereali e spezie. Tale metodo è basato sull'approccio di preparazione dei campioni **QuEChERS**, sfruttando la **cromatografia liquida** combinata con la **spettrometria di massa** ad alta risoluzione (UHPLC-HRMS). Il metodo si è dimostrato robusto ed efficace, rispondendo alla necessità di conformità alla legislazione europea.

I dettagli su questo studio sono reperibili al presente collegamento:
https://analyticalsciencejournals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jms.4969

PROGETTO EUROPEO: FoodSafeR – INFORMAZIONI AFFIDABILI E LINEE GUIDA IN RELAZIONE ALLE EMERGENTI MINACCE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE

Il **progetto europeo FoodSafeR**, finanziato nell'ambito di **Horizon Europe** (Programma di Ricerca e Innovazione Horizon Europe dell'Unione Europea con Accordo di sovvenzione n. 101060698), mira a rafforzare la governance europea sulla **sicurezza alimentare**, rispetto soprattutto ai molteplici fattori di stress emergenti, tra cui gli impatti dei cambiamenti climatici. Questo progetto, nato a luglio 2022, ha una durata prevista di 4 anni e ha ricevuto un finanziamento totale di **5,3 milioni di euro** dalla Commissione Europea.
Barilla, come membro beneficiario del Consorzio, svolge il ruolo di Coordinatore della Sezione Rischi Chimici Emergenti ed è membro del Consiglio che guida l'intero progetto.

I principali risultati attesi includono lo sviluppo di **strumenti di previsione** basati su big data, un esercizio di **horizon scanning** per studiare l'intero insieme di metaboliti secondari e agrochimici, **avanzamenti nella tecnologia di rilevamento** e diagnostica, nuove **tecniche di lavorazione alimentare**, l'analisi della tossicità dei prodotti e lotta contro l'aggiunta illegale di **sostanze chimiche**.

Una documentazione completa, che include case-studies, strumenti, metodi, strategie orientate al futuro, unitamente a formazione e un hub digitale pubblico, sono al centro di questo ambizioso progetto che coinvolge **18 organizzazioni** provenienti da **14 paesi europei**.

I dettagli su questo progetto sono reperibili al presente collegamento:
https://foodsafer.com/

LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DELLE MATERIE PRIME

Il Gruppo esegue regolarmente **controlli sulle materie prime** sia durante la selezione dei fornitori sia all'accettazione presso i propri siti di produzione.

Per ogni ingrediente, si valutano specifici rischi per la qualità e la sicurezza alimentare e si definiscono **piani di monitoraggio** adeguati, che vengono eseguiti giornalmente dai laboratori del Controllo di Qualità degli stabilimenti produttivi o con il supporto di laboratori esterni qualificati.

L'Unità di ***Analytical Food Science*** promuove la **ricerca e sviluppo di metodi e tecniche innovative** per **prevenire** i **rischi** di contaminanti emergenti, di frode e di adulterazione alimentare.
Per il grano duro, Barilla ha tracciato un **piano di prevenzione e controllo** lungo l'intera filiera per garantire massima sicurezza e qualità del prodotto.



Forniamo supporto ai fornitori di grano duro nel seguire le buone pratiche agronomiche del **Disciplinare Barilla** per la coltivazione e lo stoccaggio del grano duro, le quali prevedono anche un utilizzo limitato di fitosanitari secondo modalità e regole più restrittive rispetto alla legislazione vigente.

Inoltre, è stato sviluppato un **modello previsionale in collaborazione col CNR**, che identifica le zone a rischio di attacchi fungini che possono sviluppare micotossine, tra le quali la principale è il deossinivalenolo (DON).

Tale sistema predittivo determina la frequenza dei controlli analitici per questa micotossina, da svolgere prima dell'acquisto del grano. Infine, i lotti provenienti da aree classificate a rischio sono sottoposti a un rigoroso **piano di sicurezza alimentare**, inclusa la selezione ottica dei singoli chicchi e i controlli per la presenza di contaminanti alimentari.



LA QUALITÀ E LA SICUREZZA NEI PROCESSI PRODUTTIVI

Barilla garantisce la **qualità** e la **sicurezza alimentare** dei processi produttivi. In quest'ottica adotta le **Good Manufacturing Practices**, linee guida che comprendono più di **1.700 requisiti** relativi agli **standard igienico-sanitari** a cui gli ambienti, i locali di produzione, gli impianti e le persone devono attenersi per produrre cibo buono e sicuro.

Nel 2023 sono stati svolti più di **1.000 audit** effettuati da esperti interni, per identificare prontamente le potenziali aree di intervento e miglioramento del sistema di sicurezza alimentare. A questi si sono sommati più di ulteriori **100 audit** condotti da professionisti qualificati esterni, incaricati da un organismo di controllo indipendente di certificazione accreditato.

NEL 2023, SONO STATI INVESTITI
PIÙ DI **7 MILIONI DI EURO** PER IL **MIGLIORAMENTO DEGLI IMPIANTI E DELLE LINEE DI PRODUZIONE**
NEI VARI STABILIMENTI E MULINI DEL GRUPPO

IL PUNTO VENDITA

Per garantire la qualità dei prodotti fino al punto vendita, sono state stabilite le ***Good Distribution Practices***, che includono **258 requisiti per lo stoccaggio e il trasporto dei prodotti**, oltre agli standard di qualità del servizio che i partner logistici devono rispettare. I distributori partecipano regolarmente a sessioni di formazione dedicati a temi di qualità e sicurezza alimentare lungo la filiera.

Nel corso dell'anno, sono state **analizzate più di 5.500 confezioni** presso i punti vendita.

LA PREVENZIONE DELLE FRODI ALIMENTARI

Barilla ha elaborato un sistema di **prevenzione delle frodi** lungo l'intera filiera alimentare attraverso l'identificazione, la gestione e la mitigazione di situazioni a rischio. A supporto di questo sistema, il Gruppo attua il ***Food Fraud Prevention Program***, un'iniziativa svolta in collaborazione con i fornitori per stabilire standard di valutazione della sicurezza della catena di fornitura. Questo comprende lo sviluppo di **metodologie di analisi innovative** e non ancora incluse nell'attuale regolamentazione. Tra queste, nel 2023, è stato studiato un metodo analitico per l'autenticazione delle nocciole di origine italiana.

Nel 2023, inoltre, Barilla ha condotto un'indagine approfondita delle filiere **origano**, **pepe nero** e **peperoncino**, confermando l'efficacia delle attuali misure di mitigazione, tra cui le analisi per individuare specie vegetali estranee attraverso tecniche DART-HRMS, NIR ed eventuale conferma con FT-IR. L'indagine è stata svolta anche grazie alla collaborazione congiunta con esperti che operano stabilmente nel settore.



AUTENTICITÀ DELLE NOCCIOLE - METODI ANALITICI RAPIDI E CONFIRMATORI PER ATTESTARE L'ORIGINE ITALIANA DELLE NOCCIOLE

I prodotti a base di nocciole di elevata qualità e prezzo, soprattutto di origine italiana, sono spesso soggetti a frodi relative alla dichiarazione geografica di provenienza. Infatti, le **nocciole italiane di Origine Protetta** (**DOP**) e di **Indicazione Geografica Protetta** (**IGP**) potrebbero essere mescolate o sostituite con nocciole di qualità diversa provenienti da altri Paesi, dove i prezzi associati sono più bassi. Per contrastare o prevenire queste attività illegali, sono state sviluppate strategie analitiche rapide e confirmatorie. Tra queste, si include la **spettrometria di massa a rapporto isotopico (IRMS)**, utilizzata per identificare la provenienza geografica delle nocciole italiane analizzando i rapporti isotopici relativi di carbonio e ossigeno. Inoltre, sono stati studiati anche altri metodi rapidi per il monitoraggio industriale, basati su gas **cromatografia-spettrometria di mobilità ionica (GC-IMS)** e **spettroscopia nel vicino infrarosso (NIR)**, applicabili all'intera filiera delle nocciole (fresche, tostate e in pasta).

Ulteriori dettagli sugli studi menzionati sono riportati ai seguenti collegamenti:

Sammarco et al. (2023), "Near infrared spectroscopy and multivariate statistical analysis as rapid tools for the geographical origin assessment of Italian hazelnuts, Vibrational Spectroscopy", 126

Sammarco et al. (2023), "A geographical origin assessment of Italian hazelnuts: Gas chromatography-ion mobility spectrometry coupled with multivariate statistical analysis and data fusion approach, Food Research International", 171

Sammarco et al. (2023), "Hazelnut products traceability through combined isotope ratio mass spectrometry and multi-elemental analysis"

LA CULTURA DELLA QUALITÀ

Barilla si impegna nella promozione della cultura della qualità attraverso **attività formative interne** e **comunicazione con vari stakeholder**. Inoltre, Barilla si impegna nel valutare la performance di alcuni stakeholder coinvolti sulla base di indicatori specifici.

Nel 2023, **più di 4.500 dipendenti** sono coinvolti in attività di **formazione** sugli aspetti di Qualità, quali ad esempio: Food Safety, HACCP, Food Defense, Good Manufacturing Practices, lotta agli insetti infestanti delle derrate alimentari.

Nello stesso anno, si sono tenuti **66 eventi** di "**Product Quality Review**" per valutare i prodotti Barilla rispetto alla concorrenza, e migliorarli. Nello specifico sono stati esaminati **330 prodotti** in totale, di cui **100 prodotti Barilla** e **230 concorrenti.**

Barilla ha inoltre ampliato il raggio di applicazione del **Quality Performance Index**, un indicatore che valuta le caratteristiche organolettiche dei prodotti (i.e. aspetto, odore e gusto) al fine di migliorarli. Durante l'anno sono stati valutati con questo indice **8.850 confezioni** e sono state coinvolte circa **120 persone** degli stabilimenti produttivi di diverse funzioni. Infine, nel 2023 l'Azienda ha iniziato a sviluppare il "**Design Quality index**", un indicatore atto a valutare l'aderenza della qualità prodotta in relazione alla qualità progettata, concentrandosi sulle caratteristiche più importanti per il consumatore, con l'obiettivo di comunicarlo internamente nel 2024.



LA DIGITALIZZAZIONE

Dopo l'avvio di un programma di digitalizzazione nel 2022, Barilla ha continuato ad espandere l'uso di soluzioni digitali nel 2023, migliorando così i processi di **Qualità e Sicurezza alimentare** dell'azienda.

Gli strumenti digitali, grazie alla disponibilità di dati sempre aggiornati, permettono di prendere decisioni tempestive per il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti e di gestire con efficienza ed efficacia tutti i principali processi della Qualità e Sicurezza alimentare dell'azienda, ad esempio, valutando con precisione la conformità alle normative e agli standard di certificazione dandone evidenza alle autorità competenti e agli enti terzi di certificazione.

L'azienda ha implementato un piano digitale pluriennale per i sistemi/app "**paperless**" e per gli **strumenti analitici digitali,** che, centralizzando i dati e rendendoli disponibili in tempo reale, aiutano gli stabilimenti produttivi a gestire i processi chiave della Qualità e Sicurezza alimentare. Alcuni esempi sono la valutazione e la gestione delle non conformità di prodotto, i programmi di audit e il monitoraggio dei punti critici di controllo nel processo HACCP. Inoltre, tramite tali strumenti risulta possibile **rimuovere dagli stabilimenti ingenti quantità di carta** a beneficio del programma di sostenibilità dell'azienda.

Barilla ha inoltre sviluppato **cinque strumenti analitici digitali** basati su power BI[2], contenenti dati la cui origine è verificata, convalidata e aggiornata automaticamente. Diventa quindi più agevole la conformità degli indicatori, la correzione di eventuali deviazioni dagli standard, la definizione di azioni per il miglioramento continuo dei prodotti e la gestione degli investimenti.

2. Power BI è un servizio digitale di analisi aziendale che fornisce visualizzazioni di dati interattive per creare report e dashboard.

I 5 STRUMENTI DIGITALI Q&FS

1 **Q&FS**



Q&FS Executive Boardroom: raccoglie indicatori sulla qualità del prodotto, sulla sicurezza alimentare, sulla conformità delle materie prime e del packaging e sul programma di diffusione della cultura della qualità;

2 **GMP**



Good Manufacturing Practices Audit Cockpit: raccoglie gli indicatori relativi alle linee guida relative agli standard igienico-sanitari a cui gli ambienti, i locali di produzione, gli impianti e le persone devono attenersi per produrre cibo buono e sicuro;

3 **VOICE of C&C**



Voice of consumer and customer: raccoglie indicatori sui feedback che l'azienda riceve dai consumatori;

4 **LIMS**



Lims analytics hub: raccoglie i risultati delle analisi chimiche effettuate dai Laboratori esterni. Nel 2023 il progetto ha incluso anche strumenti per la gestione della qualità di materie prime e di packaging;

5 **Insights-IQ**



Product Insights-IQ: raccoglie dati presenti in altri sistemi aziendali (SAP, ENOVIA) e permette di fare analisi dettagliate sul know-how di Barilla relativo alle specifiche di ricette e di ingredienti, ai prodotti finiti e ai fornitori.

CONFEZIONI

"L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE GUIDA LA REALIZZAZIONE DEL NOSTRO PACKAGING. PROGETTIAMO NUOVE SOLUZIONI PER IL RICICLO E SELEZIONIAMO ATTENTAMENTE I MATERIALI"

Le **confezioni dei prodotti** hanno una duplice importanza: da una parte preservano il **gusto**, la **qualità** e la **sicurezza del prodotto**, prevenendo così lo spreco: infatti, progettare un packaging resistente e durevole costituisce un'azione concreta per la lotta contro lo spreco alimentare. D'altra parte, il packaging ha un suo ciclo di vita e un impatto sull'ambiente e la comunità. Per questi motivi, Barilla presta la stessa attenzione allo sviluppo di soluzioni di packaging sempre più sostenibili e negli anni ha definito dei **Princìpi del Packaging Sostenibile** a cui si ispira. Questi princìpi vengono aggiornati continuamente e sono allineati alle innovazioni tecnologiche disponibili, alle conoscenze e alle tendenze di mercato.

PRINCÌPI BARILLA DEL PACKAGING SOSTENIBILE

1. Valutare le scelte di packaging utilizzando strumenti scientifici (come, ad esempio, il Life Cycle Assessment - LCA)

2. Ridurre la quantità di materiali di packaging

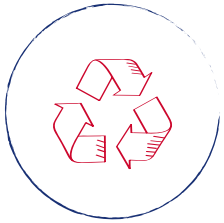
3. Utilizzare materiali provenienti da risorse rinnovabili, non in concorrenza con la filiera alimentare

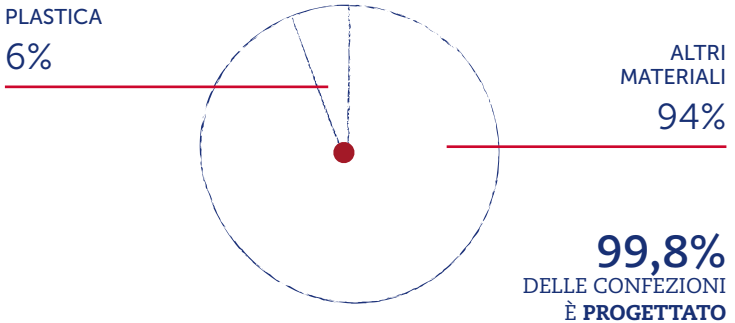
4. Utilizzare carta e cartone provenienti da foreste gestite in modo responsabile

5. Utilizzare packaging riciclabile e promuovere tecnologie di riciclo

6. Utilizzare materiale riciclato

7. Promuovere modelli di riutilizzo





99,8%
DELLE CONFEZIONI È **PROGETTATO PER IL RICICLO**

Gli altri materiali utilizzati per le confezioni sono: **carta**, **cartone**, **vetro**, **metallo** e **film flessibile**, nelle quantità di seguito elencate.

MATERIE PRIME UTILIZZATE PER LE CONFEZIONI (t)

	2023	2022	2021	Acquistati in coerenza con i principi sulle confezioni sostenibili
Film flessibile	24.749	26.311	24.723	98%
Vetro	55.817	70.848	68.283	100%
Carta e cartone per imballaggi	157.883	161.005	151.368	99%
Metallo	3069	3.439	3.242	100%

Ad oggi, **il 99,8% delle confezioni è progettato per il riciclo**. Questa percentuale include già il 100% delle confezioni di pasta di semola, sughi in vaso, pesti e prodotti da forno. Non sono invece incluse le confezioni di Ready Pasta in U.S.A.

CONFEZIONI

	2023	2022	2021
Confezioni disegnate per essere riciclate immesse sul mercato	99,8%	99,7%	99,7%
Confezioni che riportano indicazioni sulle modalità di corretto riciclo	99%	99%	99%
Confezioni prodotte con materiale riciclato	44%	37,3%	37,7%

Il continuo impegno che porta avanti Barilla sulla tematica del packaging dei prodotti è rafforzato attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro multi-stakeholder e all'adesione a iniziative internazionali.

Nello specifico:

- l'adesione alla ***Sustainable Packaging Coalition*** (negli Stati Uniti): un gruppo di lavoro che coinvolge produttori, distributori, enti pubblici ed esponenti del mondo accademico, con l'obiettivo di diffondere pratiche di utilizzo di materiali da confezionamento più sostenibili;
- l'adesione al sistema di etichettatura ***How2Recycle***, che promuove la diffusione di una comunicazione chiara e semplice ai consumatori in relazione al riciclaggio delle confezioni dei prodotti. È riportata sulle confezioni di prodotto vendute in Canada e Stati Uniti;
- l'adesione al sistema di marcatura ambientale volontario ***OPRL*** nel Regno Unito;
- la partecipazione all'iniziativa europea ***CEFLEX*** volta a promuovere l'economia circolare del film flessibile.

In aggiunta, Barilla fa parte della ***Plastic Waste Coalition of Actions***, introdotta da *The Consumer Goods Forum* per gestire il tema della plastica all'interno del settore beni di consumo.



LA BLUE BOX BARILLA PREMIATA ALL'OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2023

In occasione della Milano Fashion Week 2023, sono stati assegnati gli Oscar dell'Imballaggio ("Best Packaging"), riconoscimenti annuali consegnati dall'Istituto Italiano Imballaggio alle soluzioni di packaging più innovative e sostenibili.

La **Blue Box Barilla** è stata **premiata per la sua nuova *visual identity*** che, secondo la giuria, rende il packaging più essenziale, marcato e incisivo, aumentandone l'impatto mediatico.

L'iconica Blue Box rappresenta inoltre un gesto d'amore per il pianeta:

- **oltre il 99% della carta e del cartone provengono da filiere gestite in modo responsabile** che assicurano una "gestione forestale sostenibile", basata sulla tutela dell'ambiente, sul rispetto dei diritti e delle tradizioni culturali, e sulla promozione della sostenibilità economica delle attività forestali;
- **eliminazione graduale della finestrella di plastica**, che evita l'ingresso sul mercato di **plastica superflua, pari a circa 126.000 kg all'anno***.



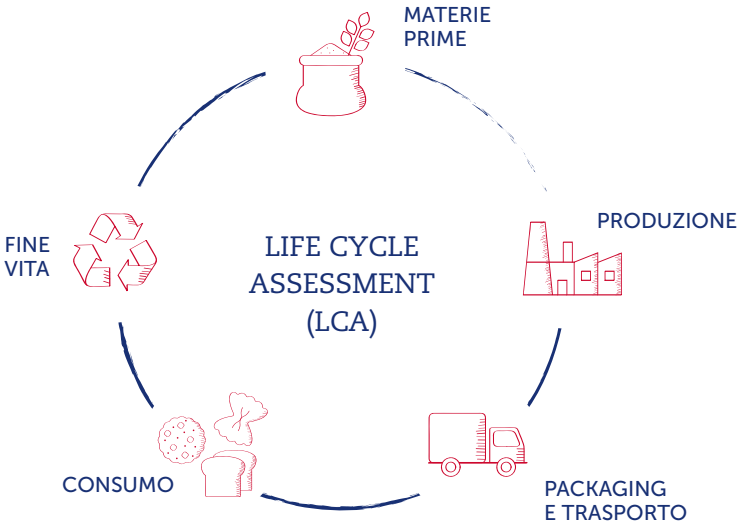
"…UN PUNTO DI BLU CHE RIPRENDE LE **RADICI STORICHE DELLA MARCA** RENDENDO, AL CONTEMPO, LA **CONFEZIONE PIÙ FORTEMENTE CONTEMPORANEA"**

La giuria dell'Oscar dell'Imballaggio 2023

** Eliminazione della finestrella trasparente di plastica in tutti i paesi di operatività del Gruppo eccetto: Canada, Russia, Giappone e U.S.A, dove si sta completando la transizione*

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

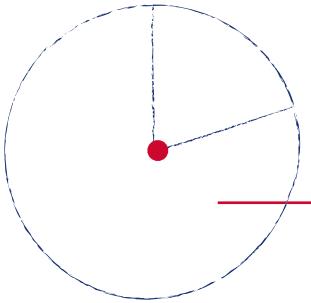
Barilla analizza periodicamente l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita dei propri prodotti attraverso la metodologia Life Cycle Assessment (LCA). Questo strumento consente di valutare gli impatti ambientali dei prodotti in termini di CO_{2eq}, consumi idrici e superficie di suolo utilizzata, prendendo in considerazione tutte le fasi della vita del prodotto, dalla coltivazione delle materie prime fino al loro consumo. L'obiettivo è quindi quello di identificare le opportunità per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza nel ciclo di vita di un prodotto.



La percentuale di prodotti sottoposti alle analisi dell'impatto ambientale è pari all'80% dei volumi di produzione.

I risultati delle analisi LCA condotte vengono comunicati attraverso le **Dichiarazioni Ambientali di Prodotto** (Environmental Product Declaration – EPD), uno strumento di comunicazione internazionale conforme allo standard ISO 14025. Ogni EPD viene sottoposta a controlli interni prima della pubblicazione; inoltre, Barilla ha implementato un "EPD Process System" che viene sottoposto a verifica annuale da parte di un ente terzo indipendente. L'implementazione di tale sistema consente di effettuare la valutazione dell'impatto ambientale in modo rapido, semplice e affidabile, fornendo risultati idonei alla certificazione e alla pubblicazione.

Nel 2023 Barilla è arrivata a pubblicare oltre 80 documenti EPD, suddivisi per tipologie di prodotti e/o mercato di distribuzione. Tutti i documenti pubblicati sono consultabili sul sito dell'International EPD System.



80%
DEI VOLUMI PRODOTTI COPERTI DA ANALISI LCA
LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

OLTRE **80 EPD**
PUBBLICATI
DICHIARAZIONI AMBIENTALI DI PRODOTTO (EPD)

CHE COPRONO IL **70%**
DEI VOLUMI PRODOTTI

La Commissione Europea ha avviato dei progetti pilota, denominati PEF (Product Environmental Footprint), per sviluppare una metodologia comune sulla valutazione quantitativa degli impatti ambientali dei prodotti, durante tutto il loro ciclo di vita, al fine di supportare la valutazione e l'etichettatura dei prodotti. **Barilla ha partecipato al PEF "Pasta Pilot" e ha applicato e attestato la metodologia PEF per il calcolo dell'impatto del prodotto al quale deve la sua notorietà: la pasta di semola nella classica scatola di cartone blu**.

3 EPD DI 3 DEI PRODOTTI PIÙ SIGNIFICATIVI A CONFRONTO:

Pasta di Grano Duro, Sugo Pomodoro e Basilico, Biscotti Ringo Vaniglia

PASTA DI SEMOLA DI GRANO DURO venduta in paesi del nord Europa



	CARBON FOOTPRINT	WATER SCARCITY
Coltivazione grano duro	594	275
Processi di macinazione	40	11
Produzione e imballaggio materiali ausiliari	118	106
Produzione Pasta	266	64
Distribuzione allo scaffale	405	5
Distribuzione dal campo allo scaffale	1.424 gCO_2e/kg	460 litri eq/kg
Fine vita imballaggio primario e scarti alimentari	26	<1
Fase di cottura	644	23
	187	251

SUGO AL BASILICO PER IL MERCATO LOCALE (Italia)



	CARBON FOOTPRINT	WATER SCARCITY
Produzione materie prime	432	3.087
Produzione imballaggi e materiali ausiliari	685	315
Produzione sughi	237	209
Distribuzione allo scaffale	145	<1
Fine vita imballaggio primario	3	<1
Dal campo al fine vita dell'imballaggio	1.502 gCO_2eq/kg	3.601 litri eq/kg

RINGO VANIGLIA		ECOLOGICAL FOOTPRINT	CARBON FOOTPRINT	WATER SCARCITY
	Produzione ingredienti	6,4	1.892	4.956
	Produzione e imballaggio materiali ausiliari	1,3	223	197
	Produzione Ringo	0,5	207	57
	Distribuzione allo scaffale	0,3	108	<1
	Fine vita imballaggio primario	0,01	40	<1
	Distribuzione dal campo al fine vita dell'imballaggio	8,6 global m^2/kg	2.470 gCO_2eq/kg	5.201 litri eq/kg

Barilla si dedica anno dopo anno a **incrementare il numero di studi EPD** dei propri prodotti, dimostrando così la sua attenzione a temi di sostenibilità e responsabilità ambientale. Questi studi aiutano l'azienda a **individuare gli ambiti prioritari e le strategie d'intervento** per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti.

Come mostrano i risultati di queste EPD esemplificative, per molti prodotti alimentari, come la pasta o i biscotti, l'impatto in termini di emissioni di carbonio, consumo di acqua o utilizzo delle risorse naturali (*carbon footprint, water scarcity, ecological footprint*) è in buona parte legato alla **fase di coltivazione e produzione delle materie prime**. Per questa ragione, Barilla incoraggia per alcune materie prime il passaggio a pratiche agricole sempre più sostenibili nella catena del valore.

In alcuni casi, come per il sugo di pomodoro, l'impatto deriva per una quota rilevante da altri fattori, come la produzione dei vasetti di vetro e dei materiali correlati all'imballaggio. Proprio queste informazioni guidano Barilla nella propria strategia di **miglioramento dell'impatto del packaging**, sia a monte che nel suo smaltimento finale.



EDUCAZIONE ALIMENTARE

Barilla promuove **attività educative e informative** sui modelli di consumo responsabile e abitudini alimentari equilibrate.

"Promuovere il **benessere** delle future **generazioni** attraverso un percorso formativo che unisce educazione **motoria** ed educazione **alimentare**."

FOOD EDUCATION WASA

Coniugando l'impegno ambientale con l'impegno per la salute dei consumatori, Wasa, in Svezia, sostiene attività di food education rivolte anche ai più giovani. In particolare, il brand supporta l'organizzazione senza scopo di lucro **Generation Pep**, che mira a migliorare la salute di bambini trasmettendo l'importanza di un'alimentazione corretta e uno stile di vita attivo. Per implementare questi obiettivi, in collaborazione con Generation Pep, Wasa ha lanciato il prodotto **Sandwich Pesto**, un pratico snack ricco di fibre, composto da due metà di pane croccante di segale integrale e un ripieno cremoso al gusto di pesto. Snack gustoso e comodo da tenere in borsa, i ragazzi possono portarlo a scuola, negli ambienti sportivi e in gita e consumarlo in pausa pranzo e prima o dopo le attività sportive.

GIOCAMPUS

Nato nel **2002**, Giocampus è un progetto promosso da un'alleanza educativa composta da istituzioni e aziende di Parma, volto a promuovere il **benessere delle future generazioni** attraverso un percorso di **educazione motoria ed alimentare**. Il Progetto accompagna i ragazzi durante tutto l'anno attraverso le seguenti **4 fasi**:

giocampus

1 Giocampus Scuola
Prevede 60 ore l'anno di educazione motoria e 20 ore di educazione alimentare per tutte le classi della scuola primaria

2 Giocampus Estate
Campo estivo giornaliero rivolto a ragazzi dai 5 ai 14 anni coinvolti in diverse discipline sportive, in laboratori espressivi e attività manuali

3 Giocampus Neve
Permette ai ragazzi di imparare a sciare e a svolgere sport invernali, vivendo un'esperienza di autonomia e socializzazione

4 Giocampus Insieme
Il progetto inclusivo che pone l'accento sull'inclusione dei ragazzi con diverse abilità nel gruppo classe

GIOCAMPUS GREEN: A SCUOLA DI SOSTENIBILITÀ!

Il progetto **Giocampus Green** nasce con l'obiettivo di incentivare le nuove generazioni a riflettere e adottare comportamenti in linea con uno **stile di vita sostenibile** in tutte le sue sfaccettature.

Il progetto è attivo in tutte le scuole medie del Comune di Parma dall'anno scolastico 2022/2023 e coinvolge circa **4.500 studenti** di 174 classi. Si tratta di **5 laboratori** per ogni classe, dalla prima alla terza media, ciascuno dedicato a una diversa tematica (energia, rifiuti, aria, acqua e alimentazione).

VIVI SMART

"A Scuola e in famiglia… un progetto alleato del benessere"

L'inedita **Alleanza aBCD** di Barilla, Coop e Danone, ha dato vita a "**ViviSmart**" innovativo **percorso ludico-educativo** per le scuole primarie e le famiglie. Il progetto ha come obiettivo quello di far crescere la cultura della **corretta alimentazione** e degli **stili di vita sani** nei bambini in età scolare e nei loro genitori.

Ricerche scientifiche realizzate da **SIMG** (Società Italiana di Medicina Generale) e dalle Università Lumsa, Roma Tre e Parthenope hanno dimostrato l'**efficacia del percorso**, in termini di **maggiore consapevolezza** dei bambini e delle famiglie.

Anche grazie a questi risultati, nel novembre 2021 l'Alleanza aBCD è rientrata tra i soggetti facenti parte della **Green Community**, la rete nazionale voluta dal Ministero dell'Istruzione per dare supporto all'Amministrazione e alle scuole di tutto il territorio nazionale nella realizzazione del Piano "**RiGenerazione Scuola**", il Piano per la transizione ecologica e culturale, pensato nell'ambito dell'attuazione dell'Agenda 2030 dell'ONU.

2017-2019 PRIMA FASE

Progetto: testato con attività in presenza
Dove: scuole primarie e punti vendita
4 città pilota: Milano, Parma, Genova e Bari



2020-2021 SECONDA FASE

ViviSmart si è evoluta in una nuova **versione digitale**, adatta a diffondere in **tutto il territorio nazionale**, le salutari abitudini dell'alimentazione mediterranea.

2023

L'alleanza aBCD, durante la cerimonia di chiusura del 78esimo Congresso Italiano di Pediatria, ha consegnato alla **Società Italiana di Pediatria** (SIP) il progetto **ViviSmart**.

2021-2023

4.171 ISCRITTI

1.801 DOCENTI
2.511 FAMIGLIE

RAGGIUNTI OLTRE
40.000 BAMBINI



IL BENESSERE DELLA CONDIVISIONE DEI PASTI

I pasti condivisi sono stati a lungo considerati un importante momento di connessione e nutrimento. Barilla crede che favorire queste connessioni attraverso la condivisione di un delizioso pasto, anche a base di pasta, possa essere un potente strumento di cultura e sostenibilità del cibo, contribuendo alla qualità della vita degli individui e delle comunità.

Proprio per questo, nel corso del 2023 il Gruppo ha collaborato con l'Università del Minnesota a una ricerca finalizzata a indagare il legame tra il mangiare insieme e il benessere emotivo. Lo studio ha coinvolto oltre 1.000 partecipanti da ognuno dei 3 paesi inclusi: Stati Uniti, Italia e Germania. Sono stati presi in considerazione vari parametri, tra cui la frequenza con cui le persone si riuniscono intorno al tavolo durante i pasti, la tipologia di persone (familiari o conoscenti), gli stili di vita, il pasto specifico, il tipo di alimentazione, le relazioni, l'umore e i sintomi emotivi di vario genere, tra cui quelli legati a stati depressivi.

I risultati hanno mostrato come in tutti i paesi si condividano sei o più pasti a settimana, soprattutto durante i fine settimana, e che a una maggiore frequenza di pasti in famiglia/condivisi si correli un minor numero di sintomi depressivi, una maggiore connessione e livelli più elevati di felicità. I risultati completi sono disponibili sulla rivista scientifica internazionale *Families, Systems, & Health* e saranno presentati nel corso del 2024.

Berge et al. (2024), "A descriptive examination of international family/shared meals: Prevalence, meal types, media at meals, and emotional well-being". Families, Systems, & Health.

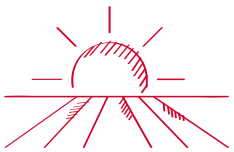


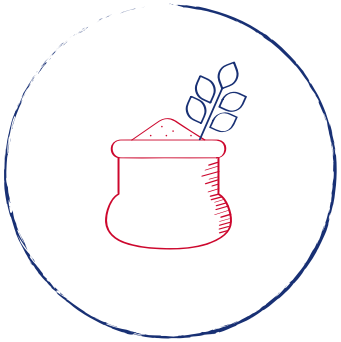


FILIERE SOSTENIBILI

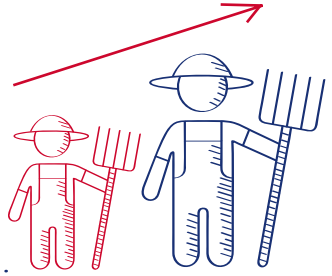
IL NOSTRO IMPEGNO VA DAL CAMPO ALLA TAVOLA

Una **filiera sostenibile** dal campo alla tavola, nel **rispetto delle persone** e del **pianeta**

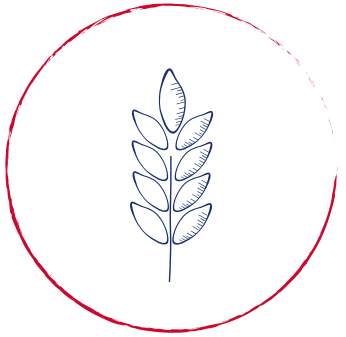




67% DELLE MATERIE PRIME DA FILIERE GESTITE IN MODO RESPONSABILE

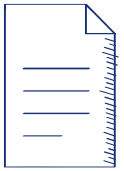


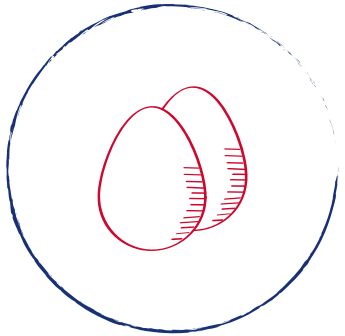
ca. **8.500** AZIENDE AGRICOLE COINVOLTE IN PROGETTI DI AGRICOLTURA SOSTENIBILE



89% DI GRANO DURO ACQUISTATO DAL MERCATO LOCALE

5 DISCIPLINARI PER LA COLTIVAZIONE SOSTENIBILE DEGLI INGREDIENTI PRINCIPALI: **DECALOGO DEL GRANO DURO, CARTA DEL MULINO, CARTA HARRYS, CARTA DEL BASILICO, WASA CHARTER**

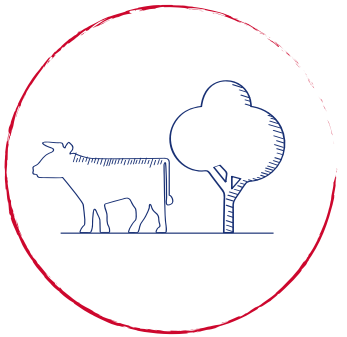




100% DELLE UOVA PROVENIENTI DA GALLINE ALLEVATE A TERRA

BBFAW

INDAGINE ANNUALE SUI FORNITORI DI CARNE ITALIANI



CODICE ETICO BARILLA

	Codici e Principi	*Implementazione delle strategie*	*Misurazione degli impatti*
 **RISPETTO DEL PIANETA**	• **Codice di agricoltura sostenibile** (SAC) • **5 disciplinari** per la coltivazione sostenibile degli ingredienti principali: Decalogo del Grano Duro, Carta del Mulino, Carta Harrys, Carta del Basilico, Wasa Charter • Principi per le **confezioni sostenibili**	• Programma **Barilla Sustainable Farming** • Certificazione **ISCC PLUS**	• Misurazione delle **emissioni di CO_{2eq}** • ca. **8.500** aziende agricole coinvolte in progetti di agricoltura sostenibile • **67%** delle materie prime* da filiere gestite in modo responsabile • **89%** di grano duro acquistato dal mercato locale **strategiche e critiche*
 **RISPETTO DELLE PERSONE**	• **Codice di agricoltura sostenibile** (SAC) • **5 disciplinari** per la coltivazione sostenibile degli ingredienti principali: Decalogo del Grano Duro, Carta del Mulino, Carta Harrys, Carta del Basilico, Wasa Charter	• I fornitori di cacao sono membri della **World Cocoa Foundation** • Collaborazione con **la Fondazione no profit Cocoa Horizons**. • I fornitori di zucchero di canna sono **certificati Sedex Members Ethical Trade Audit**	• Misurazione dei fornitori considerati a **potenziale rischio di violazione dei diritti umani** • Valutazione del r**ischio medio per settore e paese** • ca. **8.500** aziende agricole coinvolte in progetti di agricoltura sostenibile • **67%** delle materie prime* da filiere gestite in modo responsabile **strategiche e critiche*
 **RISPETTO DEGLI ANIMALI**	• **Linee Guida Barilla sul Benessere Animale**	• **Audit sui fornitori** di uova, carne e latte fresco sulle Linee Guida Barilla sul Benessere Animale • **Corso di formazione** per i dipendenti sulla gestione etica del benessere animale nella catena di fornitura	• Indagine annuale sui fornitori di carne italiani per verificare il rispetto dei criteri del **Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)** • **100%** delle uova provengono da galline allevate a terra • **67%** delle materie prime* da filiere gestite in modo responsabile **strategiche e critiche*

MATERIE PRIME

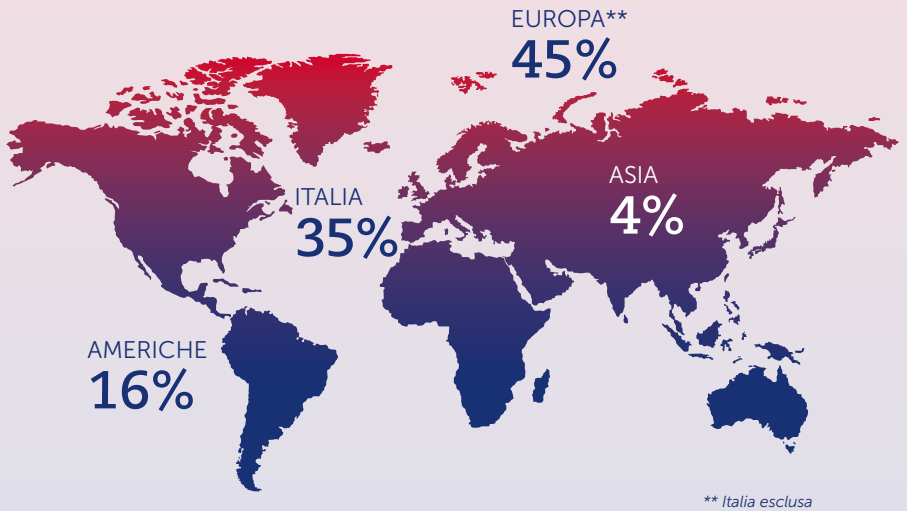
“Barilla si impegna, da anni, ad acquistare **materie prime da filiere responsabili e sostenibili”**

Barilla si impegna fortemente per garantire una filiera sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.
Il Gruppo ritiene essenziale stabilire rapporti di lavoro duraturi con i propri fornitori, fondati sul dialogo, sulla trasparenza e sulla soddisfazione delle controparti. L’**eccellenza della qualità, il rispetto dei diritti umani e dell’ambiente** costituiscono alcuni dei criteri utilizzati per la selezione dei fornitori.

Per allineare l’approccio responsabile alla gestione delle materie prime e dei materiali di confezionamento, Barilla ha implementato un **Codice di Agricoltura Sostenibile** (denominato SAC), cinque Disciplinari per la coltivazione sostenibile (Decalogo del Grano Duro di qualità, Charte Harrys, Carta del Mulino, Carta del Basilico, Wasa Charter), una **Policy sul Benessere Animale e i Princìpi per le Confezioni Sostenibili**.

Tali Codici e Princìpi permettono di controllare e ridurre gli impatti negativi potenziali lungo la filiera. Ulteriori dettagli sono presenti nel capitolo “Gestione dei rischi” del presente documento.

FORNITORI SUDDIVISI PER PAESE*



*** Italia esclusa*

FORNITORI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA***	
Materie prime strategiche	242
Materie prime critiche	16
Imballaggio di materie prime	232
Materiale indiretto****	6.109
Copacker	58
Materie prime non strategiche e non critiche	253
Totale	**6.910**

** Il dato riferito al numero di fornitori suddiviso per area geografica non coincide con il numero effettivo in quanto uno stesso fornitore può approvvigionare più Legal Entities Barilla nel Mondo.*

**** Il dato riferito al numero di fornitori suddiviso per tipologia è stato conteggiato più volte nel caso di fornitura di prodotti e servizi di diversa natura.*

***** Beni e servizi acquistati funzionali al processo produttivo, non già ricompresi in altre voci.*

IL CODICE BARILLA DI AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Barilla ha definito il **Codice di Agricoltura Sostenibile** (*Sustainable Agricolture Code, SAC*), **un insieme di buone pratiche basate su cinque princìpi fondamentali.**

Tale Codice si concretizza nel ***Barilla Sustainable Farming (BSF)***, **un programma volto a garantire l'adeguata attuazione del Codice mediante l'utilizzo di metodi di produzione efficienti e innovativi.** Ciò consente di ottenere prodotti agricoli sicuri e di qualità, tutelando allo stesso tempo l'ambiente e le condizioni socio-economiche degli agricoltori.

I 5 PRINCÌPI DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

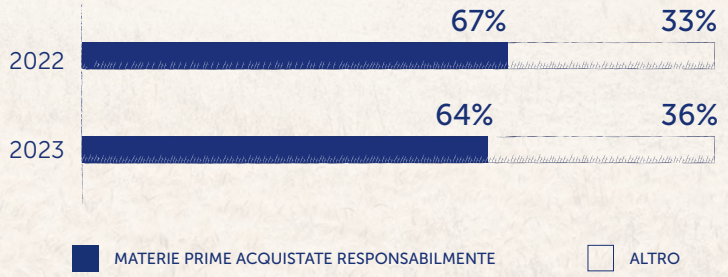
- migliorare l'efficienza e la competitività del sistema agricolo
- ricercare la qualità e la sicurezza alimentare
- agire con integrità, applicando il Codice Etico Barilla
- credere nell'ascolto e nella collaborazione per un miglioramento continuo
- ridurre l'impatto sull'ambiente

Nel 2023 le filiere gestite con protocolli di sostenibilità e accordi di filiera hanno dimostrato grande resilienza, nonostante le difficoltà che hanno caratterizzato l'anno precedente. In particolare, il totale delle materie prime strategiche acquistate in linea con i citati Codici e i Princìpi è pari al 64%.

Il dato è in calo rispetto al 2022 a causa di:

- minore quantità di grano duro raccolta in Italia secondo il sistema granoduro.net;
- riduzione dei progetti di segale responsabile in Svezia e del cacao in Africa Occidentale.

QUOTA DI MATERIE PRIME STRATEGICHE ACQUISTATE RESPONSABILMENTE 2023 VS. 2022



MATERIE PRIME ACQUISTATE RESPONSABILMENTE

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate selezionate da filiere gestite in modo responsabile		Quota di acquisti selezionati da filiere gestite in modo responsabile sul totale	
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
MATERIE PRIME STRATEGICHE						
Grano duro	1.062.148	1.107.194	613.878	667.478	58%	60%
Semola di grano duro	377.325	403.397	206.577	267.212	55%	66%
Grano tenero	70.913	78.992	69.920	77.498	99%	98%
Farina di grano tenero	335.257	349.258	325.174	300.176	97%	86%
Segale	34.216	38.294	1.917	2.900	6%	8%
Farina di segale	25.259	27.349	114	247	0%	1%
Pomodori	58.168	70.544	57.934	70.306	100%	100%
Olio di semi di girasole	39.307	35.784	37.342	15.368	95%	43%
Olio di colza	8.385	8.745	8.385	8.603	100%	98%
Zucchero da barbabietola	48.632	48.299	48.632	48.299	100%	100%
Uova	19.051	20.259	19.051	20.191	100%	100%
Basilico	6.546	6.761	6.546	6.761	100%	100%

MATERIE PRIME ACQUISTATE RESPONSABILMENTE

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate selezionate da filiere gestite in modo responsabile		Quota di acquisti selezionati da filiere gestite in modo responsabile sul totale	
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
MATERIE PRIME DA FILIERE CON CRITICITÀ AMBIENTALI E SOCIALI						
Zucchero di canna	4.264	6.233	4.264	6.233	100%	100%
Cacao	12.670	12.010	7.615	12.010	60%	100%
Carne bovina	837	766	803	732	96%	96%
Carne suina	1.955	1.951	1.914	1.869	98%	96%
Carne di pollo	11	11	0	0	0%	0%
Pesce pescato	42	32	42	32	100%	100%
ALTRE MATERIE PRIME DI ORIGINE ANIMALE						
Burro	6.318	6.913	0	0	0%	0%
Latte fresco	3.297	3.413	3.048	3.143	92%	92%
Prodotti caseari	7.245	7.334	0	350	0%	5%
Totale	**2.121.847**	**2.233.539**	**1.413.156**	**1.503.340**	**67%**	**67%**

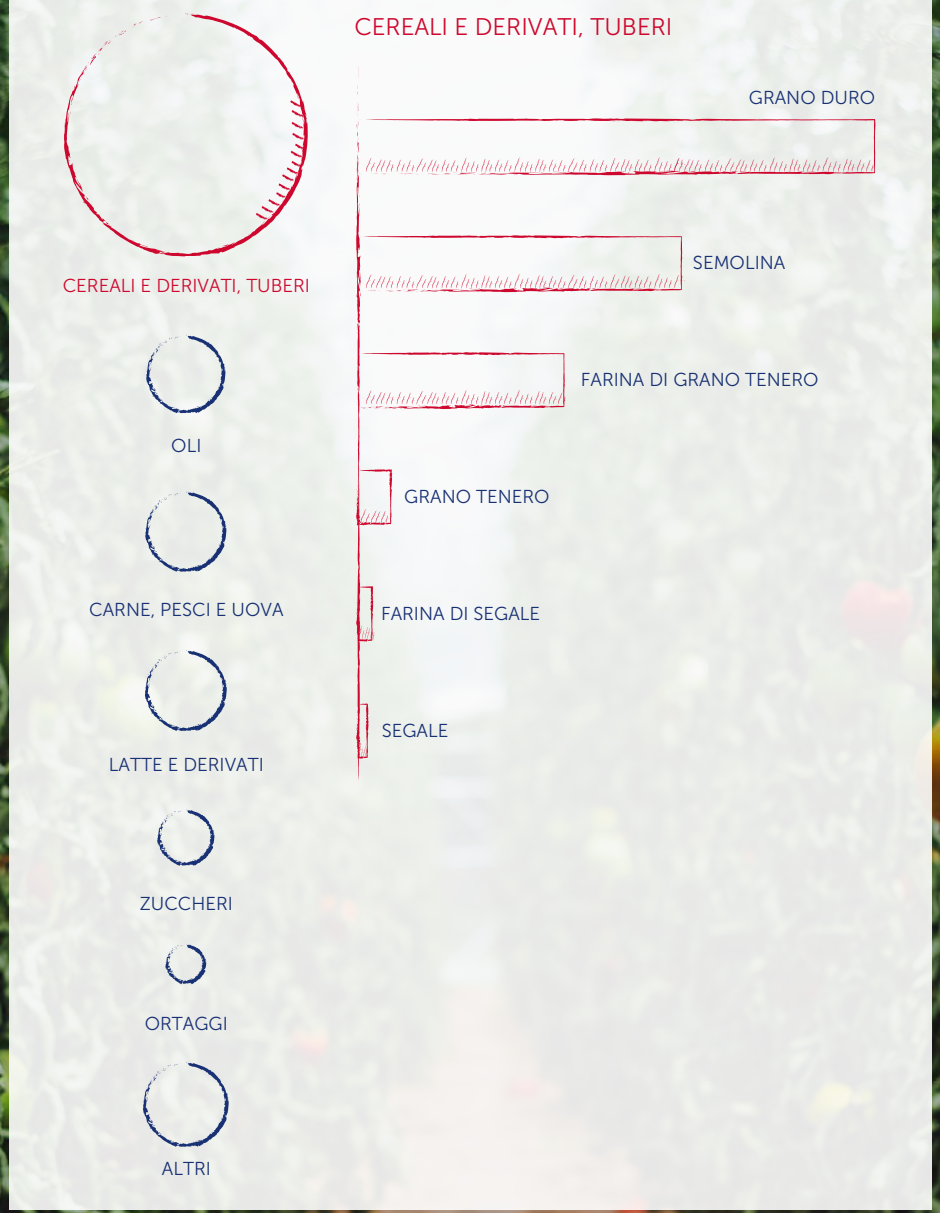


IMPATTO AMBIENTALE DELLE MATERIE PRIME ACQUISTATE

Si riporta di seguito l'impatto ambientale in termini di Kt CO_{2eq}, rilevato dall'acquisto di materie prime da parte di Barilla.

IMPATTO AMBIENTALE DEGLI INGREDIENTI ACQUISTATI NEL 2023

	Carbon Footprint Kt CO_{2eq}
Grano duro	489
Semolina	306
Grano tenero	30
Farina di grano tenero	194
Segale	8
Farina di segale	13
Barbabietola da zucchero	50
Olio di semi di girasole	87
Olio di colza	14
Pomodori	23
Uova	54
Basilico	1
Zucchero di canna	<1
Cacao	119
Carne bovina	37
Carne suina	14
Pesce pescato	<1
Carne di pollo	<1
Burro	32
Latte fresco	6
Prodotti caseari	70
Totale impatti	**1.546**



HARRYS & MIIMOSA PER LA TRANSIZIONE AGRICOLA

La transizione verso pratiche agricole sostenibili può comportare per gli agricoltori un considerevole impegno economico iniziale. Spesso, tuttavia, essi non dispongono delle risorse finanziarie necessarie per implementare da soli questi cambiamenti, rendendo essenziale l'accesso al credito e ai finanziamenti per permettere la transizione verso pratiche agricole più sostenibili. Il crowdfunding rappresenta uno strumento finanziario in grado di supportare gli agricoltori in questa transizione, consentendo di ottenere fondi dalle donazioni. Questo metodo di raccolta fondi può risultare particolarmente utile per sostenere progetti validi e innovativi, che, nonostante il loro potenziale, potrebbero non riuscire a ottenere un finanziamento attraverso i canali tradizionali.

CULTIVONS NOTRE avenir
Accompagnons les agriculteurs dans leur transition écologique

A partire dal 2023, Harry's è diventato partner di Miimosa, la principale piattaforma europea per il finanziamento nel settore agricoltura e alimentazione. Questa piattaforma, risultato della collaborazione tra M6 Publicité, MiiMOSA, Harrys e altri due partner (La Provençale Bio, GRDF), ha dato vita ad una inedito bando di progetti denominata "Cultivons Notre Avenir", che ha permesso di

accompagnare, valorizzare e sostenere finanziariamente progetti che difendono un'agricoltura più sostenibile e responsabile.

MiiMOSA assiste gli attori del settore agroalimentare con varie opzioni di finanziamento e ha già supportato 6.000 agricoltori, produttori e imprenditori a realizzare i loro progetti.

Il progetto era aperto a tutti gli agricoltori francesi che risiedano nel paese da almeno 2 anni e che si impegnano in progetti di transizione economica, sociale e/o ambientale. Gli agricoltori hanno potuto candidarsi fino al 31 maggio 2023 e lanciare la loro campagna di raccolta fondi sulla piattaforma MiiMOSA.

In seguito, a giugno 2023, una giuria composta da rappresentanti di Miimosa, M6, Harry's e dagli altri partner ha scelto i quattro progetti vincenti. Durante l'estate 2023, è iniziata la registrazione del programma "Cultivons Notre Avenir" presso le strutture dei vincitori, trasmesso poi su M6 e 6play tra agosto e novembre 2023.

Tra i progetti vincitori vi è "Un céréalier aux pratiques agroécologiques", presentato da un coltivatore di grano che fa parte della filiera di approvvigionamento di grano della società Harrys.



GRANO DURO

L'ingrediente principale per tutte le marche di pasta del Gruppo è il **grano duro di qualità** proveniente da **Italia, Grecia, Turchia e Nord America**.

Laddove possibile, **Barilla privilegia filiere di approvvigionamento locali**, instaurando con i propri fornitori rapporti di collaborazione volti a diffondere pratiche agricole più efficienti, innovative e sostenibili, con l'intento di ridurre l'impatto ambientale e di migliorare le condizioni socio-economiche di tutta la catena agro-alimentare.

"Utilizzare **materie prime di qualità**, **per Barilla**, non è solo una necessità produttiva in chiave competitiva. È una **responsabilità sociale ed etica**.**"**

Da oltre 30 anni, Barilla ha intrapreso un percorso di **ricerca**, studiando e analizzando le **varie tipologie di grano**, al fine di individuare **le migliori** in termini, ad esempio, di **contenuto proteico e qualità di glutine**, parametri fondamentali per garantire la tenuta in cottura richiesta a una pasta di qualità, oltre che di un **basso contenuto di ceneri** (sali minerali), necessario per ottimizzare il processo di macinazione.

Le varietà di grano ad uso esclusivo della Filiera produttiva Barilla sono: **Aureo**, **Svevo**, **Puro**, **Intenso**.

GRANO DURO

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale				Quota di acquisti selezionati da filiere gestite mediante contratti di coltivazione			
	t		t		%		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	690.800	706.313	576.021	601.423	83%	85%	345.412	484.800	50%	69%
Grecia	52.805	53.615	52.805	53.615	100%	100%	24.500	19.600	46%	37%
Turchia	129.845	131.035	129.845	131.035	100%	100%	27.045	18.786	21%	14%
Nord America	188.698	216.231	188.698	216.231	100%	100%	0	0	0%	0%
Totale	**1.062.148**	**1.107.194**	**947.369**	**1.002.304**	**89%**	**91%**	**396.957**	**523.186**	**37%**	**47%**

SEMOLA DI GRANO DURO

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	75.706	127.807	30.415	98269	40%	77%
Nord America	117.386	128.923	117.386	128.923	100%	100%
Messico	90.429	59.054	90.429	59.054	100%	100%
Russia	66.146	66.512	66.146	66.112	100%	99%
Turchia	27.658	21.101	27.658	21.101	100%	100%
Totale	**377.325**	**403.397**	**332.034**	**373.459**	**88%**	**93%**



GRANO DURO “AUREO”

Anno di registrazione	2009
Genealogia	Kofa/Svevo

Caratteristiche agronomiche

Aureo ha un ciclo di crescita medio-precoce con piante vigorose dotate di buona resistenza alla siccità. Adatto per gli areali dell’Italia centro-meridionale, presenta una buona tolleranza alle malattie più frequenti (in particolare l’oidio).

Qualità del grano

La semola ottenuta da questa varietà ha un’elevata qualità in quanto si distingue per l’alto contenuto proteico, della qualità del glutine e colore giallo. Queste caratteristiche rendono il grano duro “Aureo” particolarmente adatto per la produzione di pasta di alta gamma.

Curiosità

Aureo ha permesso di variare le origini di approvvigionamento di grano duro di qualità: dalle zone desertiche irrigate dell’Arizona all’Italia caratterizzata dalla sua piovosità. Ciò si traduce in una significativa riduzione dell’utilizzo di acqua.

GRANO DURO “PURO”

Anno di registrazione	2017
Genealogia	Alamo/Claudio

Caratteristiche agronomiche

Adatto per le aree dell’Italia centro-meridionale, ha un ciclo medio-precoce ed è mediamente tollerante a oidio e septoria. È di taglia media e ha una buona resistenza all’allettamento.

Qualità del grano

L’alto livello proteico, l’elevata qualità del glutine e il distintivo colore giallo lo rendono indicato per la produzione di pasta di ottima qualità.

Curiosità

È la varietà adatta per gli agricoltori in filiera che vogliono ottenere granella di ottima qualità, ma con semplicità agronomica, vista la sua forte predisposizione ad avere un’elevata capacità di accumulo di proteine, anche con bassi input tecnici.

GRANO DURO “SVEVO”

Anno di registrazione	1996
Genealogia	Cimmyt/Zenit Line

Caratteristiche agronomiche

Svevo ha una dimensione media, un ciclo di crescita molto precoce e un buon potenziale produttivo. Adattandosi perfettamente al clima del bacino mediterraneo, questa tipologia di grano è coltivata principalmente nelle zone del Sud Italia. Svevo ha un'eccellente resistenza genetica alle principali malattie delle piante, in particolare oidio.

Qualità del grano

Il grano duro Svevo è caratterizzato da ottime caratteristiche qualitative quali un contenuto proteico costante, un indice giallo e una straordinaria attitudine alla trasformazione industriale.

Curiosità

È la varietà di grano esclusiva Barilla “più antica” e “più internazionale”. I contratti di coltivazione con questa varietà sono realizzati in Italia, Grecia e Turchia.

GRANO DURO “INTENSO”

Anno di registrazione	2021
Genealogia	S353xGC21D10

Caratteristiche agronomiche

“Intenso” ha una taglia medio-alta, una buona resistenza all’allettamento e colore delle ariste chiaro. È adatto alla coltivazione nelle zone fertili della pianura padana e ha una buona tolleranza alla fusariosi della spiga ed alla ruggine bruna.

Qualità del grano

Il grano duro Intenso ha un livello proteico sempre in linea con le aspettative, un ottimo peso ettolitrico, nonché l’intensità del colore della semola.

Curiosità

Nuova varietà esclusiva della filiera Barilla per i contratti di coltivazione realizzati in Italia.

ITALIA

Barilla porta avanti da tempo progetti volti a migliorare la qualità del grano duro e a valorizzare la filiera di questo cereale a livello italiano. Con questo obiettivo, sono state realizzate negli anni diverse collaborazioni da cui sono nati strumenti gratuiti a supporto degli agricoltori.

Ad esempio, attraverso la **collaborazione con Horta S.r.l.**[1] **, iniziata nel 2009**, sono stati realizzati due strumenti dedicati alla Filiera del grano duro Barilla, per migliorare e supportare le pratiche agronomiche:

Decalogo per la coltivazione sostenibile del grano duro di qualità: un insieme di 10 regole e consigli finalizzati alla diffusione di pratiche agricole più efficienti e virtuose;

Piattaforma GRANODURO.NET®: strumento che permette di fornire ad agricoltori e tecnici informazioni o allerte legate alla gestione della coltura. Gli output di questo servizio si basano sullo studio di parametri oggettivi, come le condizioni meteorologiche e i dati agronomici e di campo.

ACQUISTI DI GRANO DURO DA COLTIVATORI IN ITALIA CHE UTILIZZANO GRANODURO.NET®

	Numero di aziende agricole che usano granoduro.net®		Tonnellate di grano coltivato con il supporto di granoduro.net®	
	2023	2022	2023	2022
Nord Italia	1.292	1.410	132.475	147.783
Centro Italia	2.032	2.171	144.402	159.365
Sud Italia	1.472	1.946	117.555	135.922
Totale	**4.796**	**5.527**	**394.432**	**443.070**

1. Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Hort@ nasce nel 2008 a Piacenza come società di servizi nel campo delle produzioni vegetali. Offre soluzioni finalizzate alla maggiore competitività e sostenibilità delle imprese agricole e agro-alimentari.

Inoltre, dal 2018, è stato supportato il **CNR-IBE** (Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per la BioEconomia) nello sviluppo di **AgroSat**, una piattaforma innovativa e completamente gratuita in grado di **supportare gli agricoltori nella gestione della concimazione** azotata attraverso tecniche di agricoltura di precisione.

Infine, in collaborazione con il **CNR-IBE, CNR-ISTI** (Istituto di Scienza e Tecnologie dell'Informazione) e **Yoo-No Lab** nel 2021 è nato **GranoScan**[2], l'applicativo Barilla di Intelligenza Artificiale per il **riconoscimento in campo delle principali avversità del frumento**, anch'esso gratuito e dedicato a tutti gli operatori della filiera del grano.

Grazie alle iniziative poste in atto, il Gruppo ha supportato nel 2023 la produzione di **oltre 390.000 tonnellate di grano duro adottando pratiche agricole responsabili.**



2. GranoScan nasce dalla volontà di realizzare uno strumento sempre più vicino all'agricoltore che, partendo da una semplice foto scattata da smartphone o tablet, ha la possibilità di identificare le principali avversità del grano, e dunque determinare gli interventi da effettuare.

IL MANIFESTO DEL GRANO DURO BARILLA

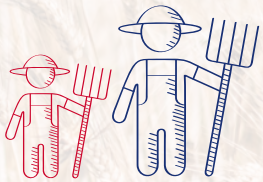
Barilla ha rinnovato la sua pasta classica per il mercato Italia, realizzandola interamente con grani duri 100% italiani, selezionati per **l'alto contenuto di proteine, l'elevata qualità del glutine, il colore giallo dorato e un basso contenuto di sali minerali**. Questo è il risultato di una stretta collaborazione con mugnai, cooperative e consorzi, agricoltori e istituzioni atta a valorizzare la filiera agricola italiana e dare vita a una produzione di altissima qualità.

In virtù del proprio impegno, **Barilla ha posto una vera e propria dichiarazione d'intenti e obiettivi concreti**, un'innovativa visione di prodotto e di filiera all'insegna dell'eccellenza e della valorizzazione di risorse, comunità locali, territorio e ambiente. Questi principi si concretizzano in **un prospetto in dieci punti, Il Manifesto del Grano Duro**.



MANIFESTO DEL GRANO DURO LE DIECI REGOLE PER LA COLTIVAZIONE

- È coltivato vicino ai nostri pastifici e moliti per sostenere l'agricoltura italiana e le comunità locali.
- Nasce da varietà di grano duro di elevata qualità, sviluppate per le diverse condizioni climatiche del nostro Paese.
- Ha il colore dorato del sole d'Italia ed è ricco di proteine per una pasta di qualità corposa e sempre al dente.
- Contribuisce a ridurre l'impatto sull'ambiente grazie alla diffusione di pratiche agricole responsabili.
- È seminato in campi in cui si alternano differenti coltivazioni per salvaguardare la naturale fertilità del suolo.
- È seguito lungo tutta la filiera per garantire la massima sicurezza alimentare.
- È coltivato dalla comunità dei partner agricoli con cui collaboriamo per costruire insieme il futuro, ogni giorno.
- È ottenuto grazie al lavoro degli agricoltori a cui assicuriamo prezzi trasparenti e che premiano il loro lavoro.
- All'interno della nostra filiera, condividiamo strumenti innovativi al fine di promuovere pratiche di agricoltura di precisione più efficienti e rispettose dell'ambiente, rispetto ai metodi di coltivazione convenzionali.
- Attorno al nostro grano italiano c'è una intera comunità: aperta al dialogo, responsabile, che lavora ogni giorno per rendere più buono per tutti quello che è buono per il pianeta.



GRECIA

Barilla, da diversi anni porta avanti **accordi di collaborazione con attori locali** per promuovere una crescita sostenibile della filiera di grano duro in Grecia. In particolare, con l'**Università della Tessaglia**, il Gruppo ha studiato nuovi strumenti e modalità di coltivazione rispettosi dell'ambiente e che limitino gli impatti generati sulle risorse naturali.

Nel 2023, è **proseguito l'utilizzo di granoduro.net®** nonchè la diffusione di **contratti di coltivazione per un totale di 24.500 tonnellate**. Grazie a tali iniziative, **800 agricoltori** hanno seminato **4.902 ettari di terreno** secondo i nuovi standard Barilla per un raccolto di oltre **22.496 tonnellate prodotte con l'aiuto del *Decision Supoort System* (DSS)**, un sistema informatico che supporta gli agricoltori con dati utili a prendere decisioni informate riguardo a vari aspetti della coltivazione.

TURCHIA

Barilla, mediante la collaborazione con ***Bahri Dağdaş International Agricultural Research Institute***, ha pubblicato e distribuito il **Manuale di Agricoltura Sostenibile**, oltre ad aver continuato quanto intrapreso con l'Istituto Namik Kemal. In particolare, la collaborazione con quest'ultimo è stata volta a porre in atto progetti che contribuiscano a creare un modello di filiera sostenibile, al pari di Italia e Grecia.

Nel 2023, **27.045 tonnellate** di grano duro sono state acquistate **tramite i contratti di coltivazione**.

Inoltre, è **proseguito l'utilizzo di granoduro.net**: 18 agricoltori hanno seguito il DSS e hanno ottenuto 830 tonnellate di prodotto, coltivando 163 ettari. Infine, la collaborazione con la **Mardin Artuklu University** ha reso possibile l'applicazione delle regole del Barilla Sustainable Farming nell'area del sud-est del paese.

NORD AMERICA

Nel 2023, Barilla ha continuato a diffondere tra i fornitori migliori pratiche agronomiche rispetto alle pratiche tradizionali, al fine di migliorare le **conoscenze agronomiche** dei produttori locali e di sviluppare tecnologie per una agricoltura più sostenibile. In particolare, la Guida Agronomica sviluppata negli anni passati con **l'Università del Nord Dakota, Agrifood e SeCan**, contiene un decalogo con tecniche agricole innovative per la coltivazione del grano duro.

EUROPA

Barilla ha preso parte a ***"Horizon Europe"***, il Programma dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione per il periodo 2021-2027. Obiettivo del progetto il miglioramento della competitività scientifica e tecnologica dell'Unione e l'attuazione delle sue priorità strategiche, rafforzando al contempo la ricerca europea e contribuendo alle sfide globali stabilite dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dall'Accordo di Parigi sul clima.
Nel contesto del programma, Barilla ha partecipato attivamente a due progetti:

- **Ploutos**, che mira a bilanciare la catena del valore agroalimentare promuovendo la transizione verso sistemi sostenibili, anche grazie a modelli di business innovativi "MIS" (sostenibile, tecnologica e comportamentale);

- **CircHive**, che mira ad integrare il valore della natura nelle decisioni pubbliche e aziendali, ampliando la disponibilità dei dati e sviluppando metodi per collegare l'impronta della biodiversità alla quantificazione del capitale naturale.

NUOVE STRATEGIE DI VALIDAZIONE PER LA VALUTAZIONE DELL'ORIGINE GEOGRAFICA DEL GRANO DURO

Verifica la provenienza geografica del grano duro rappresenta un'importante sfida emergente, in quanto una denominazione d'origine potrebbe aumentare il valore della materia prima, e di conseguenza dei prodotti finali.

L'origine delle materie prime è un criterio fondamentale nella scelta dei prodotti, e in particolare della pasta, per oltre l'85% dei consumatori italiani. L'Europa è infatti il maggior produttore e consumatore di grano duro al mondo.

L'attività di ricerca ha mirato a identificare marcatori chimici oggettivi per garantire la tracciabilità del grano duro lungo la filiera, avendo quindi la possibilità di:

- **migliorare la competitività dei marchi di pasta Barilla;**
- **assicurare la conformità alla normativa italiana ed europea;**
- **limitare possibili frodi.**



A tal fine, sono stati effettuati dei campionamenti rappresentativi delle varie aree geografiche mondiali, per un totale di oltre 170 campioni suddivisi su 3 campagne granarie annuali. Successivamente, è stata sviluppata e approvata una metodologia per validare la provenienza geografica basata sul rapporto isotopico 87/86Sr e sull'analisi multi-elementare.

La metodologia sviluppata consente di distinguere l'origine geografica del grano duro, differenziando tra campioni italiani, europei e non europei, indipendentemente dalla campagna di raccolta.



Per migliorare ulteriormente la strategia di Barilla in termini di costi/benefici, è stata proposta una metodologia analitica aggiuntiva. Questo metodo utilizza la metabolomica mediante cromatografia liquida accoppiata alla spettrometria di massa ad alta risoluzione per selezionare marcatori chimici associati all'origine geografica del grano duro.

Per maggiori informazioni:
https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308814620302235

GRANO TENERO E FARINA DI GRANO TENERO

Il **grano tenero** e la relativa **farina** sono l'ingrediente principale per i **prodotti da forno**.

Barilla, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile della filiera del grano tenero, ha redatto la **Carta del Mulino** e la **Carta di Harrys**, delle quali viene richiesta la sottoscrizione a tutti i produttori.

AD OGGI, CIRCA IL **63%** **DEL GRANO TENERO**
VIENE ACQUISTATO DAL MERCATO LOCALE

E IL **65%** **DELLA FARINA DI GRANO TENERO**
VIENE ACQUISTATO DAL MERCATO LOCALE



GRANO TENERO

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	69.920	77.498	43.400	50.847	62%	66%
Svezia	993	1.494	993	1.494	100%	100%
Totale	**70.913**	**78.992**	**44.393**	**52.341**	**63%**	**66%**

FARINA DI GRANO TENERO

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	180.425	185.856	61.835	51.191	34%	28%
Francia	116.332	124.321	116.332	124.321	100%	100%
Germania	12.397	10.344	12.397	10.344	100%	100%
Svezia	4.387	10.499	4.387	10.499	100%	100%
Canada	5.702	5.490	5.702	5.490	100%	100%
Russia	16.014	12.748	16.014	12.748	100%	100%
Totale	**335.257**	**349.258**	**216.667**	**214.593**	**65%**	**61%**

GRANO TENERO E FARINA DI GRANO TENERO DA COLTIVATORI CHE ADERISCONO ALLA "CARTA DEL MULINO"

	Numero di imprese agricole che usano Carta del Mulino	Tonnellate di grano tenero coltivate secondo Carta del Mulino
Italia	1.245	128.627
Francia	809	125.490
Altro	133	59.608
Totale	**2.187**	**313.724**

ACQUISTI DI GRANO TENERO DA COLTIVATORI CHE ADERISCONO ALLA "CARTA HARRYS"

	Numero di imprese agricole che usano Carta Harrys	Tonnellate di grano tenero coltivate secondo Carta Harrys
Francia	607	127.230

PROGETTO SOCRATE

(Soil Organic Carbon RATE)

È un progetto di ricerca scientifica **finanziato interamente da Barilla** e realizzato in collaborazione con l'Istituto per la BioEconomia del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IBE), che ha l'obiettivo di misurare il contenuto di sostanza organica nel suolo in modo semplice, veloce, accurato ed economico rispetto ai metodi tradizionali. Iniziato nel 2021, il progetto, che porterà i primi risultati a partire dal 2024, ha un grande valore scientifico e applicativo perché, mentre i metodi di laboratorio esistenti richiedono il campionamento di porzioni di suolo e sono vincolati ai tempi delle analisi di laboratorio, con questo nuovo algoritmo sarà possibile misurare e monitorare lo stato di salute dei suoli **da remoto, attraverso i satelliti**, veicolando puntualmente le informazioni alle filiere in modo da **supportare gli agricoltori nel percorso di rigenerazione dei suoli e dei territori**.

Per nutrire l'algoritmo che governa questo sistema, sono stati analizzati **600 campioni di suolo**, rappresentativi di tutte le variabilità che caratterizzano le aree di coltivazione del grano tenero in Italia. I campioni sono stati prelevati nelle regioni del Nord Italia ed in Francia e sono rappresentativi sia delle tre maggiori pratiche agricole adottate nelle aree (convenzionale, biologico e rigenerativo CdM) che delle tipologie di suolo più frequenti, e sono stati analizzati nel loro contenuto di sostanza organica.

PERCHÉ È IMPORTANTE MISURARE LA SOSTANZA ORGANICA NEL SUOLO?

Il carbonio organico presente nel suolo è costituito prevalentemente da residui vegetali e animali trasformati dagli organismi viventi del terreno attraverso processi di decomposizione e fermentazione. La presenza di sostanza organica è fondamentale perché svolge numerose funzioni: riduce i fenomeni di erosione, aumenta la capacità del terreno di trattenere acqua, trattiene gli elementi nutritivi, sottrae carbonio dall'atmosfera.

Il carbonio Organico del Suolo è quindi considerato l'indicatore più affidabile per misurare la salute e fertilità del suolo nonché la sua capacità di sequestrare la CO_2 atmosferica.

La possibilità di misurare la sostanza organica attraverso i satelliti permette di poter valutare, in maniera puntuale, rapida, economica ed affidabile, l'impatto che l'adozione di pratiche di agricoltura rigenerativa e altri protocolli di coltivazione sostenibili, hanno sulla salute del suolo.

DA COSA DIPENDE IL CONTENUTO DI SOSTANZA ORGANICA NEL SUOLO?

Il contenuto di carbonio organico nel suolo dipende da molti fattori, tra cui le pratiche agricole adottate. La pratica dell'agricoltura convenzionale può ridurlo per l'intenso utilizzo del terreno, l'uso di fertilizzanti chimici e la monocoltura, che danneggiano la struttura del suolo ed i microrganismi che in esso vi abitano.
L'agricoltura biologica ne aumenta il tenore mediante pratiche rispettose come la limitata lavorazione del suolo, la copertura vegetale e l'impiego di fertilizzanti naturali.
L'agricoltura rigenerativa, ancora più avanzata, punta al recupero della salute del suolo e della biodiversità con le rotazioni delle coltivazioni, la riduzione al minimo delle lavorazioni, la fertilizzazione organica, le colture di copertura.

QUALI SONO STATI I RISULTATI OTTENUTI DALL'ANALISI DEI CAMPIONI DI SUOLO PRELEVATI IN ITALIA ED IN FRANCIA?

Lo studio ha dimostrato che la quantità di sostanza organica nel suolo è strettamente correlata alle pratiche agricole adottate e al tipo di suolo. I dati e l'elaborazione statistica dimostrano chiaramente che i campi coltivati secondo le regole della carta del Mulino hanno un contenuto di sostanza organica nel suolo (circa 3%) significativamente più alto rispetto alle tesi convenzionale e biologica.
L'adozione delle regole della Carta del Mulino ha un impatto positivo sul contenuto di sostanza organica a partire dal terzo anno di applicazione.

CARTA DEL MULINO

La **Carta del Mulino** creata nel 2018, mira a promuovere pratiche agricole sostenibili lungo la filiera della farina di grano tenero principalmente in Italia e Francia. Questa iniziativa, sviluppata in collaborazione con **WWF Italia, Università di Bologna e Università della Tuscia**, contiene **10 regole** pensate **per garantire una maggiore qualità dei prodotti, sostenere le comunità agricole e minimizzare l'impatto ambientale**. Ciò include la tutela della biodiversità (il 3% dei campi di grano è infatti dedicato ai fiori), la riduzione dell'uso di sostanze chimiche e la salvaguardia degli insetti impollinatori.

Fino ad oggi, **2.187 agricoltori**, decine di mulini italiani, un Mulino di proprietà Barilla e centinaia di centri di stoccaggio sparsi sul territorio nazionale e europeo hanno aderito alla Carta del Mulino, con **313.724 tonnellate** di grano tenero utilizzate per produrre le farine e più di 2.000 ettari destinati alle aree "Fiori del Mulino". Nel 2023 è stata introdotta la piattaforma digitale "Barilla Farming", che promuove metodi di agricoltura di precisione più efficienti ed eco-compatibili (DSS). Tutti i membri della Carta del Mulino devono rispettare i requisiti della certificazione ISCC PLUS per la sostenibilità (International Sustainability and Carbon Certification).



CHARTE HARRYS

In Francia, nel 2018, è stata realizzata la **Charte Harrys** , sviluppata in collaborazione con diversi attori della filiera, esperti in agronomia ed enti di certificazione.

La Carta contiene al suo interno i princìpi di agricoltura sostenibile che la filiera del grano tenero è tenuta a rispettare. Si tratta di 40 **regole agro-ecologiche basate sullo standard pubblico NF30-001**, che definiscono le buone pratiche per la coltivazione responsabile del grano in tutte le sue fasi, tenendo conto degli effetti positivi e negativi derivanti dalla coltivazione del suolo.

Harrys ha progressivamente aumentato il numero di **aziende agricole coinvolte, raggiungendone 607**, per circa **127.230 tonnellate di farina di grano tenero acquistato**.



SEGALE E FARINA DI SEGALE

La farina di **segale rappresenta l'ingrediente principale dei pani croccanti**, prodotto che ha il vantaggio di **non richiedere un elevato utilizzo di acqua e fertilizzanti** per la coltivazione. Inoltre, negli anni sono state consolidate **pratiche agronomiche sostenibili** sia dal punto di vista ambientale che della resa agricola.

FARINA DI SEGALE

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Svezia	114	247	0	247	0%	100%
Germania	24.368	26.243	24.368	26.243	100%	100%
Italia	452	498	0	0	0%	0%
Francia	325	362	0	0	0%	0%
Totale	**25.259**	**27.350**		**26.490**		**97%**

SEGALE

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Svezia	34.216	38.294	26.396	38.294	77%	100%
Totale	**34.216**	**38.294**	**26.396**	**38.294**	**77%**	**100%**



AGRICOLTURA RIGENERATIVA

L'**agricoltura rigenerativa** è uno dei metodi più efficaci per sfruttare la capacità delle **piante** di **assorbire il carbonio dall'atmosfera e riportarlo al suolo**. **Wasa** ha portato avanti un progetto per utilizzare tale potenzialità delle piante per ripristinare **l'abilità del suolo di assorbire le emissioni di CO_{2eq}**. Impattando positivamente sull'ambiente.

Il progetto, svolto in collaborazione con ***Indigo*** e ***Svensk Kolinlagring***, ha coinvolto **14 agricoltori** in **Germania** e **Svezia**, ai quali è stato chiesto di adottare tecniche di agricoltura rigenerativa quali il *cover crop*, le lavorazioni minime del terreno, la rotazione delle colture, un uso mirato di fertilizzanti e bestiame al pascolo libero.

Al termine del progetto, saranno analizzati i campioni di suolo per valutare la sua capacità effettiva di assorbire carbonio e la quantità di emissioni ridotte durante il processo. Gli effetti di tali pratiche rigenerative saranno calcolati su diversi anni di applicazione per determinare l'effetto rigenerativo del terreno.

POMODORI

La maggior parte dei **pomodori** comprati da Barilla per la produzione di sughi e salse proviene dall'**Italia (82%)**, mentre la restante parte è acquistata da produttori **americani (17%)**, **cinesi (0,4%)** e **canadesi (0,02%)** privilegiando i mercati locali.

Per la produzione di sughi in Italia con 100% pomodoro italiano, Barilla si impegna ad acquistare esclusivamente pomodori con certificazione di buone praticole agricole, come ad esempio ***Global G.A.P.*** o **disciplinari di produzione integrata regionali**.

In tutti i paesi, l'unica modalità di raccolta dei pomodori è quella meccanica.

POMODORI

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	47.842	57.090	47.842	57.090	100%	100%
Cina	221	221	221	221	100%	100%
Canada	13	17	13	17	100%	100%
Nord America	10.092	13.216	10.092	13.216	100%	100%
Totale	58.168	70.544	58.168	70.544	100%	100%

BASILICO

Barilla utilizza **basilico** esclusivamente italiano per la preparazione sia del **Pesto alle Genovese** che di **salse** e **sughi** a base di pomodoro.

Il basilico proveniente dall'Italia, e utilizzato principalmente nello stabilimento di Rubbiano (Parma), ed è gestito tramite rapporti di stretta collaborazione con pochi e selezionati fornitori. Ciò ha permesso nel tempo di sviluppare una **filiera particolarmente dedicata con importanti progetti di innovazione e sostenibilità**.

GRAZIE A QUESTI RAPPORTI DI LUNGO PERIODO **BARILLA**, INOLTRE, **HA CREATO LA CARTA DEL BASILICO BARILLA**

CARTA DEL BASILICO

BASILICO

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Italia	6.546	6.761	6.546	6.761	100%	100%

Certificazione ISCC PLUS

Il sistema di certificazione ISCC PLUS ha natura volontaria ed è utilizzato a livello internazionale per garantire il rispetto degli standard di sostenibilità nel settore Agricolo.
Secondo questo sistema di certificazione, per essere sostenibili bisogna garantire: la coltivazione in aree non deforestate, la conservazione delle aree di biodiversità, la conservazione di aree ad alto contenuto di carbonio, l'adozione delle Buone Pratiche Agricole Europee.

CARTA DEL BASILICO

Barilla, si impegna su tre fronti principali:

- **Approvvigionamento di basilico proveniente da agricoltura sostenibile**: ogni agricoltore della filiera del basilico viene sottoposto annualmente a specifici controlli, oltre a essere tenuto a rispettare i criteri di sostenibilità del sistema di certificazione ISCC PLUS.
- **Protezione della biodiversità:** Barilla, per ottenere un basilico di qualità, deve chiedere agli agricoltori di applicare pratiche come la rotazione delle colture e la creazione di aree di biodiversità grazie alle quali è possibile aumentare la fertilità del terreno e contenere la presenza di parassiti.
- **Valorizzazione delle comunità di agricoltori:** i legami che si sono istaurati con gli agricoltori durano da anni. Questo permette a Barilla di essere sicura della qualità delle materie prime acquistate e agli agricoltori di pianificare il lavoro con una maggior sicurezza.



SOSTENIBILITÀ E TRACCIABILITÀ IN BLOCKCHAIN PER UN PESTO PIÙ TRASPARENTE

Con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, Barilla implementa **pratiche agricole sostenibili certificate** per proteggere il territorio, il pianeta e le persone coinvolte.

Allo scopo di garantire la **massima trasparenza** per i consumatori italiani, Barilla introduce la **tracciabilità dell'intera filiera in blockchain**. I consumatori possono ora conoscere le informazioni sulla produzione del loro pesto, semplicemente **scansionando il QR code** sulla confezione con il loro smartphone. Questo rafforza il coinvolgimento degli stakeholder nell'intero processo di produzione.

Il sistema di tracciabilità in blockchain è sviluppato in collaborazione con **Connecting Food**, ha coinvolto 50 unità operative, 19 aziende agricole e 6 fornitori oltre allo stabilimento di Rubbiano, in provincia di Parma.



NUOVO PESTO BASILICO E LIMONE

Pesto Basilico e Limone è l'ultimo arrivato nella famiglia dei pesti. Il twist delle scorze di limone unito all'aroma intenso del **basilico 100% italiano** da **agricoltura sostenibile** rendono questo pesto il gusto fresco dell'estate che tutti amano.

Il tutto in un **vasetto 100% riciclabile**.



OLI VEGETALI

Gli olii vegetali utilizzati da Barilla sono principalmente **l'olio di semi di girasole** e **l'olio di colza**[3].

Per essere fornitori di Barilla, i **produttori di olio di semi di girasole** devono essere certificati secondo lo **standard DTP 112 di CSQA o ISCC PLUS** (garantendo così una produzione sostenibile in termini ambientali, economici e sociali).

Barilla ha avviato diversi progetti in collaborazione con i fornitori per promuovere l'agricoltura sostenibile nella produzione dell'olio di colza, particolarmente diffuso in Francia, richiedendo ai fornitori di essere certificati secondo lo **standard ISCC PLUS, o 2BSvs**. A causa della grave crisi del 2022 in Ucraina, l'Azienda è stata costretta a cambiare filiere di approvvigionamento per l'olio di girasole. Gli standard di sostenibilità sono comunque stati mantenuti, ma non è stato possibile raggiungere il 100% di prodotti certificati.

Inoltre, in Italia viene utilizzato anche l'**olio di soia**, acquistato interamente da produttori che soddisfano i requisiti dello standard DTP 112 di CSQA.

OLI VEGETALI

	Tonnellate totali acquistate		Tonnellate acquistate dal mercato locale			
	t		t		%	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Olio di semi di girasole	39.307	35.784	0	1.133	0%	3%
Olio di colza	8.385	8.745	4.946	1.420	59%	16%
Totale	**47.692**	**44.529**	**4.946**	**2.553**	**10%**	**6%**

3. Per quanto riguarda i prodotti di Back To Nature, società di recente acquisizione, è in corso un processo di transizione per sostituire l'olio di palma con altri oli vegetali, in coerenza con le policy di Barilla sul tema.

FILIERE CON POTENZIALI CRITICITÀ SOCIALI

Le **filiere di cacao e zucchero di canna**, oltre che quelle di fornitura di gadget e oggetti promozionali, sono considerate filiere con potenziali criticità legate ad aspetti sociali, quali l'**impiego di lavoratori minorenni e il mancato rispetto dei diritti umani**.

	2023	2022
Totale fornitori considerati a potenziale rischio di violazione dei diritti umani	**84**	91
Rischio medio per settore e paese sulla base di database internazionali e Self-Assessment Questionnaire (SAQ)	**4,9**	4,75
Self-Assessment Questionnaire (SAQ) completati	**57%**	86%
Acquisti di gadget e materiale promozionale da fornitori in possesso di certificazione SA8000 sottoposti ad audit	**100%**	100%

Per questo motivo, Barilla acquista tali prodotti esclusivamente da fornitori in possesso di certificazioni rilasciate da **soggetti indipendenti impegnati nella verifica del rispetto di standard etico-sociali internazionali**, oltre a richiedere l'iscrizione alla **piattaforma internazionale Sedex** (verificata trimestralmente, al fine di garantire il puntuale rispetto degli standard etici e sociali a cui il Gruppo si ispira) e l'accettazione del Codice Etico.

ZUCCHERO DI CANNA

Lo zucchero di canna proviene da zone geografiche con forti criticità di carattere sociale, e pertanto **Barilla** acquista tale prodotto solo da fornitori certificati **Sedex[4] Members Ethical Trade Audit (SMETA)**.

4. Sedex è un'organizzazione senza scopo di lucro che facilita il dialogo tra clienti e fornitori, aiutando così le filiere globali ad adottare pratiche commerciali più responsabili.

CACAO

Nella filiera del cacao, ingrediente essenziale per Barilla, la società collabora dal 2015 con **Barry Callebaut**, il fornitore principale di cacao, e la sua Fondazione no-profit **Cocoa Horizons**.

Con l'acquisto della materia prima cacao Barilla supporta l'attività della fondazione Cocoa Horizons, la quale si dedica ad attività legate a tematiche ESG per favorire il benessere delle comunità e dei territori produttori di cacao. In aggiunta, sono stati supportati progetti in Costa D'Avorio e in Ghana, tra cui la costruzione di infrastrutture utili alle comunità, come pozzi di acqua pulita e potabile, la costruzione di una scuola con il programma per garantire l'accesso all'istruzione.

Inoltre, Barilla ha supportato anche il progetto "Transparence Cacao" guidato dal fornitore **Dipa Cemoi per le forniture per il marchio Harrys.**



PAN DI STELLE: UN SOGNO CHIAMATO CACAO

Barilla, attraverso Pan di Stelle, marchio attento alle proprie filiere di produzione, supporta il principale fornitore di cacao Barry Callebaut e la sua Fondazione Cocoa Horizons per migliorare le condizioni dei coltivatori di cacao in Africa occidentale.

I prodotti sono realizzati con nocciole al 100% italiane; il latte fresco è di Alta Qualità e 100% italiano.

Inoltre, per limitare gli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, gli stabilimenti Barilla acquistano 100% energia elettrica rinnovabile e le confezioni sono composte da materiali riciclabili.



SALVAGUARDIA DEL LAVORO FORZATO E MINORILE LUNGO LA FILIERA

Barilla rispetta i propri clienti, i fornitori, l'ambiente e le comunità locali in tutte le sue attività, essendo convinta che un business sostenibile sia il fondamento per il successo nel breve e nel lungo periodo. Come sancito nel proprio Codice Etico, Barilla assicura la libertà di associazione dei lavoratori e il diritto alla contrattazione collettiva, evitando, anche indirettamente, il lavoro forzato e il lavoro minorile, soprattutto nelle aree geografiche maggiormente a rischio, come Africa (produzione di cacao), Swaziland e Guatemala (produzione di zucchero di canna) e Cina (materiale promozionale).

Per ridurre tali rischi, il Gruppo ha adottato misure specifiche:

- I fornitori di cacao sono membri della World Cocoa Foundation e tutti i siti di lavorazione del principale fornitore di cacao di Barilla in Africa sono certificati da audit sociale.
- I fornitori di zucchero di canna sono sottoposti alla verifica del possesso di una specifica certificazione che copra gli aspetti inerenti al lavoro minorile e forzato.
- I fornitori di materiale promozionale sono sottoposti ad audit periodici in conformità al Codice Etico.

Inoltre, tutti i fornitori sono tenuti a conoscere, comprendere e rispettare il Codice Etico del Gruppo e le leggi dei Paesi in cui Barilla opera, comprese quelle relative al lavoro minorile e al lavoro forzato. Il Gruppo si riserva la possibilità di prendere le opportune misure nei confronti di qualsiasi fornitore che si riveli aver agito in modo improprio.

BENESSERE ANIMALE

—

“In linea con **il nostro impegno** dedichiamo particolare **attenzione al benessere animale”**

LE LINEE GUIDA SUL BENESSERE ANIMALE

È costante l'impegno di Barilla nel garantire che i suoi fornitori di materie prime di origine animale rispettino non solo le normative legali, ma anche i più elevati standard e criteri del benessere animale.

A supporto di tale impegno il Gruppo ha redatto, in collaborazione con l'organizzazione Compassion In World Farming (CIWF), le Linee Guida Barilla sul Benessere Animale all'interno delle quali sono definite le cinque libertà, il cui rispetto è fondamentale per assicurare il benessere fisico e mentale degli animali nonché la loro capacità di esprimere comportamenti specie-specifici.

Barilla stabilisce criteri accurati per l'acquisto da tutte le filiere di origine animale, ponendo particolare attenzione a uova, carne, pesce e latticini da Europa, Nord e Sud America, Russia e Turchia.

In accordo con il **Trattato di Lisbona del 2009**, Barilla riconosce gli animali come esseri senzienti e include le politiche per il loro benessere come parte fondamentale della strategia aziendale. Tali politiche vengono gestite dal *Sustainability Board*, un comitato di direttori delle principali unità globali.

Il Board definisce e monitora gli obiettivi a lungo termine e annuali, mentre l'*Unità di Gestione della Qualità dei Fornitori Globali e Acquisti* si occupa delle relazioni con le filiere per garantire la corretta implementazione quotidiana.



STANDARD DEGLI ALLEVATORI DELLE FILIERE BARILLA

Le Linee Guida dettagliano, inoltre, specifici **standard che gli allevatori delle filiere Barilla sono tenuti a rispettare**. In particolare:

- tutti gli animali allevati nelle filiere devono avere accesso appropriato a mangimi e acqua, soddisfacendo così i loro bisogni e riducendo in questo modo le aggressioni;
- le densità devono garantire il benessere e il comfort degli animali, devono essere garantiti arricchimenti ambientali appropriati, consentendo l'espressione di comportamenti specie-specifici;
- le mutilazioni di routine devono essere evitate, se non strettamente necessarie, per preservare il benessere degli animali;
- i trasporti di oltre otto ore devono sempre essere evitati;
- il trasporto deve sempre essere condotto minimizzando potenziali cause di stress e limitandone il più possibile la durata;
- gli animali devono sempre essere storditi prima della macellazione;
- gli antibiotici devono essere sempre utilizzati in modo responsabile, riducendone l'uso, ove possibile. L'uso profilattico e metafilattico è vietato;
- l'uso di tutte le sostanze che favoriscono la crescita, come la somministrazione di ormoni e di antibiotici, non è consentito;
- l'ingegneria genetica o la clonazione su animali da allevamento e/o sulla loro progenie non è consentita;
- la scelta delle razze è da promuovere sulla base di tratti a sostegno di un maggiore benessere e non solo per l'aumento della produttività.

Il rispetto di tali standard è previsto nella totalità dei contratti con i fornitori mondiali di uova, carne e latte fresco, e Barilla ne controlla la corretta applicazione attraverso verifiche periodiche tramite audit specifici. In caso di non conformità, si stabilisce un piano di rientro proporzionale alla gravità della situazione.

Barilla si impegna, attraverso i suoi fornitori di carne suina e uova, a garantire l'allevamento degli animali in ambienti arricchiti specifici per specie, favorendo la manifestazione di comportamenti naturali.

Inoltre, Barilla ha organizzato un corso interno, condotto da Compassion In World Farming, per educare i suoi dipendenti, soprattutto quelli nelle *Unità Globali Supply Quality Management e Purchasing*, sulla gestione etica del benessere animale nella catena di fornitura.

Infine, salvo in casi in cui è esplicitamente richiesto dalla legge*, in Barilla non valutiamo la sicurezza o la qualità dei nostri prodotti o delle nostre materie prime attraverso la sperimentazione animale né finanziamo, commissioniamo, co-realizziamo o supportiamo in altro modo questa pratica, direttamente o tramite terzi.

** "esplicitamente richiesto dalla legge" significa che l'unica sperimentazione animale consentita dall'Azienda è quella esplicitamente richiesta dalla legge o da requisiti scritti con piena forza ed efficacia di legge da parte di agenzie governative. Un test sugli animali non è "esplicitamente richiesto dalla legge" se una legge o un requisito scritto avente pieno valore di legge, afferma che il test è facoltativo o è semplicemente raccomandato.*



LE FILIERE DI ORIGINE ANIMALE

UOVA E OVOPRODOTTI

Barilla utilizza ingredienti a base di uova per i suoi prodotti da forno e formati di pasta all'uovo. Dal 2012, il Gruppo si è impegnato nel convertire la propria filiera delle uova, abbandonando l'allevamento in gabbia, considerata una pratica dannosa per il benessere animale, e privilegiando produttori che allevano galline a terra. A partire dal 2019 Barilla si è impegnata ad acquistare tutte le uova da suddetti allevamenti e consentono al 100% delle galline l'accesso ad ambienti arricchiti (posatoi, lettiere).

Barilla effettua audit periodici sui produttori per assicurare la conformità alle pratiche di allevamento alternativo, e questo metodo è stato applicato ai fornitori europei. Nei paesi extra-europei, Barilla si affida a fornitori che rispettano gli standard locali o, in mancanza di questi, vengono effettuati audit da un Animal Welfare Officer. Negli Stati Uniti è confermato l'impegno a mantenere un approvvigionamento di uova a terra e la transizione è stata effettuata anche in Canada nel 2023. Nel corso del 2023 Barilla ha riconfermato l'impegno di escludere l'uso delle voliere combinate su tutte le filiere globali.



UOVA E OVOPRODOTTI

	Tonnellate totali acquistate			Tonnellate acquistate dal mercato locale						Percentuale di uova acquistate da allevamenti a terra		
	t			t			%			%		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Italia	15.141	15.951	18.392	4642	13.706	18.392	31%	86%	100%	100%	100%	100%
Francia	3.482	3.776	3.571	3.482	3.776	3.498	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Stati Uniti	12	42	10	12	42	10	100%	100%	100%	100%		100%
Canada	15	26		15	26		100%	100%		100%	0%	0%
Brasile	395	446	446	395	446	446	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grecia	6	3	6	6	-	-	100%	0%	0%	100%	100%	100%
Turchia	0	15	20	0	-	-	-	0%	0%	100%	100%	100%
Totale	19.051	20.258	22.445	8552	17.996	22.346	45%	89%	99%	100%	99%	100%

CARNE SUINA E BOVINA

Le carni suine e bovine sono ingredienti essenziali per i ragù pronti e la pasta ripiena di Barilla prodotti in Italia. Barilla, dal 2014, ha sviluppato, in collaborazione con i suoi fornitori di carne, le nuove Linee guida sul benessere animale. Nel 2023 le Linee Guida coprono il 100% delle forniture di carni suine e bovine utilizzate per salse e paste ripiene prodotte in Italia e il 97% della carne totale utilizzata a livello globale.

Il Gruppo acquista da fornitori che rispettano le cinque libertà del benessere animale, in linea con la sua politica in tema di benessere animale. Con la collaborazione di Compassion in World Farming, Barilla si impegna a migliorare le condizioni di vita degli animali, aumentare la consapevolezza degli allevatori e sviluppare pratiche di allevamento alternative per ridurre l'aggressività, il cannibalismo e per eliminare le pratiche di taglio

della coda nei suini. Dopo un miglioramento degli standard ambientali, Barilla ha formato gli allevatori sull'allevamento di suini a coda lunga e ha testato materiali per arricchire l'ambiente degli allevamenti. Questi standard sono stati implementati in tutta la filiera nel 2020.

CARNE SUINA

	Tonnellate totali acquistate			Tonnellate acquistate dal mercato locale					
	t			t			%		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Italia	1914 (98%)	1.910 (97,9%)	1943 (99,5%)	1914 (98%)	1.910 (97,9%)	1943 (99,5%)	100%	100%	100%
Cina	41 (2%)	41 (2,1%)	9 (0,5%)	41 (2%)	41 (2,1%)	9 (0,5%)	100%	100%	100%
Totale	**1.955**	**1.951**	**1.952**	**1.955**	**1.951**	**1.952**	**100%**	**100%**	**100%**

CARNE BOVINA

	Tonnellate totali acquistate			Tonnellate acquistate dal mercato locale					
	t			t			%		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Italia	803 (96%)	766 (95,8%)	716 (91,6%)	803 (96%)	766 (95,8%)	716 (91,6%)	100%	100%	100%
Cina	34 (4%)	34 (4,3%)	66 (8,4%)	34 (4%)	34 (4,3%)	66 (8,4%)	100%	100%	100%
Totale	**837**	**800**	**782**	**837**	**800**	**782**	**100%**	**100%**	**100%**

CARNE DI POLLO

Barilla acquista una quantità molto limitata di carne di pollo per la produzione dei suoi prodotti. Tuttavia, si impegna a garantire che l'approvvigionamento derivi esclusivamente da fornitori che adottano specifiche pratiche per il benessere animale.
Nello specifico, è in corso un progetto con cui si intende garantire:

- la transizione verso razze che dimostrino risultati di benessere più elevati, come quelli approvati dall'organizzazione internazionale RSPCA o dal Global Animal Partnership (GAP) sulla base di risultati misurabili di miglioramento del benessere;
- la riduzione della densità a un massimo di 30 Kg/m, vietando l'uso di gabbie e sistemi a più livelli;
- la fornitura di ambienti arricchiti agli animali che soddisfino i nuovi standard GAP o simili, compresa la lettiera (almeno due metri di spazio utile per posatoi e due substrati per beccare, ogni 1.000 uccelli) e la gestione della luce;
- l'eliminazione della manipolazione pre-stordimento e adozione di stordimento atmosferico controllato, utilizzando gas inerte o sistemi multifase, o stordimento elettrico efficace senza inversione di animali vivi;
- il rispetto degli standard definiti da Barilla per la tutela del benessere animale, mediante audit di terza parte.

Originariamente, l'obiettivo era previsto per il 2024 ma a causa della maggiore complessità e difficoltà incontrata nel garantire l'implementazione delle pratiche per il benessere animale da parte dei fornitori, Barilla prevede di raggiungere il target nel 2025.

CARNE DI POLLO

	Tonnellate totali acquistate			Tonnellate acquistate dal mercato locale					
	t			t			%		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Cina	11	11	8	11	11	8	100%	100%	100%
Totale	**11**	**11**	**8**	**11**	**11**	**8**	**100%**	**100%**	**100%**

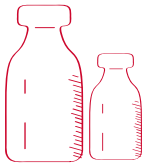
LATTE, DERIVATI E ALTRI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE

Barilla utilizza nel suo processo produttivo anche altri ingredienti di origine animale come pesce, latte e derivati. Riguardo a tali ingredienti il Gruppo si impegna a favorire acquisti che siano in sintonia con i principi della politica sul benessere animale e a preferire i fornitori da paesi dove Barilla è presente.

Per molti prodotti Barilla, il latte fresco rappresenta un ingrediente essenziale e il Gruppo ha sempre privilegiato l'acquisto da catene di fornitura locali, tracciabili e sottoposte a controlli. Dal 2018 Barilla ha avviato una valutazione del benessere animale e della biosicurezza per l'allevamento bovino (da carne e da latte) insieme al suo principale fornitore di latte fresco.

Nel 2023, questa valutazione è stata effettuata secondo il sistema ClassyFarm, approvato dal Ministero della Salute italiano, che valuta vari aspetti:

- biosicurezza;
- benessere animale;
- parametri sanitari e produttivi;
- alimentazione animale;
- consumo di farmaci antimicrobici;
- lesioni rilevate al macello.



Al 2023, il 100% del latte fresco acquistato in Italia, corrispondente al 92% delle forniture globali, proviene da aziende valutate con ClassyFarm.

Barilla si impegna a ridurre il latte in polvere utilizzato nei processi produttivi sostituendolo con latte fresco da fonti locali, tracciabili e certificate.

ALTRI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE

	Tonnellate totali acquistate			Tonnellate acquistate dal mercato locale					
	t			t			%		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Pesce pescato	42	32	21	0	0	0	0%	0%	0%
Burro	6.318	6.913	7.219	0	156	438	0%	2%	6%
Latte fresco	3.297	3.413	3.324	3.297	3.413	3.324	100%	100%	100%
Prodotti caseari	7.245	7.334	7.728	3.509	3.625	4.010	48%	49%	52%
Totale	16.947	17.693	18.292	6.851	6.768	7.961	40%	38%	44%



L'INDAGINE SUL BBFAW

Nel 2018, Barilla ha eseguito un'analisi della sua catena di fornitura di carne, mirando a individuare potenziali aree di miglioramento conformi ai criteri del Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW). Questa valutazione ha condotto, nel 2019, all'elaborazione di un progetto per potenziare le pratiche di allevamento, in sinergia con gli allevatori.

Nel 2023 Barilla ha realizzato l'indagine annuale che coinvolge i fornitori di carni italiani, da cui provengono il 97% dei volumi utilizzati dal Gruppo, al fine di verificare il rispetto dei parametri inclusi nel BBFAW, con i seguenti risultati:

Carne Suina

- le gabbie di gestazione per le scrofe sono utilizzate per le prime 4 settimane di gestazione; successivamente il 100% degli animali sono trasferiti in box collettivi per il periodo rimanente;
- il 100% degli animali allevati non è soggetto al mozzamento della coda e ha accesso alla paglia per tutta la durata del ciclo di produzione (riconfermato il dato 2022);
- il 100% dei suini vengono trasportati dall'allevamento al macello in meno di 8 ore, comprese le operazioni di carico e scarico;
- il 100% dei prodotti che contengono carne suina provengono da animali che vengono storditi prima di essere macellati. Il primo stordimento è efficace al 100% effettuato mediante elettronarcosi.

Bovini

- il 100% dei bovini vengono trasportati dall'allevamento al macello in meno di 8 ore con un tempo medio di 3 ore, comprese le operazioni di carico e scarico;
- 100% dei prodotti contenenti carne bovina provengono da animali storditi prima della macellazione. Primo stordimento inefficace per il 2,6% a dicembre 2023, a questi animali è stato quindi effettuato un secondo stordimento;
- il 100% dei bovini allevati lungo la filiera non sono soggetti a mutilazioni di routine di alcun tipo (corna, castrazione, coda) e non presentano lesioni cutanee, coerentemente con quanto già osservato nel 2022;
- il 39% dei bovini viene allevato con lettiere di paglia nelle stalle;
- nessuno degli animali presenta zoppia;
- Il 96% dei bovini allevati al livello globale è libero da rimozione degli abbozzi corneali e decornazione
- Il 96% dei bovini allevati al livello globale sono allevati in box collettivi non legati alla posta

Inoltre, Barilla ha avviato un sondaggio con fornitori di latte fresco e uova. Nello specifico:

per il latte fresco:

- il 92% del latte fresco acquistato a livello globale proviene dall'Italia;
- il 100% delle vacche da latte della filiera di latte fresco italiana non sono soggette al taglio della coda né al taglio delle corna dopo che sono spuntate;
- il 100% delle vacche da latte della filiera di latte fresco italiana sono allevate in allevamenti a stabulazione libera, non legate alla posta fissa.
- il 18% delle vacche da latte delle filiere lattiero casearie sono allevate in allevamenti a stabulazione libera, non legate alla posta fissa.

per le uova:

- le uova prodotte in Italia e Francia rappresentano il 98% delle uova e degli ovoprodotti globali;
- in Italia e in Francia il 100% degli allevamenti di uova esenti da gabbia e da sistemi combinati, secondo delle specifiche definite e concordate con CIWF nel corso del 2021.

REQUISITI DI ANIMAL WELFARE

	Catene di app.to animali	Uova e ovo-prodotti****	Bovino	Suino	Pollame	Latte fresco	Burro e latticini	Pesce pescato
Certificazione di terze parti, comprese le norme sul benessere degli animali	64%	100%****	96%*	98%**	0%	92%	0%	100%***
Arricchimento	49%	100%	36%	98%	0%	92%	0%	N/A
Nessun taglio della coda	45%	N/A	96%	98%	N/A	92%	0%	N/A
Trasporto inferiore alle 8 ore	64%	100%	96%	98%	0%	92%	0%	100%

** Classyfarm*
*** KIWA DT40*
**** MSC*
***** Barilla requisiti fornitura uova e ovoprodotti*

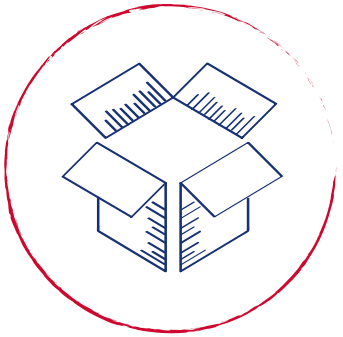


RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

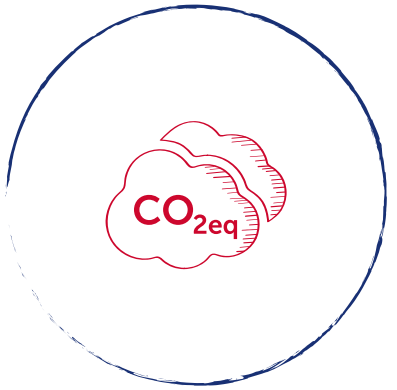
Prestiamo attenzione a **ridurre l'impatto** dei nostri prodotti **sull'ambiente**

3.500 CAMION/ALL'ANNO SPOSTATI DALLA STRADA ALLA FERRIVIA

4.000 SPEDIZIONI PASSATE AL TRASPORTO INTERMODALE

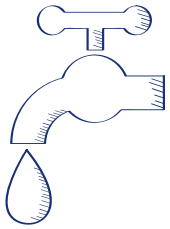


62% DELL'ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DA FONTI RINNOVABILI CON CERTIFICATI GO (GARANZIA D'ORIGINE)



-28% DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO RISPETTO AL 2010

-21% DI RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO RISPETTO AL 2010





92% DEI RIFIUTI AVVIATO A RICICLO E/O RECUPERO ENERGETICO

	Codici e Principi	*Implementazione delle strategie*	*Misurazione degli impatti*
 CAMBIAMENTO CLIMATICO	• Mitigazione del cambiamento climatico in linea con gli obiettivi di contenimento concordati alla COP21 di Parigi nel 2015 • Mitigazione dei rischi strategici e finanziari derivanti dal cambiamento climatico	• Valutazione dei rischi finanziari in linea con TCFD • Misurazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 • Riduzione degli impatti attraverso efficientamento dei processi produttivi e uso di energia rinnovabile • Approccio collaborativo con le filiere dei principali ingredienti per favorire pratiche agricole sostenibili	• **28%** delle emissioni di gas a effetto serra per tonnellata di prodotto finito rispetto al 2010* **Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.*
 PRODUZIONE	• Miglioramento continuo delle performance ambientali dei propri siti • Priorità a efficientamento, riduzione dei consumi e prevenzione dei rifiuti	• Sistema di Gestione Integrato Sicurezza, Ambiente ed Energia in conformità con gli standard UNI ISO 45001, UNI ISO 14001 e UNI ISO 50001. • Interventi di ottimizzazione di processo • Soluzioni di efficientamento energetico e autoproduzione da energia rinnovabile • Riciclo e il riutilizzo dell'acqua all'interno dei processi produttivi, dei servizi e dei progetti • Prevenzione e recupero dei rifiuti	• **62%** dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili con certificati Go (garanzia d'origine) • **-21%** di riduzione dei consumi idrici per tonnellata di prodotto finito rispetto al 2010* • **92%** dei rifiuti avviato a riciclo e/o recupero energetico **Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.*
 LOGISTICA	• Ridurre l'impatto ambientale del trasporto di materie prime, prodotti e lavoratori	• Promozione dell'intermodalità • Efficientamento dei carichi • Passaggio a forme di trasporto più sostenibile • Partnership con trasportatori • Promozione di mobilità sostenibile casa-lavoro	• **3.500** camion/all'anno è stato spostato dalla strada alla ferrovia • **4.000** spedizioni passate dal trasporto su strada al trasporto intermodale • saturazione delle tratte pari al **96%** • riduzione del **7%** dei flussi interni • Espansione della flotta con **modelli ibridi, ibridi-plug-in ed elettrici**

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Barilla lavora costantemente alla **valutazione del proprio impatto sull'ambiente**, con lo scopo di continuare a **minimizzarlo**.

In questa direzione, il Gruppo analizza i **rischi e le opportunità relativi al cambiamento climatico**, adotta strategie e investimenti mirati, volti a **mitigare il proprio effetto sul clima** e a preparare l'azienda ai possibili scenari futuri legati alla **riduzione dei gas serra** e alle connesse **fonti energetiche**. A dimostrazione di queste ambizioni, infine, il gruppo sta lavorando per allinearsi al **nuovo target SBTi entro il 2024**, rinnovando la volontà di essere parte attiva nella soluzione contro il cambiamento climatico.

VALUTAZIONE DEL RISCHIO CLIMATICO

Nel 2023 il Gruppo ha proseguito l'analisi dei rischi e delle opportunità in linea con il framework **TCFD** (**Task Force on Climate-Related Financial Disclosure**), con la finalità di aggiornare il profilo di rischio legato al cambiamento climatico e comprendere i risvolti sulle componenti del business model.

In particolare, sono stati analizzati i **rischi di transizione legati a rischi di tipo normativo/regolamentare** (e.g. potenziale aumento del costo delle emissioni), **tecnologico** (e.g. rischi legati alla transizione a tecnologie a basse emissioni nell'attività di produzione), **mercato** (e.g. aumento dei costi indiretti delle emissioni, posizionamento nei mercati che promuovono prodotti la riduzione delle emissioni), nonché di **carattere reputazionale rispetto alle aspettative degli stakeholder**. La gestione efficace di tali rischi supporterà il Gruppo nel far leva su **opportunità legate all'efficienza energetica, prodotto/mercato, resilienza complessiva**.

Per quanto concerne i rischi di tipo fisico, sono stati svolti i seguenti approfondimenti:

- **Aumento della variabilità delle rese, nonché della qualità, del grano duro a causa degli aumenti strutturali della temperatura e dei cambiamenti nei modelli di precipitazione** – Il Gruppo ha adoperato un modello predittivo finalizzato a stimare i potenziali impatti sulla produzione 2030-2050, ottenendo indicazioni di diminuzione dei livelli di produzione soprattutto nello scenario worst-case (RCP8.5) su alcune aree di approvvigionamento in Italia.
- **Eventi estremi con impatto sulla disponibilità di grano tenero, pomodoro, basilico, segale, nocciole e cacao** – il Gruppo ha predisposto, in via preliminare, una prima analisi con degli indicatori climatici ad-hoc prospettici volti a stimare gli impatti di un evento estremo come una grandinata, un aumento significativo delle temperature o alla scarsità di precipitazioni. Lo studio è stato condotto considerando gli scenari più probabili e ragionevoli che interessano le regioni chiave di approvvigionamento.
- **Cambiamenti nei modelli di precipitazione e aumento delle temperature medie con implicazioni sui livelli di stress idrico e variazione dei costi di approvvigionamento idrico degli impianti (rischio fisico cronico)** – il Gruppo ha avviato una stima del potenziale impatto finanziario, oltre che sui volumi di produzione, in relazione al cambiamento nei livelli di stress idrico per lo stabilimento italiano di Rubbiano e per gli stabilimenti francesi. L'analisi è volta a stimare come un incremento dello stress idrico possa influire sui costi di approvvigionamento legati all'acqua e sul proseguimento delle attività produttive.
- **Analisi dei rischi fisici acuti nell'ottica prospettica su alcuni siti produttivi al fine di identificare le tipologie di rischio più rilevanti in 2 scenari** (e.g. RCP 2.6 e RCP 8.5). Tale analisi è stata inoltre svolta su alcuni siti relativi alla catena di fornitura.

Le valutazioni sopra descritte sono a supporto del processo di definizione dei piani d'azione nell'ambito della mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

-28% DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA PER PRODOTTO FINITO RISPETTO AL 2010[1]

Nel corso del 2023, le emissioni in atmosfera di gas ad effetto serra derivanti da consumi diretti (scope 1) e indiretti (scope 2) hanno registrato rispettivamente una variazione in diminuzione di circa l'8% e il 4% rispetto al 2022.

Il totale delle emissioni di CO_{2eq} per tonnellata di prodotto finito è stato progressivamente diminuito negli anni, raggiungendo una riduzione del 28%, dal 2010[2].

1. 2. Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA PER SCOPE (t CO_{2eq})

	2023	2022	2021
SCOPE 1	**202.146**	**219.911**	**263.282**
Emissioni da utilizzo di combustibili fossili	123.752	131.869	166.769
Emissioni da impianti di cogenerazione di proprietà	78.395	88.041	96.472
Emissioni da impianti fotovoltaici	-	-	-
SCOPE 2	**92.497**	**96.295**	**127.723**
Emissioni indirette per consumi elettrici	82.061	86.550	116.994
Emissioni indirette per energia termica prodotta da cogeneratori esterni	10.271	9.560	10.599
Emissioni indirette per energia frigorifera prodotta da cogeneratori esterni	165	184	131
Totale	**294.643**	**316.206**	**391.005**

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO (t CO_{2eq})

2023	2022	2021
0,215	0,217	0,211

In un'ottica di comunicazione trasparente delle proprie performance ambientali, **Barilla aderisce alle iniziative promosse dal Carbon Disclosure Project** (CDP), un'organizzazione internazionale indipendente che mette a disposizione di imprese, enti locali, governi e investitori un sistema globale di misurazione e rendicontazione dell'impatto ambientale.

Ogni anno, il Gruppo partecipa compilando i questionari in ambito Climate Change, Forest e Water. Nel corso del 2023, il Gruppo ha ottenuto una valutazione (su una scala che va da un minimo di D- sino al massimo di A) di: "B" nell'ambito Climate Change; "B" nell'ambito Water; "C" per quanto concerne Forest. A questi risultati si aggiunge una valutazione "A" nel questionario Supplier Engagement del CDP, il quale valuta le aziende in base alle loro prestazioni in materia di governance, obiettivi, emissioni Scope 3 e impegni prefissati all'interno della propria catena del valore.

SCIENCE-BASED TARGETS (SBTi)

L'iniziativa SBTi è nata dalla collaborazione tra **Carbon Disclosure Project**, **United Nations Global Compact**, **World Resource Institute** e **WWF**, con l'intento di guidare il settore privato nella definizione di obiettivi **di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra**. Tali target vengono definiti in linea con il livello di decarbonizzazione richiesto per contenere l'aumento della temperatura globale al di sotto dei 1.5°C rispetto alle temperature preindustriali. Inoltre, sono coerenti con quanto dettato dall'organismo intergovernativo dell'ONU *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) e con gli obiettivi di contenimento concordati alla COP21 di Parigi nel 2015.

Al 1° aprile 2023, erano più di 4.800 le aziende in tutto il mondo classificate come *"companies taking action"*, ovvero aziende che stanno partecipando all'iniziativa Science-Based Targets (SBTi) per ridurre le loro emissioni.

Tra queste è presente anche Barilla, che nel 2019 ha presentato i propri obiettivi di:



- **riduzione del 25%** delle emissioni assolute di gas a effetto serra di Scope 1 e 2, entro il 2030 (rispetto al 2017)
- **riduzione del 26%** delle emissioni assolute di gas a effetto serra dello Scope 3, entro il 2030, per tonnellate di prodotto finito (rispetto al 2017)

Ad aprile 2024 Barilla ha inoltrato la richiesto a SBT per il rinnovo del suo obiettivo in linea con uno scenario di 1,5°C.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati il Gruppo sta lavorando sulle seguenti aree:

- **Scope 1 e 2:** produzione sostenibile mediante processi più efficienti, sostituzione dei vecchi impianti con nuovi a minor impatto energetico e installazione di impianti per la produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili;

- **Scope 3:** collaborazioni con gli attori delle filiere strategiche del Gruppo atte a condividere strumenti per promuovere pratiche agricole più sostenibili e meno impattanti, in maniera da ridurre le emissioni di CO_{2eq} e l'utilizzo di risorse naturali come l'acqua e favorire la tutela del suolo e della biodiversità, ponendo attenzione anche all'uso eccessivo di fertilizzanti e pesticidi.

Continuando il percorso iniziato nel 2018, **Wasa si impegna nella lotta al cambiamento climatico attraverso un approccio integrato basato su 3 pilastri**:

RIDURRE

Riduzione delle emissioni nell'intero ciclo di vita del prodotto mediante l'adozione di strategie di **efficienza energetica**, **iniziative logistiche** ottimizzate, utilizzo di **energia elettrica da fonti rinnovabili certificate** con Garanzia d'Origine e promozione **di pratiche agricole** sostenibili, tra cui l'agricoltura rigenerativa[3].

COMPENSARE

Misurazione delle emissioni residue, pari a **107.710 tonnellate di CO_{2eq}**, e compensazione attraverso progetti certificati dal programma internazionale Verified Carbon Standard (VCS) per la certificazione dei crediti di carbonio. Wasa, in particolare, contribuisce ai seguenti progetti legati alle energie rinnovabili:

- **Progetto Rio Floresta d'Oeste**, riguardante un impianto idroelettrico ad acqua fluente in un'area rurale dello stato brasiliano della Rondonia;
- **Progetto Pawan Wind**, relativo alla generazione di energia pulita in diversi stati indiani.

ISPIRARE

Sostegno ai progetti di Generation Pep, un'organizzazione no-profit volta a promuovere un'alimentazione sana e uno stile di vita attivo e sostenibile tra i bambini[4].

Scopri di più su: www.wasaco2.com

3. Ulteriori dettagli si possono trovare nel capitolo Filiere nel box Agricoltura Rigenerativa.
4. Ulteriori dettagli si possono trovare nel capitolo Prodotti nella sezione Food Education

PRODUZIONE

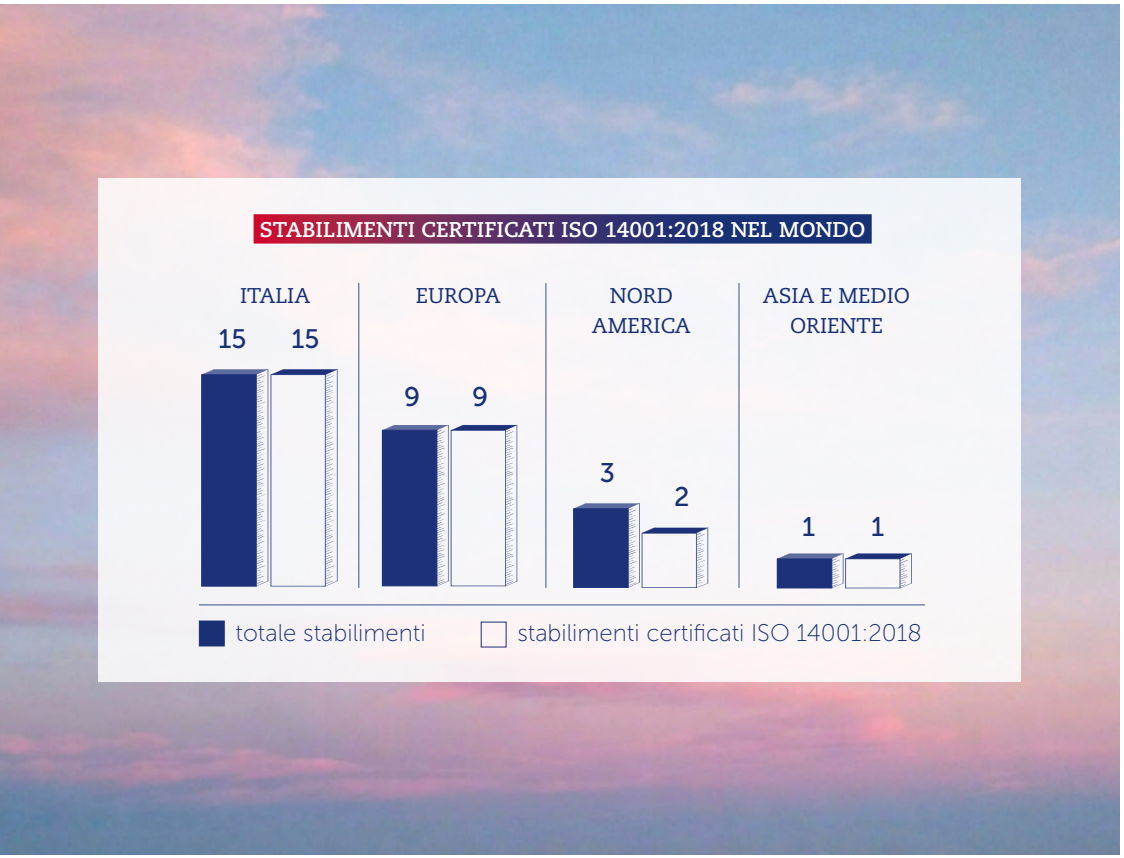
Barilla ha formalizzato il suo impegno al **miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali** attraverso l'adozione di sistemi di gestione, politiche, linee guida e regole per la tutela ambientale diffuse in tutte le strutture. Al fine di monitorare e verificare la corretta implementazione dei sistemi di gestione e la conformità con le politiche e le linee guida, i vari stabilimenti sono soggetti ad audit periodici.

In quest'ottica, il **Gruppo lavora costantemente per migliorare l'efficienza dei propri processi produttivi al fine di ridurre l'impatto dei propri stabilimenti in termini di emissioni di CO_{2eq}, consumo d'acqua e produzione di rifiuti**. A questo proposito è stato implementato per anni un solido **Sistema di Gestione Integrato Sicurezza, Ambiente ed Energia** in conformità con gli standard **UNI ISO 45001, UNI ISO 14001 e UNI ISO 50001**. Il Sistema di Gestione Ambientale è stato certificato da un ente terzo indipendente come conforme alla normativa internazionale ISO 14001, per 28 degli stabilimenti del Gruppo.



Con particolare riferimento alle **risorse energetiche**, Barilla ha implementato in aggiunta un **Sistema per il monitoraggio e controllo dei consumi**, certificato secondo lo standard ISO 50001, in 24 degli stabilimenti produttivi, 2 dei quali hanno ricevuto la certificazione da un ente terzo per la prima volta nel corso del 2023.

97%
VOLUMI DI PRODUZIONE
REALIZZATI IN STABILIMENTO
CON CERTIFICAZIONE
ISO 14001:2018



ENERGIA

Il Gruppo investe periodicamente nell'ammodernamento dei propri impianti produttivi e per l'implementazione di nuove tecnologie in grado di garantire le migliori performance energetiche.

Nel corso del 2023, sono stati investiti oltre **10 milioni di euro**, destinati alle seguenti operazioni: **interventi di ottimizzazione di processo e migliorie apportate ai sistemi generali degli impianti produttivi** (per es. revamping impianti di depurazione e gestione delle acque reflue, sostituzione essiccatori, miglioramenti dei sistemi di monitoraggio dei consumi energetici), **soluzioni di efficientamento energetico** (installazione bruciatori ad alta efficienza, sostituzione dei sistemi di illuminazioni con nuove soluzioni basate su tecnologie LED[5], istallazioni coibentazioni per contenere dispersioni termiche, installazione di ventilatori ad alta efficienza per le fasi di essiccamento, sostituzione di scambiatori di calore) e istallazioni di impianti di autoproduzione da fonte rinnovabile (impianto fotovoltaico).

Si stima che tali interventi consentano, annualmente, un risparmio di energia consumata di circa 24.713 GJ (di cui 15.389 GJ di energia diretta e 9.324 GJ di energia indiretta) e circa di 2.055 t CO_{2eq} di emissioni evitate (1.153 t CO_{2eq} di Scope 1 e 1.089 t CO_{2eq} di Scope 2)[6]. A ulteriore conferma, ad inizio 2024 è entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico del plant di Rubbiano.

Nel 2023 Barilla ha consumato complessivamente 5.468.675 GJ di energia (circa il 6% in meno rispetto al 2022). Nello specifico, rispetto all'anno precedente, i consumi diretti hanno registrato una riduzione pari a circa il 9%, mentre quelli indiretti una riduzione di circa lo il 3%.

5. Gli interventi di ottimizzazione di processo hanno riguardano gli stabilimenti di Ascoli, Castiglione, Marcianise, Rubbiano; le migliorie apportate ai sistemi generali degli impianti hanno riguardato gli stabilimenti di Altamura, Ascoli, Ferrara, Galliate, Marcianise, Novara e Pedrignano; le soluzioni di efficientamento energetico hanno riguardato gli stabilimenti di Ames, Ascoli, Castiglione, Cremona, Ferrara, Pedrignano, Rubbiano, Talmont, Theva e Volos.

6. I gas inclusi nel calcolo riguardano generalmente: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3. Trattandosi di progetti di efficientamento energetico è stata calcolata la CO2eq risparmiata a seguito di riduzioni dei consumi energetici di gas (Sm3) e elettricità (Kwh).

CONSUMO ANNUO DI ENERGIA SUDDIVISO PER FONTE (GJ)	2023	2022	2021
CONSUMI DIRETTI	3.254.974	3.575.451	3.605.513
ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI	3.244.983	2.390.995	2.454.102
Gas naturale	2.170.795	2.374.934	2.431.551
Olio combustibile	5.684	8.203	14.644
Diesel	1.093	658	707
Benzina	-	-	-
Biogas	5.400	7.200	7.200
ENERGIA AUTOPRODOTTA TRAMITE COGENERAZIONE	1.062.010	1.180.465	1.149.523
Energia termica	578.479	640.818	624.970
Energia elettrica	411.241	467.130	454.364
Energia Refrigenerante	72.291	72.517	70.189
ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	9.990	3.991	1.887
Energia elettrica da fotovoltaico	9.990	3.991	1.887
CONSUMI INDIRETTI	2.213.701	2.280.313	2.285.492
Energia elettrica	2.022.478	2.092.166	2.126.118
da fonti non rinnovabili	854.686	848.215	826.736
da fonti rinnovabili	1.167.792	1.243.950	1.299.382
Energia termica	179.853	167.409	147.320
da fonti non rinnovabili	179.853	167.409	147.320
da fonti rinnovabili	-	-	-
Energia per raffreddamento	11.370	20.738	12.055
da fonti non rinnovabili	11.370	20.738	12.055
da fonti rinnovabili	-	-	-

ENERGIA CONSUMATA PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO (GJ/t)[7]		
2023	2022	2021
3,11	3,13	3,17

7. I dati relativi al consumo di energia sono raccolti periodicamente utilizzando uno strumento web. Ogni stabilimento del Gruppo Barilla accede allo strumento con cadenza annuale ed inserisce i dati relativi a una serie di aspetti ambientali (consumi energetici e idrici, produzione di rifiuti, etc.) I vettori energetici raccolti sono: energia elettrica (da rete e da co/trigenerazione); energia termica (da caldaia e co/trigenerazione) ed energia fredda (da trigenerazione). Ogni vettore energetico viene convertito in GJ utilizzando un fattore di conversione appropriato. Per analizzare il trend, la quantità di energia viene divisa per l'intera quantità di prodotto finito. Nel 2023 il consumo di energia per tonnellata di prodotto è stato leggermente ridotto rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda l'**energia elettrica acquistata**, si segnala che una consistente quota, circa il **62% del totale**, è dotata di **certificazione di Garanzia d'Origine** (**GO**), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate.



ACQUA

Barilla dedica un'attenzione particolare all'uso dell'acqua nell'ambito dei processi produttivi. In questa prospettiva, sono stati realizzati progetti specifici per la riduzione dei consumi idrici, che hanno portato a una diminuzione del 21% del fabbisogno idrico per tonnellata di prodotto finito rispetto al 2010[8].

Per assicurare un utilizzo più responsabile delle risorse idriche, nelle pratiche dell'azienda sono state integrate nuove tecnologie per il riciclo e il riutilizzo dell'acqua all'interno dei processi produttivi, dei servizi e dei progetti.

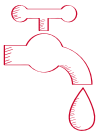
I consumi d'acqua di tutti gli stabilimenti sono monitorati su base mensile e annuale e vengono confrontati anno per anno per determinare come e dove intervenire. Inoltre, il Gruppo ha investito nella modernizzazione delle strutture produttive e nell'adozione di tecnologie innovative ad alta efficienza per ottimizzare l'uso delle risorse. Un'attenzione particolare viene riservata agli stabilimenti localizzati in aree considerate ad alto livello di stress idrico.

Nel corso del 2023, sono stati riutilizzati 112.029 Mega litri d'acqua (circa il 5% del volume totale di acqua prelevata) nell'ambito del processo produttivo.

Oltre al rilevamento dei consumi, gli stabilimenti di Barilla hanno implementato piani di monitoraggio e controllo per valutare costantemente la qualità dell'acqua utilizzata e il rispetto delle norme giuridiche contenute nelle autorizzazioni.

Come precedentemente citato nella sezione *Cambiamento Climatico*, Barilla ha ricevuto una valutazione di "B" per le sue iniziative legate all'acqua, seguendo il sistema globale di rendicontazione dell'impatto ambientale del Carbon Disclosure Project (CDP) nel 2023.

8. Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.



-21% DI RIDUZIONE DEI CONSUMI IDRICI PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO RISPETTO AL 2010[9]

PRELIEVI IDRICI, SUDDIVISI PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO (Megalitri)			
	2023	**2022**	**2021**
Da pozzo	1.383	1.482	1.552
Da acquedotto pubblico	1.091[10]	1.046	1.146
Altre fonti	-	-	-
Totale	**2.474**	**2.529**	**2.698**

CONSUMI IDRICI PER TONNELLATA DI PRODOTTO FINITO (m^3/t)		
2023	**2022**	**2021**
1,41	1,35	1,45

SCARICHI IDRICI, SUDDIVISI PER DESTINAZIONE (Megalitri)			
	2023	**2022**	**2021**
In acque superficiali	444	469	375
In fognatura	794	918	776
Altro	-	-	-
Totale	**1.238**[11]	**1.388**	**1.151**

CONSUMI IDRICI, SUDDIVISI PER AREA (Megalitri)[12]			
	2023	**2022**	**2021**
Tutte le aree	1.347	1.141	1.418
Di cui aree a stress idrico	528	546	130

9. Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come anno di riferimento.

10. Il 49% dell'acqua prelevata da acquedotto pubblico è categorizzata come acque sottoposte a stress idrico (di cui il 10% derivante da acque sotterranee e l'90% da acque di superficie). Nel dettaglio le acque prelevate da acquedotto pubblico, sottoposte a stress idrico, sono riconducibili ai seguenti stabilimenti: Ascoli (7%), Celle (11%), Foggia (17%), Marcianise (6%), Melfi (22%), Monterea (16%), Solne (7%), Talmont (4%), Theva (1%), Valenciennes (2%), Altamura (2%), Castelplanio (1%), Ferrara (2%), Volos (1%). Nel dettaglio le acque prelevate da pozzo, sottoposte a stress idrico, sono riconducibili ai seguenti stabilimenti: Castiglione (16%), Celle (18%), Foggia (10%), Marcianise (21%), Rubbiano (70%) e Theva (3%).

11. Di cui l'89% categorizzato come scarico idrico di "acqua dolce" (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) e il restante 11% di "altre tipologie di acqua" (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Inoltre, il volume di scarichi di acqua nelle aree sottoposte a stress idrico risulta pari 751 Megalitri (di cui l'83% categorizzato come "acqua dolce" e il restante 17% come "altre tipologie di acqua"). Barilla ha adottato per i propri scarichi idrici in aree sottoposte a stress idrico nessun livello di trattamento per il 24% e trattamenti di livello secondario per il 76%. Nel dettaglio, le acque reflue vengono trattate principalmente con un depuratore biologico, poi vengono neutralizzate mantenendo il pH entro i limiti di riferimento, filtrate in una torre di percolazione e infine convergono in una vasca di ossidazione biologica. Gli stabilimenti Barilla rispettano i limiti di scarico definiti dalle legislazioni locali di riferimento e, in considerazione del settore di appartenenza, non scaricano sostanze pericolose per le quali risultano necessari trattamenti specifici.

12.I consumi idrici, come suggerito dalle linee guida sull'Informativa GRI 303-5, sono stati calcolati come differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico idrico totale.

RIFIUTI

Barilla attribuisce grande importanza alla gestione e riduzione dei rifiuti, per questo motivo sono state stabilite specifiche politiche e linee guida che regolano la gestione dei rifiuti. Queste direttive sono raggruppate in un manuale distribuito in tutti i luoghi di lavoro. Inoltre, in ogni stabilimento un responsabile identifica le normative legali applicabili alla gestione di rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nel 2023 la quantità totale dei rifiuti prodotta è stata pari a 36.021 tonnellate (-6% circa rispetto al 2022[13]), derivanti principalmente dai processi produttivi, mentre una quota minore proviene da attività secondarie o di supporto alla produzione (per es. manutenzioni, pulizie, imballaggio)[14].

Relativamente alle attività di gestione dei rifiuti in outsourcing, il Dipartimento Acquisti effettua sempre una valutazione preliminare delle Terze Parti, verificandone la competenza tecnica e professionale[15]. Barilla, svolge anche controlli periodici per assicurare che siano adottate tutte le misure preventive e protettive e che i rischi di interferenza siano correttamente gestiti.

IL 92% DEI RIFIUTI PRODOTTI È STATO AVVIATO A RICICLO E RECUPERO ENERGETICO



13. Nel 2022, i rifiuti prodotti sono stati pari a 38.250 tonnellate, di cui il 99,2% rifiuti non pericolosi e 0,8% rifiuti pericolosi. La modalità di destinazione prescelta per i propri rifiuti è stata principalmente il riciclo (88%) seguita dallo smaltimento (12%).

14. I rifiuti derivanti dai processi produttivi vengono gestiti, principalmente, come sottoprodotti destinati all'alimentazione animale (rappresentando un buon esempio di circolarità); mentre quelli generati dalle attività secondarie/di supporto alla produzione vengono gestiti fuori sede e inviati preferibilmente al recupero. Le principali destinazioni sono: riciclaggio dei materiali (carta, plastica, vetri...), riutilizzo apparecchi usati e incenerimento con o senza recupero di energia (plastica e altri materiali non riciclabili). I rifiuti che non possono essere recuperati sono inviati alla gestione dei rifiuti urbani e possono essere messi in discarica o inceneriti (con o senza recupero di energia).

15. Il Gruppo richiede a tutti i trasportatori/smaltitori il possesso della relativa autorizzazione al trasporto/smaltimento. Le regole per gestire e formalizzare la validità delle autorizzazioni sono incluse nel Manuale del Sistema di Gestione HSE&E, distribuito in tutte le fabbriche da parte del Dipartimento HSE&E dell'Headquarter. In Italia, in tutti gli stabilimenti produttivi (mulini esclusi), la gestione dei rifiuti gestita da un unico fornitore generale, con cui è stato stipulato un contratto quadro.

In aggiunta, presso tutte le strutture Barilla sono condotte attività di revisione interne e terze per tenere sotto controllo la gestione dei rifiuti, la loro produzione e riduzione, e il recupero dei materiali di scarto.

Barilla implementa numerosi progetti mirati a promuovere la diminuzione dei rifiuti prodotti e il recupero dei materiali di scarto anziché il loro smaltimento. Tutto ciò è possibile grazie a una gestione accurata del processo produttivo e dei metodi di trattamento delle materie prime.

RIFIUTI PRODOTTI (t)			
	2023	**2022**	**2021**
Rifiuti recuperati	33.260	33.708	33.109
Rifiuti smaltiti	2.760	4.542	3.203
Totale Rifiuti prodotti	**36.020**	**38.250**	**36.312**

RIFIUTI RECUPERATI (t)			
	2023	**2022**	**2021**
Rifiuti pericolosi	**289**	**156**	**197**
Preparazione per il riutilizzo	-	-	-
Riciclo	289	156	197
Altre operazioni di recupero	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	**32.972**	**33.552**	**32.912**
Preparazione per il riutilizzo	-	-	-
Riciclo	32.972	33.552	32.912
Altre operazioni di recupero	-	-	-
Totale	**33.261**	**33.708**	**33.109**

RIFIUTI SMALTITI (t)			
	2023	2022	2021
Rifiuti pericolosi	**185**	**149**	**158**
Smaltimento in discarica	170	36	30
Incenerimento - con recupero di energia	9	105	111
Incenerimento - senza recupero di energia	6	8	17
Altre tipologie di smaltimento	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	**2.575**	**4.393**	**3.045**
Smaltimento in discarica	1.963	3.053	2.326
Incenerimento - con recupero di energia	612	1.340	719
Incenerimento - senza recupero di energia	-	-	-
Altre tipologie di smaltimento	-	-	-
Totale	**2.760**	**4.542**	**3.203**

Tra i vari progetti sperimentali, il Gruppo sta studiando anche l'opportunità di generare biometano dai sottoprodotti derivanti dai processi produttivi.

Barilla ha esaminato tre delle sue filiere di produzione (pasta, salsa di pomodoro e pane morbido) in collaborazione con Last Minute Market, uno spinoff dell'Università di Bologna. L'obiettivo era monitorare le perdite e gli sprechi di cibo lungo le catene del valore, identificando le cause e le possibili soluzioni per ridurli. Gli studi hanno evidenziato che queste filiere rappresentano un valido esempio di economia circolare, poiché le perdite e gli sprechi alimentari rilevati sono molto contenuti (la maggior parte dello spreco avviene durante la fase di consumo, mentre il cibo sprecato nei processi produttivi è molto limitato).

Per le analisi è stato utilizzato uno standard globale del settore, il "Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard" (FLW Standard). I *case studies* riguardanti le filiere di pasta e salsa di pomodoro sono consultabili sul sito ufficiale del protocollo FLW, https://flwprotocol.org/ case-studies/.

LOGISTICA

Da molti anni Barilla si impegna a ridurre l'impatto ambientale del trasporto di materie prime e prodotti finiti.

Su numerose rotte di significativa importanza si utilizzano soluzioni di **trasporto intermodale:**

- Tra la Svezia e la Germania tutti i flussi sono gestiti con modalità di trasporto intermodale
- Negli Stati Uniti tutti gli scambi interni tra i magazzini locali sono gestiti con soluzioni di trasporto intermodale
- In Italia tutto lo spostamento di grano duro dal porto di Ravenna allo stabilimento di Pedrignano (Parma) avviene tramite trasporto ferroviario. Con questa soluzione il **corrispettivo di 3.500 camion/all'anno è stato spostato dalla strada alla ferrovia**.
- In merito ai prodotti finiti, in Italia, grazie ad **una *partnership* con GTS**, l'uso della soluzione intermodale su rotaia è aumentato con tasso crescente dal 2020, fino ad arrivare ad una quota di **4.000 spedizioni passate dal trasporto su strada al trasporto intermodale**, dal Sud al Nord Italia e viceversa, incluse le spedizioni giornaliere verso la Sicilia.



A partire dal 2020, grazie a una partnership con Nicolosi Trasporti, tutte le spedizioni via camion verso la Sicilia vengono effettuate con camion alimentati a GNL, che stanno utilizzando in quota crescente combustibile bio-GNL prodotto con gli scarti agricoli.

Dal 2019 le spedizioni in Sardegna dal Nord Italia sono state ottimizzate grazie a una partnership con il Gruppo Grendi, rafforzata nel 2022, grazie alla quale sono state **ridotte le distanze di viaggio** (porto di imbarco più vicino alle nostre strutture, porto di arrivo più vicino alle destinazioni) ed è stato **ottimizzato il trasporto via mare (maggiore efficienza nel carico grazie all'utilizzo di container modulari)**.

Nel 2023 **la saturazione delle tratte ha raggiunto il 96%**, un livello record. Infine, grazie all'acquisizione dello stabilimento di Muggia, si stanno sfruttando nuove opportunità di ottimizzazione dei trasporti, risultanti in una **riduzione del 7% dei flussi interni.**

Nell'ambito del processo di rinnovamento periodico del parco auto aziendale, il Gruppo continua ad impegnarsi, dove possibile, per espandere la flotta con **modelli ibridi, ibridi-plug-in ed elettrici**.



LA MOBILITÀ SOSTENIBILE CASA-LAVORO

In occasione della **Settimana Europea della Mobilità**, promossa dal Ministero dell'Ambiente, **Barilla** ha aderito al progetto lanciato dal Comune di Parma e **FIAB** (Federazione Italiana Amici della Bicicletta Onlus), proponendo l'iniziativa **Bike2Work**, finalizzata a stimolare l'utilizzo della bicicletta come forma di trasporto.

L'Azienda ha inoltre aderito al Bando **"Bike to Work"** della Regione Emilia Romagna e promosso dal Comune di Parma al fine di incentivare la mobilità sostenibile con l'erogazione di contributi per l'utilizzo della bicicletta nel tragitto casa-lavoro. L'incentivazione è rivolta a tutte le Persone Barilla del Comprensiorio di Pedrignano.



DATI SULLA PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI

Media di partecipanti al mese*	Emissioni evitate **	Km pedalati***
27	6.162	18.108

**Dati relativi al periodo gennaio-ottobre 2023*

***Valore espresso in Kg CO_{2eq}*

**** Km soggetti a contributo*

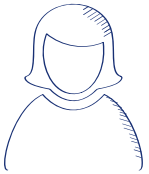
I dati sono stati aggiornati da Up2Go (i dati sono riferiti alla partecipazione al bando della Regione Emilia-Romagna del 2023)



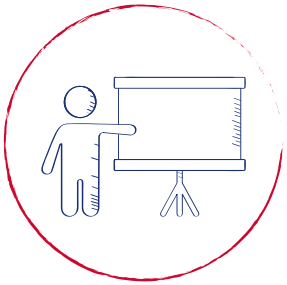
VOGLIAMO ALIMENTARE IL FUTURO, OGGI

Molto più di un'azienda alimentare: **siamo una famiglia**

38% DEGLI EXECUTIVE E DEI MANAGER SONO DONNE



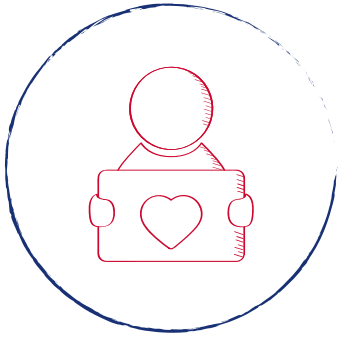
ELIMINATO IL DIVARIO SALARIALE NON GIUSTIFICATO, PER TUTTE LE PERSONE BARILLA NEL MONDO



160.000+
ORE DI FORMAZIONE EROGATE

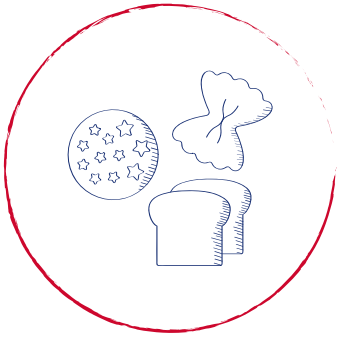
18 EMPLOYEE RESOURCE GROUPS (ERGs)
CREATI DAI DIPENDENTI PER CREARE UNA CULTURA SEMPRE PIÙ INCLUSIVA

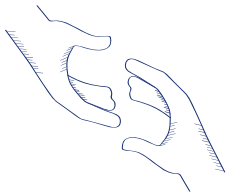
Alimentiamo un **futuro** di **qualità**



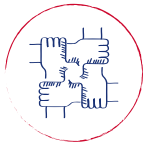
3+ MILIONI DI EURO DONATI
IN LIBERALITÀ

3.200+
TONNELLATE DI PRODOTTI DONATI





1.000+
ORE DI VOLONTARIATO AZIENDALE NEL 2023

	Codici e Principi	*Implementazione delle strategie*	*Misurazione degli impatti*
 **EQUILIBRIO FRA I GENERI, DIVERSITÀ E INCLUSIONE**	• Nuova politica sul congedo parentale • Promuovere l'inclusione delle persone portatrici di disabilità, attraverso la pubblicazione, nei prossimi mesi, di una nuova politica di assunzione	• Global Diversity & Inclusion Board • Employee Resource Groups (ERGs) • Supplier Diversity Program	• Ad oggi, oltre il **38%** degli executive e dei manager barilla sono **donne** • **100%** nel Corporate Equality Index (CEI) della Human Rights Campaign (HRC),
 **ATTRAZIONE E SVILUPPO TALENTI**	• Reclutare e trattenere i migliori talenti garantendo un costante sviluppo professionale e un ambiente di lavoro aperto, inclusivo e flessibile	• Programma Barilla learning & development • Comunicazione interna tramite evento B Together e portale OneBarilla	• **3.206** Persone Barilla incluse nel sistema di gestione delle performance annuale e nel sistema di gestione dei talenti (di cui **42% donne**) • **160.000+** ore di formazione erogate
 **RELAZIONI SINDACALI**	• Lavorare a un dialogo costruttivo e aperto con le organizzazioni sindacali	• Sottoscrizione dell'accordo integrativo con le organizzazioni sindacali italiane (18 luglio 2023) valido per tutti i siti su territorio nazionale	• Nel corso del 2023, sul totale delle ore lavorate, solo lo **0,1%** sono state interessate da scioperi
 **SALUTE E SICUREZZA**	• Lavorare per arrivare a obiettivo **zero infortuni** • Adozione di una HSEE global policy	• Progetto cultura della sicurezza • Safety virtual game	• Nel 2023, tra i dipendenti Barilla, si sono registrati complessivamente **111** infortuni, un dato in **diminuzione del 58%** rispetto al 2010*. • Il **92%** dei dipendenti opera in stabilimenti produttivi certificati UNI ISO 45001:2018 • **80.000** ore di formazione alla forza lavoro Barilla su questi temi **Nel 2010 Barilla ha iniziato a monitorare tale indicatore e, pertanto, viene usato come base year*
 **COMUNITÀ**	• Lavorare con le comunità in cui operiamo per agevolare l'accesso al cibo delle popolazioni in difficoltà, promuovere l'educazione alimentare, l'inclusione sociale e lo sviluppo economico locale	• Approccio di co-progettazione con le comunità, a partire dall'individuazione dei bisogni fino all'esecuzione e alla verifica dei risultati	• **3+** milioni di euro donati in liberalità • **3.200+** tonnellate di prodotti donati • Oltre **1.000** ore di volontariato aziendale nel 2023

PERSONE BARILLA

“Le **persone sono** le nostre risorse più **importanti**”

In coerenza con gli impegni assunti nei confronti delle persone nel corso degli anni, Barilla ha definito le sue priorità strategiche concentrando gli sforzi su tre principali aree tematiche: **Diversità e Inclusione (D&I)**, **Flessibilità&Benessere**, e **formazione e sviluppo della leadership**.



Per quanto riguarda il tema della **Diversità e Inclusione (D&I)**, il Gruppo ha recentemente approvato le sue nuove Politiche Parentali per garantire pari opportunità genitoriali e si impegna ad aumentare anno dopo anno la percentuale di donne in posizioni dirigenziali. Inoltre, s'impegna a promuovere l'inclusione delle persone portatrici di disabilità, attraverso la pubblicazione, nei prossimi mesi, di una nuova politica di assunzione.

Sul tema **Flessibilità&Benessere** Barilla ha recentemente completato il programma biennale "Work@Barilla", con l'obiettivo di abilitare tutte le sedi al lavoro ibrido, definire linee guida chiare sulla risoluzione dei problemi sul posto di lavoro e garantire un'esperienza di lavoro positiva e produttiva per tutti.

Per la **formazione e lo sviluppo della leadership**, Barilla investe in programmi continui di formazione e sviluppo dei dipendenti, attraverso partnership (per es. "GoodHabitz") e il portale aziendale a disposizione delle nuove risorse "Starters". Inoltre, Barilla dà massima priorità al tema della **salute e sicurezza** all'interno delle sue attività.

Infine, l'impegno di Barilla si estende alle **comunità**, al fine di ottenere un impatto positivo, supportare attivamente chi è in difficoltà, come persone rifugiate e comunità colpite da eventi naturali estremi, sostenere le persone con disabilità, tutelare l'ambiente e promuovere un senso di vicinanza alla comunità locale.

Oltre 9.000 persone creano e mantengono giorno dopo giorno il valore aziendale. Per loro e con loro Barilla si impegna a creare un luogo di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo. Inoltre, il Gruppo in Italia si avvale di 465 lavoratori non dipendenti (di cui 229 donne) categorizzati come somministrati e staff leasing.

PERSONE BARILLA CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO PER AREA GEOGRAFICA E GENERE

	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	2.847	1.213	**4.060**	2.910	1.192	**4.102**	2.989	1.175	**4.164**
Resto d'Europa	1.842	953	**2.795**	1.871	952	**2.823**	1.852	957	**2.809**
Americhe	431	214	**645**	432	197	**629**	434	190	**624**
AAA	157	75	**232**	153	86	**239**	155	79	**234**
Resto del Mondo	230	139	**369**	206	138	**344**	70	91	**161**
Totale	**5.507**	**2.594**	**8.101**	**5.572**	**2.565**	**8.137**	**5.500**	**2.492**	**7.992**

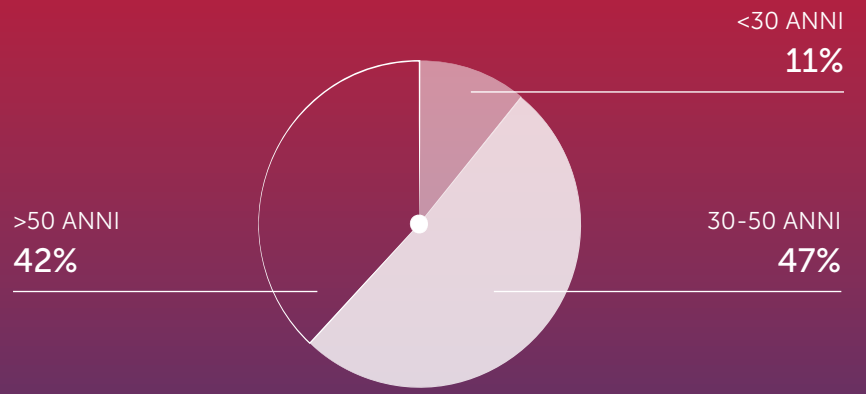
Nota: I dati sopra riportati fanno riferimento a Barilla Group a esclusione del Messico, dove sono state impiegate con contratto a tempo indeterminato 251 persone (di cui 161 donne) nel 2023, 257 persone (di cui 173 donne) nel 2022 e 261 persone (di cui 171 donne) nel 2021.

PERSONE BARILLA CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO PER AREA GEOGRAFICA E GENERE

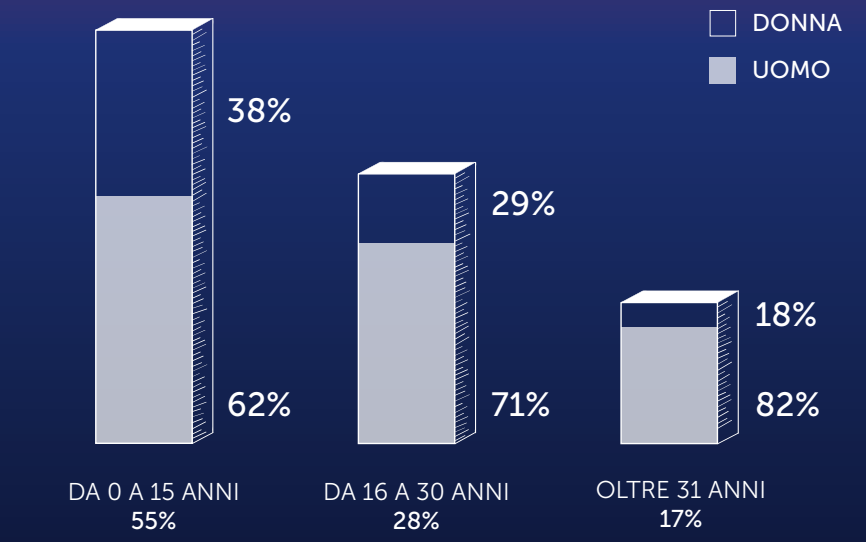
	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	33	32	**65**	39	48	**87**	43	47	**90**
Resto d'Europa	71	36	**107**	79	58	**137**	74	39	**113**
Americhe	0	0	**0**	-	-	**-**	-	-	**-**
AAA	4	3	**7**	3	1	**4**	2	-	**2**
Resto del Mondo	1	1	**2**	1	6	**7**	1	2	**3**
Totale	**109**	**72**	**181**	**122**	**113**	**235**	**120**	**88**	**208**

Nota: I dati sopra riportati, fanno riferimento a Barilla Group a esclusione del Messico, dove sono state impiegate con contratto a tempo determinato 107 persone (di cui 75 donne) nel 2023, 41 persone (di cui 28 donne) nel 2022 e 23 persone (di cui 18 donne) nel 2021. In base alla legislazione nazionale vigente negli Stati Uniti non si applica la distinzione tra contratto a tempo indeterminato e determinato: il rapporto di lavoro può essere interrotto in qualsiasi momento da entrambe le parti senza alcuna responsabilità. Le persone Barilla negli Stati Uniti, al fine del documento, sono considerate assunte con contratto a tempo indeterminato.

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



PERSONE BARILLA PER ANZIANITÀ AZIENDALE



L'EQUILIBRIO TRA I GENERI

Come parte integrante dell'**impegno per la parità di genere**, abbiamo lavorato per anni per eliminare qualsiasi ingiustificabile divario retributivo di genere a livello globale, **abbattendo le barriere e garantendo l'uguaglianza**.

Barilla ha previsto, in coerenza con le normative vigenti e la legislazione locale, la possibilità **per tutti i dipendenti**, **indipendentemente dal sesso**, **di usufruire del congedo parentale**.

AD OGGI, IL **38,5%**
DEGLI EXECUTIVE E DEI MANAGER BARILLA SONO DONNE

PERSONE BARILLA PER CATEGORIA PROFESSIONALE

	2023		2022		2021	
	Totale	Di cui donne	Totale	Di cui donne	Totale	Di cui donne
Executive	**163**	51	**164**	48	**166**	44
Manager	**714**	287	**694**	282	**663**	266
Staff uffici	**2.081**	977	**2.073**	973	**1.970**	905
Staff stabilimenti	**4.892**	1.220	**5.002**	1.240	**4.971**	1.233
Forza vendita	**432**	131	**439**	135	**430**	132
Totale	**8.282**	**2.666**	**8.372**	**2.678**	**8.200**	**2.580**

Nota: nel 2023, della categoria Executive il 64% ha più di 50 anni ed il 36% tra i 30 ed i 50 anni; della categoria Manager il 62% ha tra i 30 ed i 50 anni, il 37% più di 50 anni e l'1% meno di 30 anni; della categoria Staff uffici il 49% ha tra i 30 ed i 50 anni, il 35% più di 50 anni ed il 16% meno di 30 anni; della categoria Staff stabilimenti il 44% ha tra i 30 ed i 50 anni, il 46% più di 50 anni ed il 10% meno di 30 anni. Infine, della Forza Vendita il 55% ha un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni, il 30% maggiore di 50 anni ed il 15% inferiore ai 30 anni.

CONGEDO PARENTALE IN ITALIA[1]

	2023			2022			2021		
n.	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale e ne hanno usufruito	71	66	**137**	2	45	**47**	-	41	**41**
Dipendenti che sono rientrati in azienda dopo il congedo parentale	69	62	**131**	-	33	**33**	-	28	**28**
Dipendenti che sono rientrati in azienda dopo il congedo parentale e che sono ancora impiegati dopo dodici mesi dal loro ritorno	0	33	**33**	-	30	**30**	-	15	**15**

INDICE DI RIENTRO AL LAVORO E INDICE DI RETENTION IN ITALIA[2]

	2023			2022			2021		
%	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Indice di ritorno a lavoro per genere	97%	94%	**96%**	-	70%	**70%**	-	68%	**68%**
Indice di retention per genere	-	100%	**100%**	-	107%	**107%**	-	79%	**79%**

1. Per quanto concerne il Gruppo Barilla (ad esclusione dell'Italia) il numero dei dipendenti che hanno diritto al congedo parentale e ne hanno usufruito è pari a 137 (di cui il 46% donne), il numero di dipendenti che sono rientrati in Azienda dopo il congedo parentale è pari a 130 (di cui 43% donne) e il numero di dipendenti che sono rientrati in Azienda dopo il congedo parentale e che sono ancora impiegati dopo dodici mesi dal loro ritorno è pari a 100 (di cui 39% donne).

2. Per quanto concerne il Gruppo Barilla (ad esclusione dell'Italia) l'indice di rientro a lavoro è pari al 95% e l'indice di retention è pari al 77%.

LA NUOVA POLICY GLOBALE SUL CONGEDO PARENTALE

Per il Gruppo Barilla **valorizzare e sostenere i propri dipendenti nel ruolo di neogenitori** significa soprattutto fornire un **sostegno** adeguato **affinché ogni famiglia possa vivere al meglio questo importante momento della vita**.

Questa nuova politica aziendale, in vigore dal 1° gennaio 2024, offre un congedo parentale retribuito minimo di 12 settimane per ogni genitore in tutto il mondo, indipendentemente dal genere, dallo stato civile, dall'orientamento sessuale e dall'essere adottivo o meno. Nei Paesi in cui sia previsto un periodo di congedo parentale uguale o superiore a quello stabilito per la comunità, rimangono in vigore le leggi locali.

La nuova Policy si basa su un concetto fondante – quello della condivisione dei carichi di cura – che spinge a mettere sullo stesso piano, a ritenere ugualmente importanti entrambi i genitori: solo impegnandosi a non fare distinzioni tra genitori, è possibile creare un ambiente di lavoro davvero inclusivo, in grado di rispettare le esigenze di tutti i dipendenti e di riconoscere loro il valore di cura sia in ambito familiare che professionale.

"*Gli studi dimostrano che non può esserci parità di genere sul posto di lavoro se la stessa parità non si ritrova a casa* - spiega Floriana Notarangelo, Chief Diversity & Inclusion Officer del Gruppo - *e che l'evento di una nascita o di un'adozione può avere grande impatto sul progresso della parità di genere*".

Afferma Maurizio Cannavacciuolo, Total Rewards & Organization VP: "*Il nostro Gruppo ha intrapreso un percorso pluriennale per garantire ai propri dipendenti un migliore equilibrio tra vita e lavoro. Vogliamo garantire loro il tempo necessario per stare al fianco dei propri figli, ma anche un benessere tale da permettere un ritorno al lavoro sereno*".

DIVERSITÀ & INCLUSIONE: IL NOSTRO PERCORSO

PROMUOVERE DIVERSITÀ E INCLUSIONE SIGNIFICA CELEBRARE LE DIFFERENZE E SOSTENERE LA CRESCITA DELL'AZIENDA.

Barilla non solo apprezza le differenze, ma si impegna a celebrarle. Ogni prospettiva, esperienza e background personale sono unici, e contribuiscono a migliorare la nostra comunità e a consolidare la nostra cultura di inclusione. Inoltre, la diversità è anche un asset fondamentale per promuovere la crescita e la redditività della nostra azienda. Negli anni Barilla ha ricevuto vari premi sul tema, riconoscimenti tangibili di impegno e competenza, ma non solo: essi costituiscono uno stimolo costante, che spinge l'azienda a superare i propri limiti e a perseguire sempre nuovi traguardi. Inoltre, forniscono una solida base metodologica su cui fondare le azioni, consentendo di identificare le pratiche ottimali, valutare i progressi e confrontarsi con le esperienze di altre realtà aziendali.

MASTER D&I

In collaborazione con altre aziende del territorio, Barilla conferma l'intenzione di sostenere il **Master Universitario di I livello in Sport e Inclusione - Gestione e innovazione nella disabilità** per l'anno accademico 2023-24. Tale corso forma figure professionali focalizzate su un approccio inclusivo alla disabilità in contesti educativi, sportivi e lavorativi. Il coinvolgimento diretto del **Comitato Italiano Paralimpico (CIP)**, del **CUS Parma a.s.d.** per conto di Alleanza Educativa Giocampus e di Special Olympics è particolarmente rilevante. Negli anni accademici precedenti, questo impegno ha permesso di finanziare tutte le borse di studio destinate ai partecipanti più meritevoli.

THE VALUABLE 500

The **Valuable 500** è un movimento globale che dal 2019 ha coinvolto più di 500 aziende multinazionali nell'impegno pubblico per promuovere l'inclusione delle persone con disabilità sul posto di lavoro. Il progetto mira a sensibilizzare sulle sfide e opportunità dell'occupazione di persone portatrici di disabilità, promuovendo diversità e inclusione come motori di crescita delle strategie aziendali.

Nel contesto del percorso di diversità e inclusione, il 2023 segna il progresso della Disability Inclusion Roadmap: il CEO, Gianluca Di Tondo, ha rinnovato pubblicamente il suo impegno per l'**innovazione attraverso l'inclusione di diverse abilità e competenze**.

Riconoscendo l'importanza di adottare un processo ragionevole di accomodamento come requisito globale minimo per garantire l'uguaglianza di opportunità per le persone con disabilità, il Comitato Operativo D&I, insieme alle Risorse Umane, ha guidato l'avanzamento dei lavori con l'obiettivo di **sviluppare entro il 2024 una politica standardizzata per gestire le richieste di accomodamento** sul luogo di lavoro.

La collaborazione interfunzionale del comitato D&I di Barilla e il team RDQ ha portato alla progettazione del nuovo **centro di ricerca e sviluppo** di Parma, concepito per essere un modello di inclusione e accessibilità. Gli edifici utilizzeranno materiali sostenibili e miglioreranno l'inclusività delle persone con disabilità attraverso **arredi flessibili**, **percorsi per ipovedenti e mappe tattili.**

OPENLY

Barilla prosegue la sua sponsorizzazione di Openly, la piattaforma digitale e globale, sviluppata dalla Thomson Reuters Foundation, per la **divulgazione di notizie eque, accurate e imparziali che interessano la comunità LGBTQ+**.

SUPPLIER DIVERSITY PROGRAM



Il programma **Global Supplier Diversity** mira a guidare un cambiamento culturale nella filiera Barilla coinvolgendo direttamente tutti i fornitori. È un **programma proattivo che mira a offrire pari opportunità di collaborazione con minoranze, donne, LGBTQ+ e persone con disabilità**.

Il Barilla Team dedicato organizza ogni anno un evento virtuale che coinvolge tutti i fornitori Barilla nel mondo e presenta loro le tematiche D&I con l'intento di sviluppare lo stesso programma all'interno delle loro organizzazioni.

WeConnect International, un'organizzazione globale non-profit che mette in contatto società a guida femminile con buyer motivati, grandi aziende, sistemi multilaterali e governativi, in partnership con Disability:IN e la Camera di Commercio Nazionale LGBT (NGLCC), **ha riconosciuto Barilla tra i Campioni Globali d'Argento per la Diversità e l'Inclusione dei Fornitori per il 2023**, segnando un miglioramento rispetto al Bronzo ottenuto l'anno precedente. Il livello Argento rappresenta un lodevole impegno nei confronti della diversità e dell'inclusione dei fornitori a livello globale in termini di aumento di investimenti, politiche e procedure inclusive.

BEST PLACES TO WORK FOR LGBTQ+ EQUALITY 2023

Dal 2013, per 10 anni consecutivi, Barilla ha ottenuto un punteggio del **100%** nel **Corporate Equality Index** (**CEI**) della **Human Rights Campaign** (**HRC**), che ogni anno classifica le principali aziende in base al modo in cui **supportano i dipendenti LGBTQ+**.

Il CEI è uno strumento nazionale di benchmarking sulle politiche e pratiche aziendali relative ai dipendenti LGBTQ+ (lesbiche, gay, bisessuali, transgender e queer) e la Human Rights Campaign è la più grande organizzazione sui diritti civili negli Stati Uniti che lavora per raggiungere l'uguaglianza LGBTQ+.



LE NOSTRE PRINCIPALI NOVITÀ...

BARILLA ENTRA NELLA LISTA LATINO EQUITY 100

Latino Magazine ha inserito **Barilla America** nella sua lista **Latino Equity 100**, riconoscendola come uno dei migliori luoghi di lavoro per le persone di origine ispanica/latina. Questo riconoscimento è dovuto all'impegno quotidiano dei dipendenti di Barilla e dei gruppi di risorse per i dipendenti (ERG), che si sforzano costantemente per migliorare la diversità e l'inclusione nell'azienda, rendendola un luogo di lavoro sempre più piacevole. Inoltre, Erin DeChiara, Direttore Customer & Trade Marketing di Barilla Americas, è stata riconosciuta come una delle 3 vincitrici del Premio Brava. Il Premio Brava premia i leader di Latina per il loro ruolo nel raggiungimento dei risultati aziendali, nella valorizzazione della diversità e dell'inclusione sul posto di lavoro e nel miglioramento delle comunità in cui Barilla opera.

BARILLA VINCE IL PREMIO ARETÉ

Barilla ha ricevuto il **premio Areté**, sull'efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità, nella categoria **Comunicazione Interna**, per il progetto "**ThisAbility**", nato per sensibilizzare l'inclusione nel mondo del lavoro e renderlo un luogo più rassicurante e socialmente cooperativo.

È stato infatti riconosciuto l'impegno di Barilla nelle attività che dal 2018 segnano il **percorso dalla disabilità alla possibilità**.

I TRAGUARDI RAGGIUNTI DAL GLOBAL DIVERSITY & INCLUSION BOARD

Nel 2013 Barilla ha istituito un Consiglio Globale per la Diversità e l'Inclusione, formato da dipendenti Barilla di tutto il mondo e consulenti esterni. È stato inoltre introdotto il ruolo del Chief Diversity Officer, dal 2020 Floriana Notarangelo ricopre questa posizione rispondendo direttamente al CEO.

Il Board è composto da un **Comitato Consultivo**, con esperti esterni che offrono **consulenze e suggerimenti su uguaglianza e inclusione**, e da un **Comitato Operativo** di dipendenti Barilla, che identificano obiettivi e iniziative per **promuovere l'uguaglianza** e monitorano i progressi del Gruppo.

In collaborazione con il team di Audit interno, Barilla ha sviluppato una **panoramica completa dell'area Diversity & Inclusion**, concentrandosi principalmente sulla struttura e sulle attività del D&I Board e del D&I Committee.

Inizialmente, sono stati identificati gli **ambiti di tutela della D&I**, delineati nel Codice Etico e nel Codice di Condotta, e le **attività riportate nel Rapporto di Sostenibilità** del 2022. Successivamente, sono stati esaminati i requisiti normativi e regolamentari relativi alla D&I per tutte le entità legali del gruppo. L'attenzione si è concentrata su vari temi come le **condizioni familiari, la multiculturalità, l'orientamento sessuale, le differenze generazionali, l'equilibrio di genere e le abilità fisiche**.

Barilla DIVERSITY & INCLUSION BOARD

ERGs

L'importante lavoro degli **Employee Resource Groups (ERGs)**, gruppi volontari composti, guidati e formati da persone Barilla, continua senza sosta. Gli ERGs mirano a promuovere una cultura aziendale sempre più inclusiva e a stimolare il cambiamento culturale all'interno dell'azienda, affrontando temi che vanno dalla disabilità ai diritti LGBTQ+. Attualmente, ci sono **18 ERGs Barilla** in tutto il mondo, che coinvolgono attivamente quasi 2.000 persone in varie iniziative D&I.

L'ultimo nato è **BeKindToNature** che ha l'obiettivo di promuovere la consapevolezza e ispirare individui e organizzazioni verso la sostenibilità, mediante iniziative eco-consapevoli in grado di generare effetti positivi sul nostro ambiente lavorativo, sulla comunità e sul pianeta.

In linea con l'approccio di ascolto attivo dei dipendenti, sono stati organizzati dei *focus group* sui temi della flessibilità e dell'autonomia personale. Questi argomenti sono risultati cruciali per i dipendenti e l'intento è di esplorarli più a fondo per raccogliere idee utili per lo sviluppo di ulteriori opportunità e miglioramenti.



ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

RETENTION & ATTRACTION

Barilla ricerca potenziali candidati attraverso diversi canali, tra cui **collaborazioni universitarie, eventi di reclutamento, annunci di lavoro e piattaforme di social media.**

Grazie all'uso del *data analytics*, Barilla interagisce proattivamente con potenziali candidati che rispecchiano la cultura aziendale. L'impegno di Barilla nella creazione di un **brand attraente** in cui lavorare riflette la sua dedizione alla **sostenibilità**, **diversità** e **innovazione**, riuscendo ad attrarre candidati con interessi simili.

Barilla offre una varietà di **vantaggi e opportunità di crescita**, comprendenti programmi di formazione, tutoraggio e percorsi di avanzamento professionale. Per una valutazione completa dei candidati, Barilla utilizza diverse tecniche, tra cui colloqui comportamentali e basati sulle competenze e altri strumenti, come valutazioni e simulazioni.

Questi metodi permettono a Barilla di valutare le competenze, le esperienze e il potenziale adattamento dei candidati all'interno dell'organizzazione.

GESTIONE DEI TALENTI

Barilla ha adottato un efficace sistema di Gestione dei Talenti per garantire un **costante sviluppo professionale ai suoi dipendenti**.

Mediante valutazioni annuali, ciascun membro del personale viene esaminato e posizionato in una specifica categoria, suggerendo così **possibili sviluppi professionali e di avanzamento di carriera**. Inoltre, l'approccio alla gestione dei talenti permette di riconoscere e sviluppare individui dalle prestazioni e potenzialità promettenti, designandoli come talenti junior o global. Queste persone seguono percorsi di sviluppo mirati, che le preparano ad assumere **ruoli di leadership** nel Gruppo nei cinque-dieci anni successivi.

In sintesi, la strategia di Barilla per la gestione dei talenti si focalizza sulla **promozione di una cultura di apprendimento e sviluppo**, al fine di attrarre e mantenere i talenti migliori, offrendo loro **opportunità di crescita e progresso**.

3.206 **PERSONE** BARILLA INCLUSE NEL SISTEMA DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE ANNUALE E NEL **SISTEMA DI GESTIONE DEI TALENTI** (DI CUI **42% DONNE**)



ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA E GENERE

	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	113	70	**183**	106	76	**182**	114	87	**201**
Resto d'Europa	144	86	**230**	211	101	**312**	170	69	**239**
Americhe	107	58	**165**	105	55	**160**	76	39	**115**
AAA	34	12	**46**	9	22	**31**	12	11	**23**
Resto del Mondo	60	22	**82**	45	30	**75**	13	33	**46**
Totale	**458**	**248**	**706**	**476**	**284**	**760**	**385**	**239**	**624**

CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA E GENERE

	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	186	54	**240**	189	61	**250**	158	45	**203**
Resto d'Europa	174	99	**273**	165	108	**273**	154	57	**211**
Americhe	103	38	**141**	100	50	**150**	70	39	**109**
AAA	30	22	**52**	10	15	**25**	15	10	**25**
Resto del Mondo	37	23	**60**	34	25	**59**	13	8	**21**
Totale	**530**	**236**	**766**	**498**	**259**	**757**	**410**	**159**	**569**

ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA E FASCIA D'ETÀ

	2023			2022			2021		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Italia	85	94	4	84	93	5	121	77	3
Resto d'Europa	94	119	17	118	179	15	90	129	20
Americhe	64	82	19	62	75	23	48	48	19
AAA	22	23	1	18	13	0	8	15	0
Resto del Mondo	26	51	5	21	51	3	18	27	1
Totale	**291**	**369**	**46**	**303**	**411**	**46**	**285**	**296**	**43**

CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA E FASCIA D'ETÀ

	2023			2022			2021		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Italia	17	59	164	22	64	164	19	29	155
Resto d'Europa	61	136	76	51	151	71	46	88	77
Americhe	50	66	25	46	74	30	30	48	31
AAA	8	33	11	9	16	-	5	16	4
Resto del Mondo	10	34	16	8	31	20	1	19	1
Totale	**146**	**328**	**292**	**136**	**336**	**285**	**101**	**200**	**268**

TASSI DI TURNOVER PER GENERE[3]

TASSO DI TURNOVER POSITIVO DEL PERSONALE

2023			2022			2021		
Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
8,3%	9,6%	**8,7%**	8,5%	11,1%	**9,3%**	6,9%	9,3%	**7,6%**

Nota: I dati attinenti al tasso di turnover positivo del personale si riferiscono ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato del Gruppo Barilla.

TASSO DI TURNOVER NEGATIVO DEL PERSONALE

2023			2022			2021		
Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
9,6%	9,1%	**9,5%**	8,9%	10,1%	**9,3%**	7,3%	6,2%	**6,9%**

Nota: I dati attinenti al tasso di turnover negativo del personale si riferiscono ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato del Gruppo Barilla.

TASSI DI TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

TASSO DI TURNOVER POSITIVO DEL PERSONALE

2023			2022			2021		
<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
32,4%	9,5%	3,1	33,0%	15,4%	3,1%	32,8%	7,2%	1,3%

TASSO DI TURNOVER NEGATIVO DEL PERSONALE

2023			2022			2021		
<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
16,3%	8,4%	8,4%	14,8%	12,6%	19,0%	11,6%	4,8%	8,4%

Ulteriori elementi volti a potenziare la retention delle persone Barilla sono costituiti dall'attenzione alla crescita delle risorse, promossa dai programmi di formazione, dal coinvolgimento dei dipendenti, favorito e rafforzato dalla comunicazione interna, e dalla flessibilità lavorativa, facilitata dall'introduzione dello smartworking.

3. Nel calcolo delle nuove assunzioni e del tasso di turnover (indicatore GRI 401-1) sono stati considerati i dipendenti con tipologia di contratto a tempo indeterminato, sono stati esclusi i dipendenti con contratto a tempo determinato

BARILLA LEARNING & DEVELOPMENT

In Barilla sono stati definiti **percorsi di formazione mirati a favorire la crescita professionale delle proprie Persone**, ampliandone conoscenze e competenze e investendo nelle potenzialità di ciascuno. Solo nel 2023 tale impegno si è concretizzato in **166.395 ore di formazione** erogate, con un investimento di **oltre 4 milioni di euro**.

Il Gruppo si avvale del programma ***Barilla learning & development***, concepito per adattarsi alle diverse esigenze di apprendimento.



Esso costituisce un ecosistema che integra aule interattive, moduli di e-learning e webinar, creando così percorsi di apprendimento coinvolgenti e variegati.

All'interno della piattaforma di apprendimento, Barilla offre risorse supplementari per approfondire i contenuti e strumenti per monitorare i progressi e identificare aree di miglioramento. Il Gruppo non si limita all'approccio tradizionale: il programma prevede anche coaching e mentoring per favorire la crescita individuale, puntando non solo sulle competenze tecniche, ma stimolando anche il pensiero critico, l'adattabilità e le competenze di leadership, necessarie nel panorama professionale odierno.

In sintesi, il Gruppo Barilla offre moduli di apprendimento flessibili e personalizzabili, finalizzati a promuovere una crescita professionale completa.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE (ITALIA)

	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	**Totale**	Uomo	Donna	**Totale**	Uomo	Donna	**Totale**
Dirigenti	9,93	16,33	**11,73**	16,86	17,14	**16,94**	6,88	5,20	**6,46**
Manager	18,16	17,89	**18,06**	24,84	18,58	**22,31**	15,04	18,53	**16,39**
Staff uffici	22,11	20,47	**21,41**	22,89	19,32	**21,39**	23,37	24,72	**23,91**
Staff stabilimenti	15,70	8,50	**13,90**	13,50	7,81	**12,12**	12,75	6,41	**11,23**
Forza vendita	10,60	19,11	**12,72**	13,02	17,64	**14,20**	14,98	18,91	**15,92**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA E GENERE (GRUPPO)

	2023			2022			2021		
	Uomo	Donna	**Totale**	Uomo	Donna	**Totale**	Uomo	Donna	**Totale**
Dirigenti	13,51	16,67	**14,50**	22,45	29,54	**24,50**	9,13	17,32	**11,30**
Manager	14,15	15,14	**14,55**	19,54	20,92	**20,13**	15,77	17,84	**16,60**
Staff uffici	20,97	14,98	**18,15**	25,87	14,63	**20,32**	21,38	18,43	**20,02**
Staff stabilimenti	23,98	18,72	**22,67**	16,75	11,91	**15,54**	14,25	10,66	**13,36**
Forza vendita	10,17	14,43	**11,46**	10,11	10,77	**10,32**	10,85	10,96	**10,88**

COMUNICAZIONE INTERNA

A partire dal 2020, la comunicazione interna ha acquisito un'importanza strategica all'interno di Barilla, ovvero mantenere i dipendenti aggiornati sugli avvenimenti principali e le tematiche chiave. In linea con questo obiettivo, nel corso del 2023, l'introduzione di una nuova strategia e l'arrivo del nuovo CEO sono stati annunciati tramite vari canali interni: video distribuiti a livello globale, due edizioni dell'evento ***B Together***, newsletter e news pubblicate sul portale interno di Barilla, chiamato OneBarilla. Tale portale, nel 2023, ha registrato i seguenti numeri:

582
accessi medi giornalieri



6.533
utenti abilitati ad accedere

1.132.597
visualizzazioni, compresa la Home Page

Al fine di coinvolgere tutte le persone Barilla nelle strategie e iniziative aziendali, nel 2023 sono state pianificati i seguenti eventi interni:

- ***2 Global Town Hall***, ad aprile e ottobre, in cui sono stati condivisi i risultati sull'andamento dell'Azienda e le principali iniziative.
- ***2 B Together 2023***, a giugno e dicembre, aventi come focus specifico la nuova strategia e il nuovo modello aziendale. Più di **100 newsletter global** su temi specifici, come il lancio del Rapporto di Sostenibilità, le iniziative D&I, il programma work@Barilla.

B TOGETHER 2023 KPI'S

1500
visualizzazioni in diretta streaming su Teams

più di 2000
visualizzazioni di video registrati

94
company leaders @Amsterdam

SMARTWORKING

Barilla, ormai dal 2013, attua modalità di lavoro ibrido attraverso l'utilizzo dello smart working, progressivamente **esteso** negli anni **a tutta la popolazione aziendale**.

Smartworking significa dare alle nostre persone la scelta di dove e come lavorare. Con il progetto ***Work@Barilla***, le persone hanno la capacità di determinare il proprio modo di lavorare in base alle esigenze personali e aziendali.

Il progetto si fonda su **tre pilastri integrati**:

TECNOLOGIA
gli strumenti più avanzati che abilitano la **mobilità** e la **collaborazione virtuale** rendendo il lavoro più **efficiente e veloce**

SPAZI DI LAVORO
la **progettazione** di **spazi di lavoro**, che favoriscano l'interazione, la flessibilità e il benessere

NUOVE PRATICHE
nuove **pratiche e comportamenti** che consentono ai dipendenti di lavorare per ottenere **prestazioni più elevate in modo più flessibile**, in conformità con le esigenze aziendali.



RELAZIONI SINDACALI

Barilla collabora con le **Organizzazioni Sindacali** di riferimento per creare un dialogo costruttivo ed efficace, basato sulla correttezza e l'apertura. L'interazione sindacale viene gestita su diversi livelli di interlocuzione:

- COMITATO AZIENDALE EUROPEO (CAE): un organismo sindacale che facilita il dialogo tra l'azienda e i sindacati attraverso un processo di informazione e consultazione. Il suo funzionamento è regolato da un accordo sindacale tra la direzione centrale e i rappresentanti dei paesi europei in cui l'azienda è attiva. I rappresentanti del CAE sono nominati dai sindacati dei paesi coinvolti e sono supportati dalla Federazione Sindacale Europea di settore.

- COORDINAMENTO SINDACALE NAZIONALE DELLE R.S.U.: l'organo di rappresentanza sindacale a livello nazionale (Italia) le questioni generali che influenzano le attività del Gruppo, soprattutto le dinamiche economiche e organizzative che coinvolgono i siti italiani. È incaricato di discutere e firmare accordi di rilevanza nazionale. I suoi rappresentanti sono scelti dalle Strutture Sindacali Nazionali tra i Rappresentanti R.S.U. e sono supportati dalle Segreterie Sindacali Territoriali.



- RAPPRESENTANZA SINDACALE UNITARIA (R.S.U.): rappresentano sindacalmente i singoli siti o area organizzativa e sono presenti in tutte le unità italiane (stabilimenti, mulini, sede centrale, area vendite), trattando questioni locali relative a sicurezza, organizzazione del lavoro, produzione, occupazione, formazione e contratti. I rappresentanti delle R.S.U. vengono eletti periodicamente tramite procedure organizzate dai sindacati e sono supportati dalle Segreterie Sindacali Territoriali.

Nel corso del 2023, sul totale delle ore lavorate, **solo lo 0,1% sono state interessate da scioperi**, anche grazie ad un consolidato sistema di relazioni industriali costruttive e proficue.

In data **18 Luglio 2023**, è stato siglato l'accordo tra Barilla e i sindacati del settore alimentare per il rinnovo del contratto integrativo (2023-2025), prevedendo un aumento del premio per obiettivi fino a 260 euro al mese. L'accordo include anche la creazione di un fondo ore per supportare i lavoratori con bisogni personali o familiari specifici, con un contributo dell'azienda di 24 ore per ogni caso. Sono state altresì aggiunte 16 ore annuali pagate per l'assistenza ai figli piccoli e ai genitori anziani.

SALUTE E SICUREZZA

“Al **primo posto** la Salute e la Sicurezza delle **persone** Barilla”

Gli aspetti e i temi relativi alla **Salute e Sicurezza delle persone rappresentano elementi prioritari nella determinazione delle scelte e della cultura organizzativa** aziendale.

L’obiettivo principale è raggiungere **Zero infortuni** tramite la definizione di una serie di linee guida e interventi per coordinare iniziative e azioni, nonché promuovere un atteggiamento proattivo verso la sicurezza e un dialogo aperto e costruttivo tra la dirigenza e i lavoratori in tutti i siti aziendali.

Tra le principali attività implementate per mitigare i rischi derivanti da infortuni rientrano la formazione e l’informazione continua, la supervisione e le attività di controllo per garantire la conformità alle Direttive aziendali, la consegna e l’uso di Dispositivi di Protezione Individuali (DPI), le manutenzioni su macchinari ed attrezzature.



A tale scopo, nel 2021, è stato avviato il **progetto Cultura sulla sicurezza** nei siti italiani, con l’obiettivo di estenderlo anche ai siti esteri, per sensibilizzare sui problemi di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, modificando i comportamenti e la cultura aziendale.

Inoltre, in tutti plant italiani è stato implementato un “**Safety Virtual Game**”, con l’intento di promuovere la formazione sulla salute e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro, tale progetto è stato sviluppato all’interno degli stabilimenti del nord Europa.

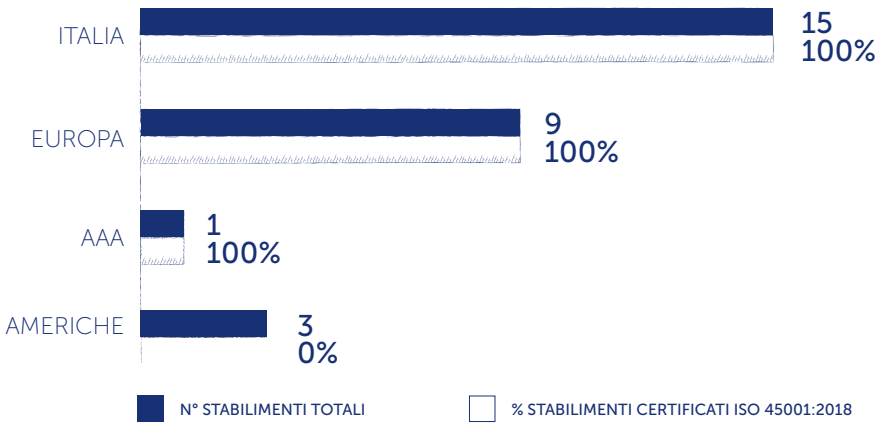
Oltre alle misure citate, per tutelare la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, il Gruppo ha adottato una specifica **HSEE Corporate Policy**. A livello di Gruppo, l’Unità HSEE è responsabile dell’elaborazione di linee guida su specifici temi di salute e sicurezza, che vengono implementate dai manager e professional HSEE dei siti produttivi e a loro volta forniscono istruzioni operative specifiche in materia di gestione dei rischi di salute e sicurezza negli stabilimenti.



Tra i principali documenti in materia, si segnala il **Barilla Fire Safety Manual**, la prima linea guida aziendale sviluppata più di quindici anni fa, che racchiude tutte le best practices aziendali per la prevenzione di incendi ed esplosioni. Inoltre, Barilla ha introdotto Sistemi di Gestione Integrata nei suoi stabilimenti produttivi, in linea con le normative UNI ISO 45001 sulle tematiche di salute e sicurezza, e UNI EN ISO 50001 e UNI EN ISO 14001 per la gestione degli impatti ambientali ed energetici. Da oltre dieci anni, il Gruppo ha avviato un processo di certificazione dei sistemi di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, arrivando a coprire oltre il 90% degli stabilimenti con una certificazione esterna da un ente terzo indipendente.

IL 92% DEI DIPENDENTI
OPERA IN STABILIMENTI PRODUTTIVI
CERTIFICATI UNI ISO 45001:2018

STABILIMENTI AZIENDALI CERTIFICATI ISO 45001:2018 NEL MONDO



In Barilla vengono svolte **attività di audit** di diversa natura (audit di verifica di terza parte, audit interno e audit di reparto) al fine di verificare il rispetto delle leggi, dei regolamenti locali e degli standard internazionali in materia di Salute e Sicurezza, Prevenzione Incendi, Ambiente, Energia.

Con cadenza annuale il team HSEE dirige le attività di audit[4] in tutti gli stabilimenti di produzione, tali attività comprendono generalmente verifiche documentali, visite in loco e interviste ai dipendenti.

Specifiche attività di audit vengono svolte anche sulle ditte appaltatrici operanti presso gli stabilimenti Barilla, con l'obiettivo di verificarne l'effettivo rispetto delle leggi e dei regolamenti locali vigenti. Tutte le attività degli appaltatori sono monitorate localmente dal responsabile di stabilimento (HSEE Plant Manager/Professional).

Il Gruppo monitora costantemente la situazione sanitaria aziendale grazie al presidio del **Medico del Lavoro**, quale soggetto competente. Una volta assunti, tutti i dipendenti Barilla devono sottoporsi a visita medica da parte del Medico del Lavoro dello stabilimento di riferimento. La periodicità di questi esami è determinata dal medico competente, in base alla valutazione dei rischi corrispondenti al ruolo lavorativo di ciascun dipendente.

Per promuovere la salute dei propri dipendenti, Barilla attiva campagne annuali di vaccinazione antinfluenzale in tutti gli stabilimenti e sedi italiane e, quando possibile, anche all'estero, insieme a regolari campagne di sensibilizzazione sui temi della salute e della prevenzione (es. formazione posturale per gli uffici).

Per potenziare e diffondere una cultura comune in materia di sicurezza e salute integrata a tutti i livelli aziendali, il Gruppo sottolinea la necessità e l'importanza di promuovere dialogo e confronto, piani di comunicazione e formazione specifici. Barilla si impegna ad implementare un sistema partecipativo attraverso piattaforme condivise di rendicontazione e attraverso le figure dei **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS). Questi ultimi, nello specifico, rappresentano e salvaguardano i diritti dei lavoratori nell'ambito della sicurezza sul lavoro garantendo il miglioramento della qualità del posto di lavoro e delle condizioni psico-fisiche di lavoro favorendo il dialogo tra l'Azienda e i lavoratori.

4. Nel corso del 2023 sono stati effettuati oltre 110 audit negli stabilimenti per verificare il rispetto delle norme e dei regolamenti locali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e l'allineamento con le disposizioni delle normative e degli standard di certificazione applicabili.

Inoltre, Barilla ritiene fondamentale il ruolo della formazione nei confronti dei lavoratori, per permettere agli stessi, nello svolgimento delle loro mansioni e dei loro compiti, di adottare la massima cura e diligenza negli aspetti collegati alla propria salute, alla propria sicurezza e a quella degli altri. Il Gruppo eroga una **formazione ad hoc a tutti i neoassunti**, così come in occasione dei cambi mansione, con un particolare focus sui principali ambiti di rischio connessi alla mansione svolta. Inoltre, le squadre di emergenza prendono parte a specifici corsi riguardanti la prevenzione degli incendi, delle esplosioni e le pratiche di primo soccorso.

Nel corso del 2023 sono stati sviluppati corsi di formazione sulla cultura della sicurezza con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle persone su tali tematiche. Complessivamente, nel 2023 sono state erogate circa 80.000 **ore di formazione** alla forza lavoro Barilla su questi temi (incluse attività di formazione svolte negli stabilimenti da interinali ed eventuali prove pratiche).

A partire dal 2020, Barilla utilizza il **CSR Tool** per monitorare l'andamento degli infortuni e la natura delle malattie professionali, sia per i propri dipendenti che per i lavoratori non dipendenti[5]. Inoltre, ogni anno, in ogni stabilimento Barilla vengono definiti obiettivi di riduzione degli indici infortunistici. Questi dati sono controllati mensilmente attraverso uno strumento interno denominato Supply Chain Scorecard, che permette di eseguire analisi e confronti tra i vari stabilimenti sulla base di specifici KPI prestabiliti (su tematiche relative a Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia, Produzione, Reclami, etc.).

Nel 2023 le ore totali lavorate dai dipendenti Barilla sono state 12.643.516[6], in riferimento alle quali si sono registrati complessivamente 111 infortuni, un dato in diminuzione del 58% rispetto al 2010. Tra questi, 5 sono classificati come gravi[7]. Si segnala inoltre un infortunio mortale avvenuto in AAA nel corso del 2023.

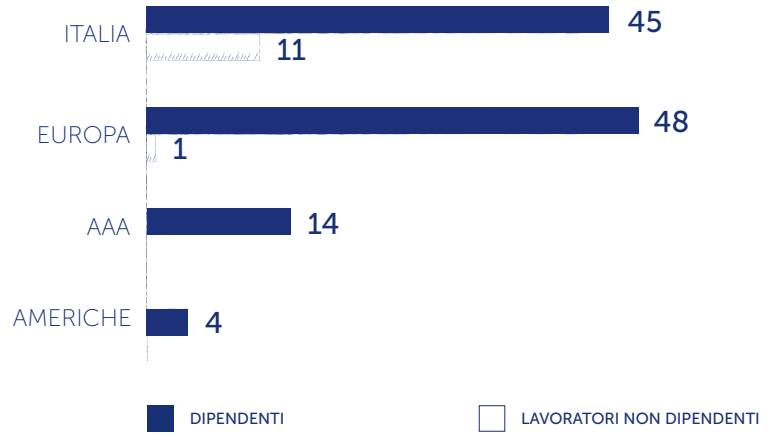
5. I dati relativi ai lavoratori non dipendenti (principalmente somministrati e interinali) sono indicativi e, a causa di difficoltà nel reperimento delle informazioni, non includono tutti i siti di operatività. Gli infortuni (sia per i dipendenti che per i lavoratori non dipendenti) sono principalmente riconducibili a casi di: scivolamenti e cadute, contusioni o schiacciamenti, urti contro attrezzature di lavoro, incidenti dovuti ad interazioni uomo-macchina (colpi o tagli) e movimenti scoordinati.
6. Il numero di ore totali lavorate dai dipendenti Barilla sono state calcolate considerando per gli uffici esteri 1.800 h procapite annue.
7. Un infortunio è classificato come grave se causa un'assenza dal lavoro maggiore ai 180 giorni.

Gli infortuni sono principalmente riconducibili a scivolamenti e cadute, contusioni o schiacciamenti, urti contro attrezzature di lavoro, interazione uomo-macchina (colpi o tagli), ecc.
Per quanto riguarda le malattie professionali, si sono verificati 10 casi (2 in Italia, 5 in Resto d'Europa e 3 in America).

Le segnalazioni e i mancati incidenti (near miss) sono stati invece pari 12.173 (662 in Italia, 11.260 in Resto d'Europa, 3 in "AAA" e 249 in America), circa il 29% in più rispetto al 2022.

Relativamente ai lavoratori non dipendenti, si sono registrati 12 infortuni, nessuno classificato come "grave" e nessun caso di malattia professionale.

INFORTUNI PER AREA GEOGRAFICA



INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER DIPENDENTI

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI		
2023	2022	2021
8,78	6,68	6,13

*Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come: (numero totale di infortuni registrabili/numero totale di ore lavorate) *1.000.000.*

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (ESCLUSI I DECESSI)		
2023	2022	2021
0,40	0,57	0,22

*Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze calcolato come: (numero totale degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/numero totale di dipendenti) *1.000.000.*

TASSO DI DECESSI A SEGUITO DI INFORTUNI SUL LAVORO		
2023	2022	2021
0,08	0	0

*Tasso di mortalità a seguito di infortuni sul lavoro: (n° di morti a seguito di infortuni sul lavoro / n° di ore lavorate) * 1.000.000.*

TASSO DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI		
2023	2022	2021
0,29	0,25	0,21

*Tasso di gravità calcolato come: (numero totale di giorni di assenza per infortunio/numero totale di ore lavorate) *1.000*

TASSO DI INCIDENZA DEGLI INFORTUNI		
2023	2022	2021
1,34	1,11	1,00

*Tasso di incidenza calcolato come: (numero totale di infortuni/numero totale di dipendenti) * 100.*

INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LAVORATORI NON DIPENDENTI

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI		
2023	2022	2021
12,75	16,66	15,76

*Tasso di infortuni sul lavoro registrabili calcolato come: (numero totale di infortuni registrabili/numero totale di ore lavorate) *1.000.000.*

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO CON GRAVI CONSEGUENZE (ESCLUSI I DECESSI)		
2023	2022	2021
0	3,20	-

*Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze calcolato come: (numero totale degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/numero totale di ore lavorate) *1.000.000*

PROGRAMMI DI GINNASTICA POSTURALE E FUNZIONALE E HATHA YOGA

Barilla, al fine di migliorare il benessere psico-fisico delle proprie persone, **ha attivato nel 2022 un programma di ginnastica posturale e funzionale e uno di Hatha Yoga**, confermato anche per il 2023.

L'obiettivo di tale programma è migliorare il benessere psico-fisico delle proprie persone, mirando a correggere le cattive abitudini posturali dovute da eccessiva attività, vita sedentaria o lavori che comportano atteggiamenti posturali scorretti.



RELAZIONE CON LE COMUNITÀ

“**Sostenere le organizzazioni** senza scopo di lucro **che supportano le comunità in difficoltà è un impegno concreto** che Barilla ha assunto da anni”

Barilla ha sempre evidenziato un **profondo legame con le comunità locali**, mostrando una connessione profonda con la città di Parma, ma anche attenzione per le esigenze delle varie comunità in cui opera. La formazione di relazioni significative e l'incoraggiamento di valori che generano benefici per la comunità sono aspetti fondamentali dell'operato del Gruppo.

Barilla ha da sempre partecipato a numerose azioni e progetti volti ad **agevolare l'accesso al cibo per le comunità in difficoltà, promuovere l'educazione alimentare, l'inclusione sociale e lo sviluppo economico locale**. Parallelamente, Barilla ha costruito e rafforzato una fitta rete di collaborazioni con le autorità locali, enti benefici, aziende locali e associazioni senza scopo di lucro, attraverso sponsorizzazioni, donazioni finanziarie e di prodotti.

L'adozione di un **approccio sistemico di co-progettazione** ha sempre caratterizzato le attività di Barilla. Tale processo parte dall'individuazione dei bisogni e delle priorità delle comunità, per passare alla co-proget-

Oltre **3 milioni di euro donati** nel corso del 2023

tazione con le autorità locali competenti e all'esecuzione, per concludersi con la verifica dei risultati in un'ottica di miglioramento continuo. Barilla garantisce che tutte le attività vengano svolte nel rispetto della legge e della trasparenza e a tal fine ha redatto una specifica policy, "Contributi Non Profit e di Beneficienza", nella quale ha definito i ruoli e le responsabilità, oltre che le modalità operative di gestione delle attività di beneficienza e di donazione.

Oltre **3.200 tonnellate di prodotti alimentari donati** nel corso del 2023

Nel corso della sua storia, Barilla ha portato il suo contributo per far fronte a situazioni complesse. In particolare, negli ultimi tre anni si è adoperata per far fronte all'emergenza alluvione in Emilia-Romagna e sostenere le comunità colpite da calamità naturali, supportando attivamente enti, istituti, associazioni e ONG internazionali (come Croce Rossa, UNHCR, UNICEF e Caritas International).

Oltre **1.000 ore di volontariato** aziendale nel 2023



DONAZIONI

L'85% del totale delle donazioni hanno riguardato le seguenti organizzazioni non profit:

- Worldwide: Food banks network
- Europe: European Food Banks Federation
- Banque Alimentaire and Restos du Coeur in France
- Food Bankin Germany
- Sam-help, Gnosjohelper, OSS-help in Sweden
- America/United States: Feeding America, Food Bank in New York, Food Bank, Bancos de Alimentos in Brasil
- Italy: Banco Alimentare, Caritas, Emergency, Comunità di Sant'Egidio, Comunità di San Patrignano, Rete degli Empori Solidali, Pane Quotidiano, Elemosineria Apostolica, Croce Rossa/Protezione Civile
- AA&A: Food Bank Australia, TIDER Food Bank in Turkey



IL NOSTRO SOSTEGNO ALLE POPOLAZIONI COLPITE DA CALAMITÀ NATURALI

Barilla ha assunto un ruolo significativo nel sostenere le popolazioni locali colpite dai disastri naturali, attraverso la messa in atto di iniziative indirizzate alle comunità colpite.

Uno dei più noti esempi di tale impegno è la **donazione di 1 milione di euro alla Protezione Civile per sostenere le vittime delle alluvioni in Emilia-Romagna**. Il sostegno non si è limitato all'aspetto economico: Barilla ha lavorato a stretto contatto con la Protezione Civile per identificare le comunità maggiormente colpite e le loro necessità principali, e ha coinvolto i propri ingegneri e tecnici nell'identificazione e realizzazione dei progetti di ricostruzione.

Seguendo la medesima logica, dopo il terribile terremoto che ha colpito L'Aquila, Barilla ha contribuito alla ricostruzione attraverso la donazione di una palestra in località San Demetrio. Queste iniziative mostrano l'approccio attivo di Barilla nel sostenere le comunità durante le crisi, offrendo non solo supporto economico, ma anche servizi e infrastrutture.



IMPEGNO E RESPONSABILITÀ SOCIALE: LE RADICI DI BARILLA A PARMA

Radicate nel cuore di Parma, città dichiarata **Patrimonio Unesco per la creatività gastronomica**, le attività di Barilla sottolineano il legame indissolubile tra l'azienda e il territorio locale.

In questo contesto, la **Food Valley** rappresenta un polo di riconoscimento e valorizzazione della ricchezza culinaria di Parma, unendo il **prosciutto**, la **pasta**, il **parmigiano** ed il **pesce**. Questa realtà diventa quindi un vero e proprio epicentro di produzione alimentare di qualità.

Barilla, in particolare, ne diventa il cuore pulsante, incarnando l'eredità e il futuro della gastronomia di Parma. L'azienda, a conferma del suo impegno verso la comunità, **dona annualmente un'apparecchiatura medica all'Ospedale dei Bambini Pietro Barilla**. Questo gesto dimostra non solo la profonda cura di Barilla per la salute e il benessere dei bambini del territorio, ma anche il suo impegno a lungo termine nel mettere le proprie risorse al servizio della comunità.



DYNAMO CAMP

Dynamo Camp
Right to happiness

Dynamo Camp è il **primo campo di Terapia Ricreativa in Italia**, che da anni offre gratuitamente un rifugio sicuro e divertente a bambini e ragazzi afflitti da malattie gravi o croniche, così come alle loro famiglie.

Non si tratta solo di un luogo di vacanza, ma di un'occasione per ricevere un'assistenza qualificata. Dynamo Camp si prefigge l'obiettivo di aiutare i piccoli ospiti a riscoprire la serenità, la spensieratezza e soprattutto la fiducia in se stessi.

Barilla, da sempre attenta a sostenere le associazioni di beneficenza, ha dato l'opportunità ai propri dipendenti di **candidarsi per fare volontariato aziendale presso Dynamo Camp** nel corso dell'anno.



BARILLA PORTE APERTE 2023

Con l'obiettivo d'avvicinare le persone ai propri valori e prodotti, **Barilla ha sviluppato con successo un percorso esperienziale per ospiti esterni presso lo Stabilimento di Pedrignano (Parma)**.

Sono state svolte **237 visite guidate gratuite da giugno a novembre con 4.033 persone** (sia privati che studenti e membri di associazioni, enti ed istituzioni); hanno svolto **percorsi storytelling modulari che hanno incluso elementi della Collezione Barilla d'Arte Moderna, dell'Archivio Storico Barilla ed il Pastificio Barilla di Pedrignano**, con ottimi riscontri da parte dei partecipanti (index di soddisfazione 97/100).



agriBosco Barilla

Il 21 novembre 2021, in concomitanza con la **Giornata Nazionale degli Alberi**, è stato presentato "**agriBosco**", un'iniziativa che ha visto la collaborazione di Barilla, Legambiente e AzzeroCO2.

L'area interessata dal progetto si trova a Parma, vicino allo stabilimento di pastificazione di Barilla, e copre **23 ettari di terreno**.

Durante **Cibus 2022**, Barilla ha aperto l'agriBosco a dipendenti e comunità locali, offrendo la possibilità di passeggiare tra campi di girasolee tra campi di grano tenero e duro coltivati sostenibilmente. I visitatori possono anche esplorare un bosco di quasi **3.000 alberi di specie autoctone**, selezionati in collaborazione con il **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma**.

L'agriBosco è inoltre caratterizzato da **percorsi tematici dedicati all'agricoltura sostenibile, all'apicoltura, alla salvaguardia della biodiversità e al risparmio idrico**. Le aree sono disponibili anche per **attività ricreative e sociali**, come la condivisione di orti e frutteti aziendali, rivolte a bambini, scuole, associazioni e adulti.

Secondo le stime di **AzzeroCO$_2$**, l'agriBosco di Barilla, esteso su più di 54 mila metri quadrati, contribuirà ogni anno **all'assorbimento di 13 mila kg di CO$_{2eq}$ per i prossimi 100 anni**.



LEGAMBIENTE

Legambiente, associazione ambientalista italiana, **supporta le aziende nelle attività di volontariato aziendale**, organizzando **giornate ad hoc per i dipendenti**.

L'attività proposta a Barilla **ha riguardato la pulizia del Parco Falcone Borsellino e del Parco I Maggio (ex Eridania)**, siti in Parma. In particolare, i collaboratori di Barilla sono stati invitati a scendere in campo per partecipare ad una mezza giornata di attività di volontariato aziendale, finalizzata alla pulizia dei due suddetti parchi: i partecipanti si sono occupati di raccogliere i rifiuti nelle aree loro affidate in modalità "plogging", una nuova tendenza eco-friendly che consiste nel raccogliere i rifiuti che si trovano sul proprio cammino mentre si è impegnati a fare jogging o altre attività sportive all'aria aperta.



VOLONTARIATO AZIENDALE: L'INIZIATIVA BARILLA – BANCO ALIMENTARE

Banco Alimentare, un ente benefico che collabora con 7.600 strutture caritative, ha la missione di **sensibilizzare la società sull'importanza del cibo, sulla necessità della condivisione e sulla questione dello spreco alimentare**.

Barilla è da sempre un partner strategico per la quantità e la varietà dei prodotti donati, è infatti il **primo donatore delle eccedenze di cibo in termini quantitativi**. La sensibilità delle persone in Barilla, insieme alla rete Banco Alimentare a sostegno di chi è più fragile, rappresenta un elemento fondamentale per donare al prossimo un piccolo momento di felicità e gioia, soprattutto nei momenti di difficoltà.

In questo contesto, a marzo 2023, è stata organizzata la **"Giornata internazionale della felicità"**, un evento promosso da Mulino Bianco e Banco Alimentare. Durante questa giornata, 160 dipendenti di Barilla si sono impegnati in attività di volontariato distribuite in 10 regioni italiane, preparando pacchi alimentari per le famiglie in condizioni di bisogno. Il risultato è stata la **donazione di circa 16 tonnellate di prodotti alimentari**.





GUARDIAMO AL FUTURO CON PASSIONE E RESPONSABILITÀ

CORPORATE GOVERNANCE

Il Gruppo Barilla adotta un **sistema di amministrazione e controllo** basato sul **modello tradizionale** che include:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE[1]

Composto da otto amministratori: quattro esecutivi e quattro non esecutivi (di cui due non indipendenti). Il Consiglio è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria dell'Azienda, valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e si occupa della più ampia valutazione dell'andamento della gestione. Barilla ha nominato un Comitato per la Remunerazione, un Comitato Strategico e un Comitato Etico e di Compliance, oltre all'Organismo di Vigilanza, ai sensi del D.lgs. 231/2001

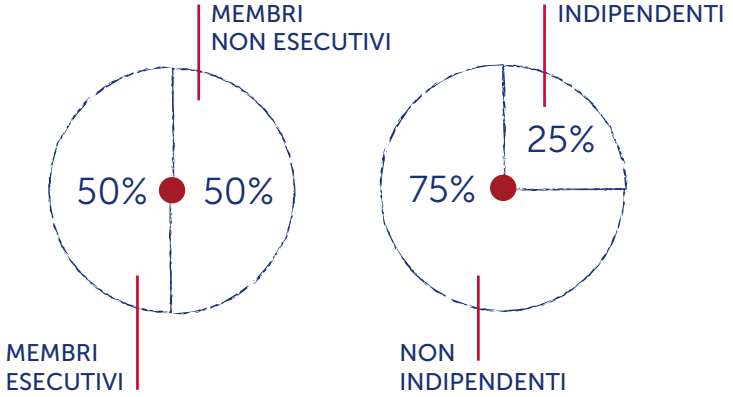
COLLEGIO SINDACALE

Composto da cinque sindaci nominati per tre esercizi, vigila sull'osservanza della legge, dell'Atto Costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva il Bilancio di Esercizio.





1 Gli attuali membri del Consiglio sono in carica da un anno. Secondo quanto definito dallo Statuto, la durata del loro mandato va da uno a tre anni e viene stabilita di volta in volta dall'Assemblea al momento della nomina. La valutazione e la nomina dei membri avvengono conformemente all'impianto normativo civilistico italiano, considerando le possibili cause di ineleggibilità (e decadenza), oltre che sulla base di patti parasociali e al possesso di specifiche competenze. I membri sono rieleggibili e, nell'attuale composizione, non si rileva la presenza di membri in rappresentanza di gruppi sociali vulnerabili o sottorappresentati.

In aggiunta, sempre secondo lo Statuto, il Consiglio elegge nel proprio seno il Presidente, ove l'Assemblea non vi abbia provveduto, e uno o più Vicepresidenti che restano in carica per tutta la durata del loro mandato di Amministratori. In caso di assenza o di impedimento del Presidente, ne fanno le veci, nell'ordine, il Vicepresidente e l'Amministratore più anziano di età. All'attuale Presidente del Consiglio sono riservate specifiche funzioni, tra cui: la nomina e le revoca dei Dirigenti; l'approvazione di Budget e Business Plan (congiuntamente al Direttore Generale); l'approvazione di delibere da adottare da parte delle società controllate, ad eccezione di specifiche materie (per le quali è statutariamente richiesta l'approvazione del Consiglio di Amministrazione); nonché la rappresentanza legale della Società. Le cariche di Amministratore Delegato e Direttore Generale sono state riconfermate il 10 maggio 2023 in capo ad altro amministratore.

Al fine di mitigare potenziali situazioni di conflitto di interesse, il Gruppo si è dotato di un Codice Etico, inoltre, tutti i membri del Consiglio al momento della nomina, sono tenuti a rilasciare una dichiarazione che attesti l'inesistenza di situazioni di conflitto di interessi (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo "Codice Etico" del presente documento).

Si segnala, infine, che nel 2022 sono stati costituiti due comitati con funzioni consultive –Comitato Compensi, in data 1° gennaio 2022, e Comitato Strategia, in data 27 ottobre 2022 – a supporto del Consiglio di Amministrazione su specifiche materie. Il Comitato Strategia è composto da 4 membri, tutti uomini, di cui 3 con ruolo esecutivo e non indipendente e 1 con ruolo non esecutivo e indipendente. Il Comitato Compensi è composto da 4 membri, tutti uomini, di cui 2 con ruolo esecutivo e non indipendente e 2 con ruolo non esecutivo e indipendente. Tra i membri di tale Comitato è presente anche un consulente esterno esperto in materia di retribuzioni.

POLITICHE DI REMUNERAZIONE

Il processo relativo alle politiche di remunerazione, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e direzione, è affidato al Comitato Compensi, che ha natura consultiva a beneficio del Consiglio di Amministrazione di Barilla e, considerato che nella Società risiedono le competenze manageriali e gestionali in materia di remunerazione, anche alle altre società del Gruppo.

Tra i compiti attribuiti al Comitato vi sono quelli di:

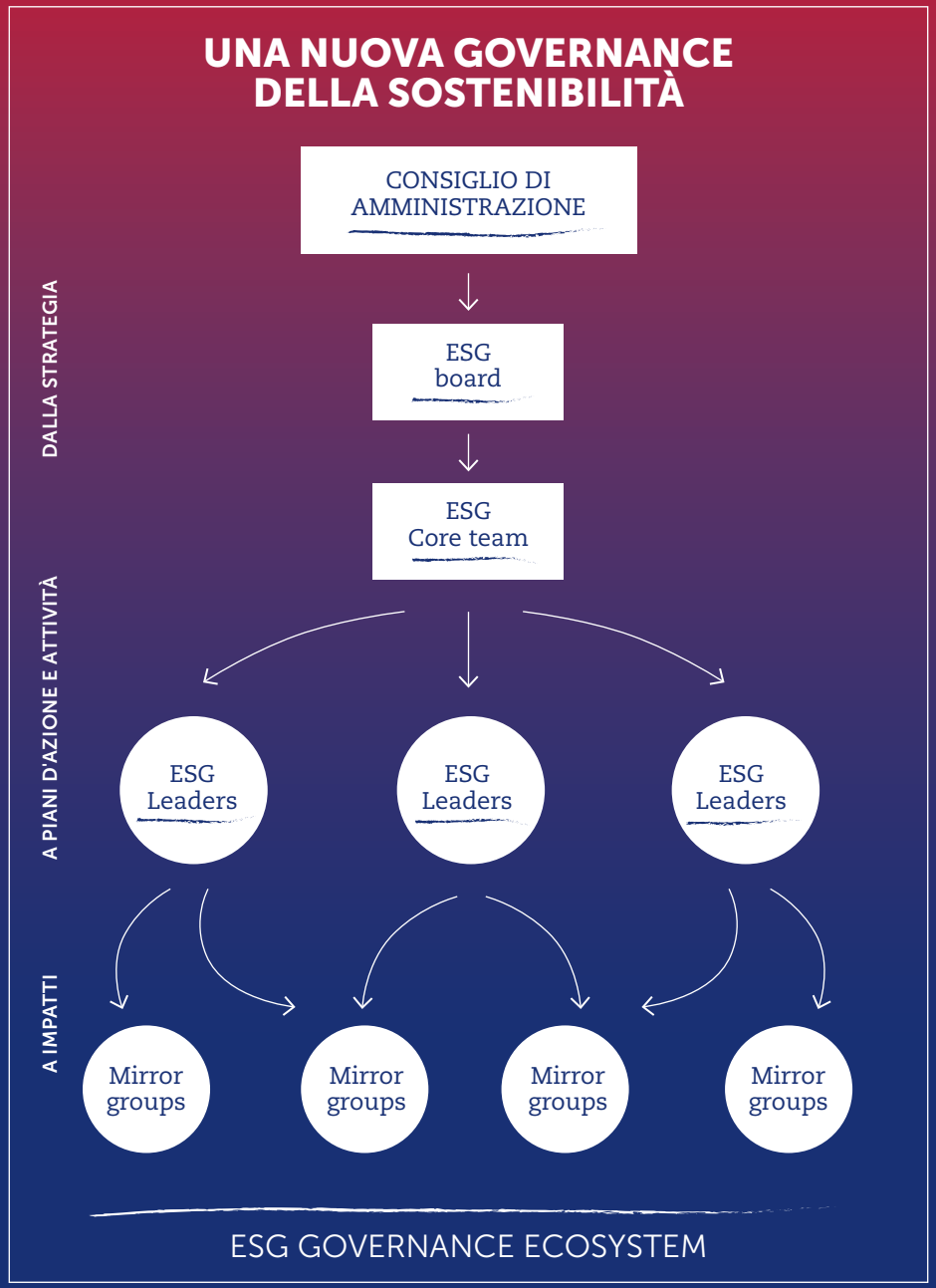
- **formulare pareri in materia di remunerazione degli Executive** (o manager assimilabili) nella componente fissa (base salary e benefici assicurativi di altra natura) e/o nella componente variabile, in qualunque forma espressa (short term incentive e/o long term incentive e/o stock options e/o altri premi in correlazione ai target fissati e agli obiettivi aziendali);
- **formulare pareri e proposte in merito alla remunerazione degli Executive con responsabilità strategiche e ai livelli a loro riporto,** inclusi la definizione e la consuntivazione degli obiettivi sui quali misurare le performance;
- **formulare pareri e proposte in merito alla remunerazione degli Amministratori** (tra cui quelli muniti di delega) da presentare rispettivamente all'Assemblea Ordinaria dei Soci e al Consiglio di Amministrazione;
- **valutare periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva dei sistemi di remunerazione** in essere, anche in base a comparazioni con prassi di mercato del lavoro e informazioni derivanti da benchmark disponibili, nel caso anche avvalendosi di consulenti esterni;
- **monitorare l'andamento e l'esecuzione delle policy e pratiche retributive,** proposte dal Comitato stesso e approvate dal Consiglio di Amministrazione, formulando raccomandazioni in caso di necessità.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'evoluzione del contesto legislativo e l'attenzione crescente alla sostenibilità richiedono alle aziende di riconsiderare il modo in cui tale aspetto è integrato nelle strategie aziendali, nei processi di reportistica e nei modelli di governance. Barilla ha lavorato volontariamente negli ultimi 15 anni su questa integrazione e ha di recente avviato un percorso volto a ridefinire la propria **strategia Ambientale, Sociale e di Governance (ESG)** per il 2024, coerentemente con le decisioni strategiche più ampie dell'azienda. L'intento è far diventare **l'ESG un catalizzatore per una differenziazione nel business,** al fine di ottenere un vantaggio competitivo e gettare le basi per il rispetto delle normative vigenti e in corso di approvazione.

Per rispondere a queste sfide, Barilla ha definito una nuova governance di Sostenibilità **(Barilla ESG Governance Ecosystem), composta da tre principali gruppi di lavoro**: ESG Board, ESG Core Team, e ESG Leaders.





ESG BOARD

L'ESG Board , composto dai ruoli apicali dell'Azienda fornisce indicazioni strategiche, contribuendo a formulare una visione di lungo periodo e definendo le priorità a breve termine per l'Azienda e garantendo il corretto coinvolgimento degli ESG Leaders e dei team di lavoro. Inoltre, è responsabile della condivisione dell'Agenda con il Comitato Esecutivo di Barilla e il Consiglio di Amministrazione per la loro approvazione finale.

ESG CORE TEAM

L'ESG Core Team supporta l'ESG Board nella definizione della strategia di sostenibilità e nella sua successiva trasposizione in una roadmap e in un piano di attuazione, per il quale è responsabile del coordinamento delle diverse iniziative e del coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni. Inoltre, monitora e gestisce le performance complessive del Portfolio ESG, assicurando la coerenza con la strategia aziendale. Infine, l'ESG Core Team opera un'azione di intelligence indentificando le principali tendenze emergenti, effettuando benchmark sui principali operatori di mercato e relative best practices, contribuisce alla diffusione e conoscenza sui temi ESG insieme agli ESG leaders.

ESG LEADER

Gli ESG Leader, rappresentati delle singole aree aziendali (Process e Business Unit) contribuiscono allo sviluppo del piano ESG, individuando iniziative significative e coinvolgendo le figure chiave per la loro implementazione. A valle della definizione del piano, i Leader sono responsabili dell'avvio e dell'esecuzione delle attività all'interno delle diverse unità aziendali, nonché della valutazione dei KPI ESG relativi a tali iniziative. Ricoprono un ruolo cruciale nel promuovere una cultura ESG all'interno dell'azienda, fungendo da ambasciatori ed esperti di tematiche di sostenibilità nelle loro rispettive aree. Inoltre, gli ESG Leader hanno il compito di formare i cosiddetti "Mirror Group", ovvero team di persone che diventeranno punti di riferimento e saranno fondamentali per il successo delle iniziative ESG.

CODICE ETICO

Il Codice Etico Barilla è il documento che racconta la cultura aziendale, dove sono formalizzati i valori nei quali l'Azienda si riconosce e sui quali basa il modo di fare Impresa, nel rispetto e nella tutela degli interessi di tutti gli individui e del pianeta in cui viviamo.

Il Codice Etico[2] (nel seguito anche "il Codice"), si pone all'apice delle politiche e procedure di gestione interna del Gruppo, viene approvato dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, e costituisce parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (nel seguito anche "il Modello Organizzativo"). Viene altresì adottato dal Gruppo in conformità con il D.lgs. 231/2001, e contiene al suo interno i valori, le Linee Guida e i princìpi etici a cui i soggetti che operano per l'Azienda (Persone Barilla e stakeholder) devono attenersi nella gestione quotidiana delle loro attività. Sia il Codice che il MOG sono pubblicati sul sito web (www.barillagroup.com.it



[2] Il Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 27 febbraio 2019. L'ultima versione è stata approvata in data 31 gennaio 2024.

nella sezione "Su di Noi" > "Codice Etico" "Su di Noi" > "MOG – Barilla Iniziative S.p.A.") e sulla piattaforma whistleblowing, entrambe pubbliche, nonché nell'intranet aziendale.

Nella definizione dei propri valori, il Codice trae ispirazione da alcuni dei principali riferimenti internazionali in materia di diritti: la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), la Carta della Terra redatta dall'Earth Council e i princìpi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU. Il Codice prevede espressamente l'impegno nel perseguire un modello di produzione, rispettoso dei Diritti Umani, delle capacità rigenerative della Terra e del benessere della comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità, soprattutto nei paesi in via di sviluppo che producono materie prime utilizzate per alcuni prodotti. Inoltre, il Documento considera il **"Principio di Precauzione"**, ovvero il principio in base al quale, in caso di dubbio sull'innocuità per l'ambiente o per la salute di un prodotto o di un metodo di produzione, la dimostrazione della non nocività deve essere a carico del produttore.

Il Codice viene condiviso con tutte le Persone Barilla al momento dell'assunzione (sottoforma di clausola inserita nei contratti di assunzione, secondo la quale ogni dipendente si obbliga al rispetto) e attraverso piani di formazione specifici e attività di sensibilizzazione e di comunicazione; inoltre, viene condiviso con i partner commerciali all'inizio di ogni rapporto (sottoforma di clausola inserita nei contratti, secondo la quale ogni terza parte si obbliga al rispetto).

Il controllo sul rispetto del Codice Etico, a livello globale, è affidato al **Comitato di Compliance e di Audit** di Gruppo che costituisce, insieme all'Organismo di Vigilanza, di cui sotto, un imprescindibile presidio strutturato e sistematico delle pratiche di governance, gestione dei rischi e controllo interno dell'organizzazione aziendale. Detto Comitato è inoltre incaricato di supervisionare le attività di audit interno ed esterno, assicurando in tal modo che Barilla continui costantemente ad operare in conformità con il più alto livello di integrità e i più elevati standard etici.

L'aderenza al Codice e al Modello Organizzativo è ulteriormente garantito, in Italia, dall'**Organismo di Vigilanza**, un organismo collegiale composto da due membri esterni e uno interno, selezionati in maniera da garantire l'autonomia, l'indipendenza, la professionalità e la continuità dell'operato dell'Organismo stesso, quale ulteriore presidio strutturato e sistematico delle pratiche di governance, gestione dei rischi e controllo interno dell'organizzazione aziendale, assicurando e promuovendo altresì il rispetto delle normative applicabili, del Codice, delle politiche e delle procedure di Barilla. Detto Comitato è inoltre incaricato di supervisionare le attività di audit interno ed esterno, assicurando in tal modo che Barilla continui ad operare in conformità con il più alto livello di integrità e i più elevati standard etici.

Al fine di consentire a tutte le Persone Barilla e agli stakeholder dell'Azienda di segnalare, in buona fede, comportamenti non in linea con il Codice Etico, le Policy e le Procedure o le norme applicabili, il Gruppo si è dotato di un **sistema di *whistleblowing***, consistente in una piattaforma online multi-lingua, accessibile tramite intranet aziendale (OneBarilla > Ethics & Compliance > Whistleblowing), sito istituzionale del Gruppo (barillagroup.com > "Su di noi" > Whistleblowing), una linea telefonica dedicata, anch'essa multi-lingua ed i cui recapiti sono consultabili all'interno di detta piattaforma, e di indirizzi e-mail specifici per detta finalità. Tali canali, e le attività conseguenti al ricevimento di eventuali segnalazioni, sono gestiti nel rispetto della vigente normativa sul whistleblowing.

Barilla inoltre fornisce la possibilità, per il segnalante, di rivolgersi direttamente al Comitato di Compliance e di Audit di Gruppo, in luogo dei Comitati Locali di Whistleblowing, ove presenti. Le modalità e le istruzioni operative sull'utilizzo dei canali di segnalazione sono opportunamente indicate nella Corporate Policy sul Whistleblowing, integrata sulla base delle normative nazionali applicabili da specifiche Policy locali, disponibile alle Persone Barilla ed agli stakeholder dell'Azienda all'interno della piattaforma online sopra citata e, per le Persone Barilla, nell'intranet aziendale. L'Azienda si impegna a garantire la massima confidenzialità nella gestione delle segnalazioni e non tollera alcuna forma di ritorsione che possa essere conseguenza della segnalazione. Attraverso il sistema di whistleblowing, nel corso del 2023, sono state ricevute 8 segnalazioni (14 nel 2022) a cui si è dato seguito, a seconda dei casi, con indagini preliminari a cui, in taluni casi sono seguite azioni correttive e, in talaltri, archiviazione qualora le condotte oggetto di segnalazione fossero risultate, dopo adeguato approfondimento, prive di fondamento.

Il Codice disciplina altresì le situazioni di **conflitti di interesse**, a tale fine Barilla e le proprie persone si impegnano a non trovarsi in situazioni di conflitto o potenziale conflitto di interesse. Ciascun esponente aziendale che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto tra il proprio interesse personale, per suo conto o per conto di terzi, e gli interessi della Società, deve darne comunicazione immediata secondo l'opportunità, al proprio superiore gerarchico, al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e/o all'Organismo di Vigilanza/Comitato di Compliance e di Audit di Gruppo, restando valide le norme specifiche previste dal Codice civile. In aggiunta, i membri del Consiglio di Amministrazione sono tenuti a comunicare gli interessi che possono avere nelle operazioni della Società, ai sensi del Codice civile e del Codice Etico della Società[3].

3 In particolare, i membri del Consiglio, al momento della nomina, sono tenuti a rilasciare una dichiarazione che attesti l'inesistenza di situazioni di conflitto di interessi. Nel caso in cui abbiano un interesse in una determinata operazione sottoposta all'approvazione del Consiglio di amministrazione, devono informare preventivamente gli altri membri del Consiglio, i revisori e anche gli azionisti se tale operazione è sottoposta all'approvazione di questi ultimi. Tale informazione preventiva, sempre in forma scritta, deve essere indirizzata anche al Chief Legal, Communication and Compliance Officer, oltre che al competente, su base geografica, Regional Legal Counsel. Tale obbligo deve essere adempiuto oralmente se un membro del Consiglio di Amministrazione identifica l'esistenza di un interesse in una determinata operazione solo al momento della delibera della stessa. La responsabilità e l'obbligo di disclosure sussistono anche quando, essendo la delibera all'ordine del giorno del CdA, il membro del CdA si allontana dalla riunione alla quale avrebbe dovuto partecipare. In conformità alla specifica politica di divulgazione dei conflitti di interesse (Corporate Policy "Obblighi di informativa degli interessi di Amministratori e Procuratori"), entrata in vigore il 1° gennaio 2018, le disposizioni di cui sopra si applicano ai soggetti che hanno un ruolo di rappresentanza, che sono tenuti a divulgare l'insorgenza di tali situazioni.

ANTI-CORRUZIONE

Coerentemente al proprio approccio "Zero-Tolerance", il **Gruppo Barilla è costantemente impegnato a mettere in atto tutte le misure necessarie ad evitare episodi di corruzione e concussione attiva e/o passiva.**

In particolare, come integrazione degli strumenti di governance utilizzati per l'identificazione, la prevenzione e il controllo dei rischi correlati alla corruzione (come il Modello Organizzativo 231 e il Codice Etico), Barilla ha stabilito delle Politiche specifiche:

POLITICA ANTICORRUZIONE

Stabilisce linee guida di comportamento per tutte le Persone Barilla. A supporto di questa politica, è stato integrato nei processi di acquisto uno strumento informatico che permette di rilevare se i fornitori sono stati coinvolti in episodi di corruzione.

POLITICA ANTIFRODE

Vuole potenziare la consapevolezza interna sul rischio di frodi e rinforzare il sistema di controllo interno per la gestione e la prevenzione. Nel documento sono inoltre stabiliti i ruoli e le responsabilità di ogni funzione aziendale nell'identificare e gestire eventuali episodi di frode.

POLITICA SULLA GESTIONE DEI DONI E INTRATTENIMENTO

Stabilisce linee guida specifiche per la gestione dei doni offerti e ricevuti, indicando in particolare un valore massimo al di sopra del quale non sono permessi regali, sia ricevuti che offerti.

POLITICHE SUI CONTRIBUTI NON-PROFIT E DI BENEFICIENZA

Identifica i requisiti che le organizzazioni non profit e caritative devono soddisfare per poter ricevere prodotti e donazioni da parte di Barilla. Qualsiasi iniziativa che comporta un contributo superiore a €10.000 dovrà essere notificata per approvazione ai relativi referenti delle funzioni Risorse Umane e Comunicazione e Relazioni Esterne. Potenziali rischi o casi di corruzione **devono essere segnalati an-**

che attraverso i canali di whistleblowing messi a disposizione dall'Azienda. Per i casi di corruzione relativi al territorio francese, in conformità a quanto previsto dalla Legge 2016-1691- Sapin II, il Gruppo si è dotato di una casella e-mail specifica (alerte.ethique@barilla.com).

Un'ulteriore misura di prevenzione al rischio di commissione del reato di corruzione è rappresentata dalle attività di sensibilizzazione e formazione del personale sul tema. Nel corso del 2023, a livello di Gruppo, sono stati previsti corsi di formazione ai neoassunti, relativi all'anticorruzione.

A riprova dell'efficacia ed efficienza dei presidi del Gruppo in tal senso, anche nel corso del 2023, il Gruppo non ha registrato alcun episodio di corruzione né legato a dipendenti, né legato a partner commerciali.

LA VALUTAZIONE DEI PROCESSI A RISCHIO DI CORRUZIONE

In Italia, nell'ambito delle attività di mappatura dei rischi connessi al D.lgs. 231, Barilla ha valutato:

- **37 processi aziendali** (in linea con l'esercizio precedente), circa l'82% del totale dei processi mappati, come **più esposti al potenziale rischio di corruzione verso la Pubblica Amministrazione;**

- **32 processi aziendali** (in linea con l'esercizio precedente), circa il 71% del totale dei processi mappati, come **più esposti al potenziale rischio di corruzione tra privati.**

Per quanto riguarda, invece, le operazioni valutate per i rischi collegati alla corruzione, la percentuale è pari al 36% del totale delle operazioni.

Per verificare l'adeguatezza del sistema di controllo interno, ai fini della mitigazione del rischio di commissione dei reati "231", nel 2023 sono state svolte specifiche attività di controllo sui seguenti processi:

- Acquisto di beni diretti;
- Acquisto di beni indiretti e servizi;
- Acquisto di Capex (beni di capitale);

- Acquisto di consulenze;
- Contabilità generale;
- Contabilità direzionale;
- Bilancio;
- Amministrazione del personale;
- Contributi benefici e non profit;
- Contratti con i clienti;
- Ordini di vendita e fatturazione attiva;
- Sconti e contributi per attività promozionali;
- Distribuzioni;
- Pagamenti in entrata;
- Gestione del credito.

COMPORTAMENTI ANTI-COMPETITIVI

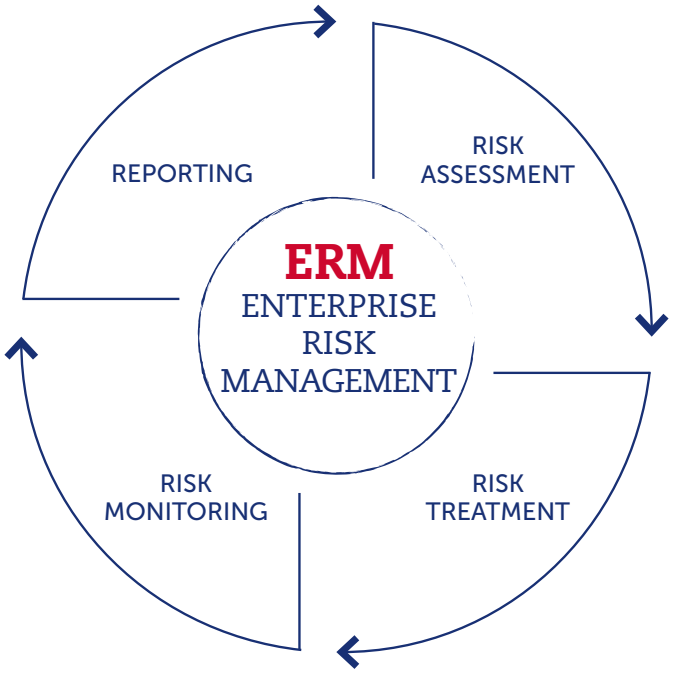
Barilla crede fermamente che un mercato caratterizzato dalla libera concorrenza garantisca importanti benefici per i consumatori e spinga le imprese verso nuovi, innovativi, sostenibili e più efficienti metodi di produzione. Per questa ragione, Barilla si impegna a lavorare nel pieno rispetto delle leggi sulla concorrenza per proteggere la competitività del mercato.

Per una corretta gestione della tematica e degli impatti ad essa correlati, Barilla ha istituito delle specifiche **Linee Guida Antitrust**, in aggiunta al Codice Etico e al Modello Organizzativo. In particolare, è stato implementato un **sistema di compliance antitrust**, per prevenire comportamenti lesivi della libera concorrenza, che prevede sia la formazione del personale sia il controllo dei processi più a rischio. L'azienda dispone anche di un supporto specifico all'interno dell'Ufficio legale per questioni legate all'antitrust. L'efficacia delle misure adottate viene continuamente valutata tenendo conto delle eventuali criticità riscontrate.



GESTIONE DEI RISCHI

Barilla adotta un **Modello di Gestione Integrata dei Rischi** (Enterprise Risk Management - ERM) **che assicura una mappatura completa e aggiornata di tutti i potenziali rischi a cui il Gruppo è esposto.**
A questo proposito, il modello ERM definisce i ruoli e le responsabilità dei principali stakeholder e il processo attraverso il quale rischi vengono identificati, valutati, gestiti, prioritizzati e monitorati in base alle loro caratteristiche.



L'approccio alla gestione dei rischi adottato dal Gruppo si concentra sul supporto ai processi decisionali e operativi, in particolare riguardo le questioni emergenti derivanti da cambiamenti interni o esterni. Più precisamente, negli ultimi anni sono stati sviluppati i seguenti aspetti:

- Valutazione periodica e completa dei rischi, che include anche la mappatura dei rischi ESG;
- Approfondimenti sui principali rischi aziendali per favorire la consapevolezza e la pianificazione delle azioni di mitigazione;
- Processo di valutazione del rischio climatico, ulteriormente prioritizzato e rafforzato nel corso del 2023, che mira ad analizzare le implicazioni dei rischi fisici e di transizione rilevanti per il Gruppo in vari scenari, condivisi e discussi con gli organi direttivi;
- Valutazione dei rischi della catena di fornitura, che si concentra sui principali fattori di rischio (rischi climatici, geopolitici, legati ai fornitori, ecc.)
- Supporto continuo agli Risk Specialists che eseguono valutazione del rischio su categorie dedicate (IT, Qualità e sicurezza alimentare, HSE ecc.)

Il processo di *risk management* comprende il modello ERM e i criteri e i meccanismi comuni di valutazione del rischio, inclusi quelli legati alle implicazioni economiche e finanziarie. Si utilizza, inoltre, un modello di registro dei rischi per l'analisi di questi ultimi.

Inoltre, la funzione ERM ha la responsabilità della gestione assicurativa e del trasferimento dei principali rischi operativi assicurabili a livello di Gruppo.

Il Modello ERM prevede che per ogni area aziendale esposta a rischio venga associato un *Risk Owner*, responsabile delle attività di gestione, monitoraggio e rendicontazione dei rischi identificati nell'area di competenza.

Il Top Management viene periodicamente aggiornato dai *Risk Owner* sul profilo di rischio del Gruppo e discute gli scenari di rischio più critici, nonché l'efficacia delle misure di mitigazione e contenimento adottate.

I risultati derivanti dalle attività annuali di *risk assessment* vengono portati all'attenzione del Consiglio di Amministrazione e del Global Leadership Team. Questi ultimi detengono un ruolo attivo nella definizione del sistema di controllo dei rischi, nell'identificazione e validazione dei principali rischi aziendali, nonché nella definizione e validazione dei piani d'azione per mitigare, gestire, contenere e minimizzare i rischi mappati.

Qualora ne ravveda la necessità, il Consiglio di Amministrazione può richiedere aggiornamenti più frequenti, nonché attività di miglioramento del processo ERM, anche sulla base dei rischi emergenti che possono presentarsi nel corso dell'anno.

Tutti i rischi identificati tengono conto delle interazioni con i principali stakeholder esterni (tra cui clienti, fornitori, consumatori, concorrenti, comunità scientifica, istituzioni internazionali, comunità, associazioni di categoria e media).

RISCHI CONNESSI ALLA CORRUZIONE E ALLE FRODI[4]

Barilla adotta un approccio **"Tolleranza Zero"** verso tutti gli atteggiamenti non etici e le violazioni della normativa vigente.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi legati principalmente alla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di violazioni delle norme anticorruzione	• Codice Etico: fornisce linee guida e assegna ruoli e responsabilità per la prevenzione, l'identificazione e l'investigazione di frodi potenziali e reali • Policy Anticorruzione: volta a promuovere comportamenti etici e a contrastare qualsiasi condotta legata a fenomeni corruttivi • Policy Antifrode: volta a rafforzare la consapevolezza e la conoscenza dei rischi di frode e a migliorare il sistema di controllo interno per la loro individuazione (applicabile sia a dipendenti che a terzi) • Politica sulla gestione di omaggi e regalie	• Sistema di whistleblowing a disposizione di tutti gli stakeholder per segnalare eventuali casi di corruzione o frode • Periodiche attività di audit sui vari processi aziendali, in particolare sul processo di assunzione del personale • Monitoraggio sui fornitori al fine di rispettare elevati livelli di qualifica

POSSIBILI IMPATTI

- Perdita o danneggiamento reputazionale
- Sanzioni pecuniarie e/o interdittive

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
			-

Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al paragrafo "Anti-corruzione" del presente documento.

[4] Per ciascuna macrocategoria di rischio è indicata la valutazione "overall" del rischio residuo (o rischio "netto"), cioè il rischio che permane a seguito del trattamento intrapreso (insieme dei controlli e delle azioni mitigazione volte a ridurre il rischio inerente o "lordo").

RISCHI AMBIENTALI[5]

Barilla si impegna a **ridurre l'impatto ambientale** dei propri prodotti sul pianeta.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi legati principalmente all'utilizzo e al consumo di risorse energetiche ed idriche negli stabilimenti Barilla, ai processi di smaltimento dei rifiuti e all'utilizzo di materie prime non rinnovabili (come la plastica) nel confezionamento dei prodotti	• Codice Etico: fornisce indicazioni rispetto all'impegno di Barilla nei riguardi della Terra. In ogni fase del suo agire il Gruppo è tenuto ad applicare il «principio di precauzione» nonché un approccio preventivo nei confronti dell'ambiente e della sua biodiversità • HSE Corporate Policy	• Sistema di Gestione Integrato Sicurezza, Ambiente ed Energia • Valutazione e monitoraggio dell'impatto ambientale dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita (Life Cycle Assessment) • Sviluppo di soluzioni volte alla circolarità e alla riduzione dei rifiuti • Utilizzo di confezioni di prodotto disegnate per il riciclo • Azioni dedicate per affrontare il rischio di stress idrico negli impianti (in fase di valutazione)

POSSIBILI IMPATTI

- Impatto reputazionale
- Alterazioni ambientali (dirette e/o indirette, positive e/o negative) con possibili conseguenze sulle comunità locali
- Sanzioni pecuniarie e/o interdittive

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-	-	

[5] *Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Ambiente" del presente documento.*

Barilla monitora attentamente le proprie attività e lavora per **ridurre** il proprio **impatto in termini di CO_{2eq}**

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Nel corso del 2023 Barilla ha ulteriormente strutturato l'analisi specifica dei rischi climatici (di transizione e fisici) in vari scenari: • Rischi acuti/cronici legati alla maggiore frequenza di fenomeni meteorologici estremi, all'aumento strutturale della temperatura e al cambiamento dei modelli di precipitazione che possono avere un impatto sull'approvvigionamento di materie prime/sulla continuità operativa degli impianti/ sulla continuità di altre forniture chiave, • Rischi di transizione legati a regolamentazione, tecnologia, reputazione sul mercato (alcuni di essi, se adeguatamente gestiti, possono essere trasformati in opportunità).		• Sottoscrizione dei Science-Based Targets (attualmente sotto revisione in ottica del Piano di Decarbonizzazione) • Valutazione ad hoc sui rischi climatici fisici sui principali stabilimenti • Ammodernamento e manutenzione degli impianti, al fine di prevenire/mitigare l'impatto delle interruzioni di attività • Valutazione di nuove strategie di approvvigionamento delle materie prime più critiche (es. grano duro, basilico) • Interventi volti alla riduzione dell'impronta ambientale delle proprie operazioni logistiche[6] • Approfondimenti sulle colture attraverso l'analisi degli indicatori climatici previsionali • Iniziative ad hoc per affrontare i cambiamenti climatici e l'agricoltura sostenibile a livello di Gruppo e di Categoria

POSSIBILI IMPATTI

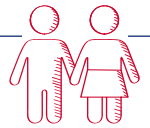
- Volatilità di prezzi
- Interruzione operativa
- Siccità e gravi danni alle coltivazioni

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-	-	

[6] *Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Ambiente" del presente documento.*

RISCHI CONNESSI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE[7]



Barilla ritiene che le proprie **persone** siano il **valore più grande da preservare**, per questo si impegna a garantirne la sicurezza, la formazione e la crescita professionale.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi che riguardano principalmente la tutela della salute e sicurezza delle persone sul lavoro, l'attrazione e la conservazione dei talenti, la disponibilità di forza lavoro per il futuro (ad esempio a causa del ricambio generazionale) e la tutela della diversità e dell'inclusione.	• Piano "Zero - Accident" • Politiche e procedure specifiche per garantire la sicurezza dei propri dipendenti • Politiche e procedure per la gestione delle risorse umane • Piani di sviluppo della carriera • Codice Etico • Codice di condotta aziendale delle Nazioni Unite contro la discriminazione LGBTQ+	• Impianti produttivi certificati ISO 45001 • Supporto alla mobilità internazionale e allarme viaggi • Formazione in ambito SSL • Monitoraggio dei livelli di soddisfazione e promozione di iniziative di employer branding • Incentivazione del remote working (progetto "Work @ Barilla") • Presenza di un Global D&I Board • Specifiche iniziative in ambito D&I

POSSIBILI IMPATTI

- Perdita di risorse chiave
- Capacità di attrare talenti
- Contenziosi in materia di Salute e Sicurezza con i propri dipendenti
- Perdita o danneggiamento reputazionale

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-		-

[7] Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Persone e Comunità" del presente documento.

RISCHI CONESSI ALLA VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI[8]



Barilla si impegna a **imporre il rispetto dei diritti inalienabili di ogni persona** nello svolgimento delle proprie attività e lungo tutta la filiera.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi connessi alla violazione dei diritti umani	• Codice Etico: definisce i valori e i principi del Gruppo sulla base della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, delle Convenzioni e Raccomandazioni Internazionali del lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), della Carta della Terra redatta dal Earth Council e dei princìpi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU	• Barilla ha in programma di implementare un processo di audit più strutturato per verificare e monitorare le performance dei fornitori rispetto ai principi di sostenibilità "sociale", soprattutto nei paesi considerati a maggior rischio di violazione dei diritti umani

POSSIBILI IMPATTI

- Violazione dei Diritti Umani
- Sanzioni pecuniarie e/o interdittive
- Perdita o danneggiamento reputazionale

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-		-

[8] Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Persone e Comunità " e "Filiere con potenziali criticità" del presente documento.

RISCHI CONNESSI AI PRODOTTI – QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE[9]

Barilla è impegnata nel migliorare continuamente i propri meccanismi di controllo atti a **prevenire i rischi legati alla qualità e sicurezza dei prodotti**.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi derivanti da possibili non conformità dei prodotti, principalmente legati all'evoluzione della normativa di riferimento o a cause imputabili a dipendenti, fornitori o co-packer. I principali rischi emersi riguardano la contaminazione da oli minerali, pesticidi e furani	• Piano di monitoraggio dei prodotti finiti e delle principali materie prime utilizzate • Roadmap per la riduzione dei pesticidi nel pesto • Task force per la riduzione dei pesticidi nel grano duro	• Funzione "Global Quality, Food Safety & Techregulatory" che ha il compito specifico di identificare e valutare l'impatto dei rischi di qualità e sicurezza dei prodotti tenendo conto dei rischi esistenti ed emergenti • Specifiche attività di Risk Assessment • Corsi di formazione nella filiera per evitare infestazioni • Programmazione di nuove analisi per minimizzare la possibile presenza di furano su alcuni prodotti (es. Wasa e Ragù)

POSSIBILI IMPATTI

- Salute e Sicurezza dei consumatori
- Soddisfazione dei consumatori
- Perdita o danneggiamento della reputazione
- Sanzioni pecuniarie e/o interdittive

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-		-

[9] Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Qualità e sicurezza" del presente documento.

RISCHI CONNESSI AI PRODOTTI – NUTRIZIONE[10]

Barilla monitora attentamente che il **profilo nutrizionale** dei prodotti sia **in linea con il pilastro strategico "Prodotti Genuini" del Gruppo**, nonché i cambiamenti e le **nuove tendenze** nelle preferenze dei consumatori.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi originati principalmente dall'evoluzione delle preferenze dei consumatori e dalle nuove tendenze alimentari (es. maggiore interesse delle persone per la qualità e le caratteristiche nutrizionali dei prodotti e degli ingredienti)	• Linee Guida Nutrizionali : periodicamente riviste dal Barilla Health and Wellbeing Advisory Board (gruppo di esperti esterni): promuovono il benessere individuale attraverso una dieta e uno stile di vita sano	• Informazioni nutrizionali complete e trasparenti • Definizione di obiettivi di miglioramento del profilo nutrizionale • Monitoraggio dei progressi mediante specifici KPI, in linea con le Linee Guida Nutrizionali

POSSIBILI IMPATTI

- Salute e sicurezza dei consumatori
- Soddisfazione dei consumatori
- Perdita o danneggiamento della reputazione

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
	-		-

[10] Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Nutrizione" del presente documento.

RISCHI CONNESSI ALLA GESTIONE DEI FORNITORI[11]

Barilla è costantemente impegnata a promuovere **pratiche agricole e di allevamento sostenibili** e rispettose, collaborando con l'intera filiera.

RISCHI	POLICY	MODALITÀ DI GESTIONE
Rischi legati principalmente: i) all'indisponibilità/ volatilità dei prezzi di materie prime di alta qualità; ii) allo sviluppo di filiere che non rispettano i requisiti di sostenibilità di Barilla; iii) alla maggiore esposizione ad interruzioni di business per «danni non fisici» (es. minacce informatiche), iv) all'interruzione dei processi di stoccaggio e/o trasporto a causa di incidenti di cyber security occorsi a fornitori logistici), v) alla dipendenza da fornitori critici e fattori che possono influenzare la loro continuità operativa	• Procedure di scouting, valutazione, qualificazione e monitoraggio dei fornitori • Codice di Agricoltura Sostenibile • Carta del Mulino • Carta Harrys • Carta del basilico • Disciplinare della Coltivazione sulle pratiche di coltivazione sostenibile e sull'uso dei pesticidi • Piano di Cyber Security per gli impianti	• Audit periodici sulla catena di fornitura • Campagne di fraud risk assessment per identificare le categorie di rischio prodotto più critiche e per attuare piani di prevenzione • Strategie di approvvigionamento per le forniture più critiche, sia per quanto riguarda i prodotti sia per il packaging • Miglioramento del sistema di tracciabilità della produzione e della filiera e della trasparenza sulle pratiche agricole, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici che consentano agli agricoltori di tenere traccia dei loro prodotti (in corso) • Formazione e sensibilizzazione sulla cyber security • Security by Design: definizione di responsabilità contrattuali con partner, team interno di ingegneri ed esperti di cyber security

POSSIBILI IMPATTI

- Indisponibilità delle forniture critiche
- Mancata trasparenza sulle pratiche agricole
- Interruzione operativa
- Perdita o danneggiamento reputazionale

IMPATTO ESG

RISCHIO RESIDUO	GOVERNANCE ECONOMICO	SOCIALE	AMBIENTALE
			

[11] Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione si rimanda al capitolo "Filiere" del presente documento.

Negli ultimi anni, la gestione della catena di fornitura ha risentito degli effetti di molteplici eventi consecutivi. Tra gli effetti principali, si riscontrano la scarsità di materie prime e imballaggi dovuta agli shock della domanda legati alla pandemia e al successivo conflitto russo-ucraino e israeliano-palestinesi; l'aumento delle tariffe di spedizione e le interruzioni del commercio causate da blocchi e chiusure di frontiere, oltre alla carenza di trasportatori e operatori logistici; e l'aumento del costo dell'energia nel contesto della crisi energetica. Per prevenire e mitigare eventuali interruzioni logistiche e produttive, il Gruppo ha mantenuto scorte di materie prime e imballaggi, ha ricorso a metodi di trasporto alternativi, ha potenziato la propria capacità produttiva per far fronte a possibili picchi di domanda, e ha prestato particolare attenzione ai casi di forniture uniche e dipendenze.

I rischi identificati, opportunamente individuati, valutati e gestiti, possono diventare un vantaggio competitivo e quindi essere considerati delle vere e proprie opportunità di sviluppo, crescita e miglioramento. Considerando ciò, e l'evoluzione continua dei modelli di Enterprise Risk Management, Barilla ha programmi per integrare il proprio framework con l'obiettivo di affrontare non solo i rischi, ma anche le opportunità, concentrandosi in particolare sulle questioni ESG.



RESPONSABILITÀ FISCALE

La strategia fiscale (c.d. "Tax Strategy") è il documento, approvato formalmente dal CdA, che prevede l'attuazione degli obiettivi legati alla gestione fiscale dell'Azienda. La strategia si basa su princìpi chiave come **l'attenzione ai valori extra-aziendali e la capacità di trasformare stabilità e certezza preventiva del corretto regime impositivo in un'ottica di miglioramento delle performance aziendali**. Il contenuto della strategia viene condiviso con gli amministratori e i dipendenti.

La strategia, inoltre, definisce la propensione al rischio fiscale assunto dell'Azienda, basata sul perseguimento fattivo della preventiva certezza e sul principio del c.d. *"more likely than not"*, fondato sulla volontà di prevenire l'avvio di liti fiscali non necessarie o che, comunque, in base a una valutazione prognostica potrebbero risolversi con esito sfavorevole.

Lo sviluppo e la continua implementazione della strategia in Barilla sono garantiti della presenza di policy e procedure adeguate, soluzioni e strutture organizzative idonee, strumenti di comunicazione, nonché mezzi coerenti e proporzionati, in conformità alla propensione al rischio definita.

Al fine di assicurare una gestione fiscale allineata con la propria propensione al rischio, il Gruppo ha deciso di dotarsi di un Tax Control Framework (TCF), il quale contribuisce al controllo dei rischi e alla gestione delle inefficienze.

STRATEGIA FISCALE

I princìpi descritti nella strategia fiscale sono declinati nei seguenti ambiti:

RISCHI E REPUTAZIONE: controllo e gestione dei rischi anche a tutela della reputazione dell'Azienda e delle marche.

CULTURA AZIENDALE VIRTUOSA: promozione a tutti i livelli aziendali dell'importanza di trasparenza, onestà, correttezza e rispetto della normativa, e delle relative attività di controllo.

EFFICIENZA: gestione efficiente del costo fiscale legato alle attività aziendali, ottimizzando la variabile fiscale nel rispetto sostanziale e formale delle leggi, dei princìpi e delle finalità dell'ordinamento tributario.

COMPLIANCE: garantire l'integrità degli adempimenti fiscali e la corretta determinazione delle imposte, nel rispetto delle tempistiche e dei requisiti ad essi associati.

BUONA FEDE E TRASPARENZA NEI RAPPORTI CON LE AUTORITÀ FISCALI: instaurare con le autorità fiscali relazioni improntate alla buona fede e trasparenza, anche tramite una costante interlocuzione, così da essere riconosciuti come controparte affidabile.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE: sviluppo continuo della sensibilità alle tematiche fiscali delle risorse coinvolte e nella gestione dei rischi ad esse associate.

Nel rispetto degli ambiti sopra riportati, Barilla si impegna a perseguire la preventiva certezza sulle posizioni tributarie ed a prevenire l'avvio di contenziosi fiscali non necessari. Inoltre, in linea con la Strategia, Barilla si impegna a diffondere ed accrescere in Azienda l'importanza e la rilevanza delle tematiche fiscali, assicurandosi che le varie funzioni aziendali acquisiscano la consapevolezza circa la necessità di un costante coinvolgimento della funzione fiscale. A tal fine, vengono organizzati degli incontri periodici di aggiornamento tra i vertici delle funzioni aziendali e la Funzione fiscale, finalizzati alla condivisione dei piani non routinari, operativi e strategici, ed al miglioramento della *tax awareness* delle singole funzioni aziendali.

Il **Tax Control Framework (TCF) è lo strumento utile a ottenere prevenzione e mitigazione delle conseguenze dei rischi fiscali**. A tal fine, il TCF è inteso come l'insieme degli strumenti, delle strutture organizzative, delle norme e delle regole aziendali volti a consentire, attraverso un efficace processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi fiscali, una conduzione dell'impresa tale da minimizzare il rischio di operare in violazione di norme di natura tributaria, assicurando un approccio di trasparenza e reciproca collaborazione nei rapporti con l'Amministrazione finanziaria. Tale strumento è concepito per intercettare i rischi derivanti dai cambiamenti che riguardano l'impresa, le modifiche normative e le prassi che incidono sulla variabile fiscale, anche tenuto conto dei consolidati orientamenti giurisprudenziali.

Laddove si ritenga che gli obblighi fiscali, sulla base di una valutazione oggettiva del management, siano soggetti a interpretazione o, comunque, presentino margini di incertezza, l'Azienda è solita richiedere evidenza tramite consulenze o conferme esterne, terze e indipendenti, al fine di garantire che, valutata la probabilità dei diversi scenari, l'eventuale controversia sulla posizione prescelta si risolva a suo favore, in coerenza con il principio del "*more likely than not*" e con gli obiettivi di Efficienza e Compliance, che governano l'approccio alla variabile fiscale.

Il **Tax Risk Management è il processo volto a rendere "effettivo" il TCF, ovvero ad assicurare la corretta gestione ed il presidio del rischio fiscale**. Il processo è articolato in sottoprocessi che ne garantiscono il miglioramento continuo e l'adattabilità ai principali cambiamenti che riguardano la struttura e il modello di business dell'impresa (adattabilità al contesto interno) o le eventuali modifiche alla legislazione fiscale (adattabilità al contesto esterno).
Nell'ambito del **sistema di controllo interno e di gestione del rischio fiscale**, sono stati assegnati ruoli e responsabilità secondo tre livelli di controllo:

- **controllo di primo livello, o "controllo di linea"**: rappresentato dalle singole linee operative che quotidianamente, nell'adempimento delle attività di loro pertinenza, mettono in atto i cd. "controlli di linea", come definiti da policy e procedure aziendali;

- **controllo di secondo livello**: affidato alla Funzione Tax Risk Management[12], diversa dalle funzioni di linea nel rispetto del criterio della separazione dei compiti, e responsabile dell'attività di monitoraggio (cd. *Tax Assessment*), volto a verificare l'efficacia e l'effettività dei controlli a presidio dei rischi fiscali;

- **controllo di terzo livello**: affidato a Group Internal Audit e volto a valutare la funzionalità del sistema complessivo di gestione e controllo del rischio fiscale, nonché ad individuare andamenti anomali, violazioni delle procedure e della regolamentazione, in linea con le attività svolte da tale funzione sul complessivo sistema di controllo interno e gestione dei rischi della Società.

In Barilla è previsto, altresì, un **Comitato TCF** avente un ruolo consultivo e propositivo, oltre a quello di supervisione, in merito alle attività e ai processi del TCF.

Il Gruppo mantiene con le Autorità Fiscali rapporti collaborativi, basati sul rispetto dei princìpi di buona fede, legalità e trasparenza, confermando il modo virtuoso di fare impresa che da sempre caratterizza Barilla e che viene applicato a tutti i propri stakeholder. Il consolidamento di tale rapporto ha consentito e continuerà a consentire un adeguato livello di certezza sul corretto trattamento delle tematiche fiscali, mediante un dialogo costante, trasparente e preventivo.

Per maggiori informazioni, si prega di far riferimento al Bilancio Economico 2023.

12 La Funzione di Tax Risk Management predispone, annualmente, delle relazioni di sintesi con gli esiti delle attività svolte che vengono presentate dal Comitato TCF all'Amministratore Delegato. L'Amministratore Delegato, dopo aver preso conoscenza degli esiti ed effettuato le valutazioni di sua competenza circa l'adeguatezza del TCF nel suo complesso, condivide le stesse con il Consiglio di Amministrazione per l'adempimento delle proprie competenze anche in accordo con la Tax Strategy.

APPENDICE



NOTA METODOLOGICA

Il **Rapporto di Sostenibilità** rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle performance ambientali e sociali del Gruppo Barilla. Pubblicato su base annuale a partire dal 2008, il rapporto offre un quadro completo dell'impegno di Barilla, dei risultati raggiunti e del percorso definito per gli anni futuri.

Redatto volontariamente, il Rapporto è stilato "in accordance with the GRI standards", lo standard di reportistica non finanziaria stabilito dal Global Reporting Initiative - GRI[1]. I GRI Standards sono attualmente gli standard di reportistica non finanziaria più diffusi e noti a livello globale. L'ampiezza e la qualità della rendicontazione riflettono i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Inoltre, la reportistica si fonda sul principio fondamentale di materialità, ovvero, riflette i temi rispetto ai quali Barilla genera o potrebbe generare gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani.

In questo senso, negli ultimi anni, Barilla si è concentrata su un costante rafforzamento e strutturazione del proprio processo di analisi di materialità. Per ulteriori dettagli sulla metodologia impiegata, il procedimento adottato e i risultati ottenuti, si rimanda al paragrafo "Analisi di materialità". I dati e le informazioni riportate si riferiscono all'esercizio fiscale 1° gennaio – 31 dicembre 2023[2], in linea con periodo del Bilancio consolidato, salvo diversamente indicato. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti ai due esercizi precedenti, al fine di presentare l'andamento delle performance del Gruppo su un orizzonte temporale più esteso. Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili, ricorrendo solo in limitati casi, puntualmente segnalati, a stime. Il perimetro di rendicontazione corrisponde a quello del Bilancio Consolidato dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023.

1. In particolare, ai fini della presente reportistica, sono stati tenuti in considerazione i GRI Universal Standard versione 2021 – per le informative di carattere generale - il GRI 13 Agriculture, Acquaculture and Fishing Sectors 2022 ed il GRI-G4 Food Processing Disclosure (si segnala, infatti, che il GRI- sector standard for food and beverages, presenta nella lista aggiornata dei 40 settori per i quali il GRI sta sviluppando un programma di lavoro per lo sviluppo degli standard settoriali, non è ancora disponibile nella sua versione aggiornata) – per le informative specifiche associate ai temi materiali identificati – nonché i GRI Topic Standards versioni 2016 e successive – per alcune informative specifiche associate ai temi materiali identificati non inclusi negli standard di settore.

I dati relativi agli aspetti produttivi si riferiscono alle Società del Gruppo operative in Italia, Canada, Francia, Svezia, Germania, Grecia, Turchia, Regno Unito, Russia, USA e Messico. I dati afferenti alla distribuzione e commercializzazione dei prodotti includono, in aggiunta a quelli sopra indicati, anche Austria, Belgio, Croazia, Danimarca, Norvegia, Olanda, Polonia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Emirati Arabi, Brasile, Australia, Cina, Romania, Giappone e Singapore.

Per quanto riguarda i dati inerenti il personale, si segnala che questi non includono i dipendenti delle società in Messico e di Pasta Evangelists. Il numero di infortuni, di malattie professionali ed i relativi indicatori di sicurezza sono stati rivisti includendo nel perimetro di riferimento gli uffici esteri e la forza vendite, in coerenza con i dati inerenti il personale. Le informazioni rispetto alla percentuale e al numero di dipendenti coperti da un sistema di salute e sicurezza sul lavoro non comprendono i lavoratori non dipendenti. Inoltre, i dati relativi ai congedi parentali e al numero medio di ore di formazione a livello di Gruppo non includono i dipendenti delle società del gruppo del Brasile, Polonia, Messico e UK. Eventuali ulteriori limitazioni sono indicate all'interno del documento. Si segnala inoltre che sono stati cambiati i fattori di emissione utilizzati per l'anno di rendicontazione e l'anno precedente. Per questo motivo le emissioni del 2022 hanno registrato una diminuzione.

Per maggiori informazioni sul presente Rapporto è possibile inviare una richiesta a: mediarelations@barilla.com.

Infine, si segnala che il presente Rapporto considera anche le informative richieste dal Norway's Transparency Act (LOV-2021-06-18-99), la legge norvegese sulla trasparenza - in vigore dal 1° giugno 2022 - che impone alle aziende con determinate caratteristiche di garantire il rispetto dei diritti umani e condizione di lavoro dignitose. Le informative ad essa relative sono identificabili all'interno del Rapporto nei capitoli "Filiere Sostenibili" e "Gestione dei rischi".

2. Nel mese di gennaio 2023 è stato siglato l'accordo, con l'azienda americana B&G Food Inc., per l'acquisizione del business "Back to Nature". Tale business, che rientrerà nel perimetro di rendicontazione a partire dal prossimo Report, include l'omonimo marchio fondato nel 1960, distribuito principalmente in America, che offre un portafoglio di prodotti a base vegetale, non OGM, principalmente nelle categorie biscotti, cracker, frutta secca e granola. Il Gruppo rafforza così la sua strategia a lungo termine, volta a costruire una forte piattaforma di prodotti da forno multimarca in USA, dove è già leader di mercato nella categoria dei pani croccanti con il marchio Wasa.

TABELLA DI RACCORDO TEMI MATERIALI & IMPATTI ASSOCIATI (prospettiva Inside-out)

Macro Categoria	*Temi Materiali*	*Impatti Inside-Out*	*Tipologia Impatti*	*Perimetro/Catena Del Valore*
GOVERNANCE	**Governance, business etico e integrità**	Episodi di corruzione, concussione e conflitti di interesse con possibili impatti negativi (reputazionali ed economici) sugli stakeholder coinvolti (es. fornitori, clienti, partner etc.)	Negativo - Potenziale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
		Promozione di una cultura basata su comunicazione, etica, trasparenza e protezione di eventuali segnalanti, con impatti positivi in termini di aumento della fiducia di dipendenti e collaboratori, nonché maggiore libertà di espressione degli stessi anche tramite segnalazioni di whistleblowing	Positivo - Attuale	
		Efficacia della governance nella diffusione di valori e principi etici aziendali, con impatti positivi in termini di aumento della fiducia di stakeholder interni ed esterni	Positivo - Attuale	
		Collusioni con potenziali competitor, abuso di posizione dominante sul mercato o esclusione di potenziali concorrenti con possibili impatti negativi sulle logiche di mercato	Negativo - Potenziale	
		Gestione delle attività di trattamento dei dati personali dei dipendenti conforme ai requisiti dell'applicabile normativa di riferimento, con impatti positivi in termini di tutela della privacy	Positivo - Potenziale	
PRODOTTI GENUINI	**Prodotti**	Contaminazione di alimenti colpiti da batteri nocivi (es. salmonella, listeriosi, virus e parassiti), con possibili impatti negativi sulla salute dei consumatori	Negativo – Potenziale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
		Permettere l'accesso fisico ed economico ad alimenti sicuri, nutrienti ed accettabili all'interno di una data cultura, con impatti positivi sulla sicurezza alimentare	Positivo – Attuale	
	Innovazione	Prodotti in grado di rispondere alle tendenze emergenti nel settore alimentare, con impatti positivi in termini di soddisfazione delle esigenze di clienti ed utenti finali	Positivo – Attuale	• Fornitori • Produzione • Retailer • Consumatore
	Confezioni	Ricercare le migliori tipologie per confezionare i prodotti, in grado di garantire la massima qualità e sicurezza e che abbiamo allo stesso tempo il minimo impatto ambientale possibile	Positivo - Potenziale	• Fornitori • Produzione • Retailer • Consumatore

TABELLA DI RACCORDO TEMI MATERIALI & IMPATTI ASSOCIATI (prospettiva Inside-out)

Macro Categoria	*Temi Materiali*	*Impatti Inside-Out*	*Tipologia Impatti*	*Perimetro/Catena Del Valore*
FILIERE SOSTENIBILI	**Materie prime**	Continuità dei rapporti con la catena di fornitura anche attraverso un aumento della soddisfazione dei fornitori, con impatti positivi in termini di capacità di generare e garantire flussi di cassa tempestivi; nonché aumento del benessere delle comunità locali attraverso l'inclusione nella propria catena di fornitura di fornitori con sede locale	Positivo - Attuale	• Fornitori • Consumatore
		Tracciabilità in termini di identificazione dell'origine dei prodotti e delle materie prime, degli attori coinvolti e della catena della fornitura nel suo complesso, con impatti positivi in termini di soddisfazione di clienti ed utenti finali, nonché agevolazioni nella localizzazione e nell'eventuale ritiro di eventuali prodotti non conformi	Positivo - Attuale	
	Benessere animale	Promozione di pratiche e politiche volte ad assicurare la salvaguardia e benessere delle specie animali da parte di tutti i fornitori di materie prime di origine animale, con impatti positivi in termini di sensibilizzazione, informazione e formazione su tali tematiche a favore di tali fornitori e di tutti i dipendenti coinvolti nella gestione della catena di fornitura	Positivo – Attuale	• Fornitori • Consumatore
	Tracciabilità e trasparenza	Pratiche aziendali volte ad assicurare un accesso agevole ed affidabile alle informazioni dei prodotti ed alla gestione dei reclami, con impatti positivi in termini di miglioramento della customer experience	Positivo – Attuale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
		Pratiche aziendali volte ad assicurare un'adeguata qualità delle informazioni dei prodotti, con impatti positivi in termini di scelte informate e consapevoli da parte dei client	Positivo – Attuale	
		Aumento del coinvolgimento di consumatori e utenti finali, anche mediante dialoghi trasparenti ed aperti sui social media, con impatti positivi in termini di garanzia della libertà di espressione degli stakeholder	Positivo – Attuale	
	Marketing ed etichette	Errata strategie/pratiche di marketing, con possibili impatti negativi in termini di perdita di fiducia dei clienti/consumatori	Negativo - Potenziale	• Retailer • Consumatore

TABELLA DI RACCORDO TEMI MATERIALI & IMPATTI ASSOCIATI (prospettiva Inside-out)

Macro Categoria	*Temi Materiali*	*Impatti Inside-Out*	*Tipologia Impatti*	*Perimetro/Catena Del Valore*
CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Cambiamento climatico**	Rafforzare la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati ai cambiamenti climatici, adottando misure adeguate a prevenirne o minimizzarne gli impatti generati dalla nostra supply chain e dalla nostra attività produttiva e contribuendo, di concerto con gli altri stakeholder, allo sviluppo di proposte progettuali da tradurre in azioni ed iniziative di adattamento al cambiamento climatico	Positivo - Attuale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
	Consumi	Promuovere l'efficientamento energetico, l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, lo studio di alternative all'utilizzo di combustibile fossile, con conseguente miglioramento delle prestazioni energetiche e riduzione di impatti ambientali negativi, quali generazione di emissioni in atmosfera e contribuzione al cambiamento climatico	Positivo - Attuale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
		Garantire una corretta gestione della risorsa idrica nelle sedi e in tutta la rete, promuovendo pratiche volte a garantire un uso efficiente dell'acqua, contenendo i consumi, limitando gli sprechi e garantendo costante attenzione alle aree sottoposte a stress idrico. Con conseguente riduzione di impatti ambientali negativi.	Positivo - Attuale	
		Continuo monitoraggio e controllo alle acque idriche impegnandosi nella riduzione continua dello scarico di sostanze dannose (nitrati, fosfati e pesticidi etc.)	Positivo - Attuale	
	Biodiversità	Tutelare la salute delle persone e l'ambiente circostante minimizzando l'immissione in commercio e l'uso di inquinanti organici persistenti (POPs), pesticidi, composti di azoto, fosforo etc..	Positivo - Potenziale	• Fornitori • Produzione
		Tutelare le specie faunistiche e floristi nell'intorno produttivo e promuovere azioni per la protezione della biodiversità	Positivo - Potenziale	
	Circolarità	Ricercare, integrare e favorire i principi dell'economia circolare nel modello di business, promuovendo pratiche volte ad una corretta gestione di risorse naturali (es. riduzione/semplificazione dei materiali di confezionamento e avvio di sperimentazioni nelle filiere del recupero) ed alla valorizzazione degli scarti, con benefici in termini di minimizzazione dell'esaurimento delle stesse	Positivo - Potenziale	• Fornitori • Produzione • Retailer • Consumatore
		Ricercare, integrare e favorire i principi dell'economia circolare nel modello di business, promuovendo pratiche volte ad una corretta gestione dei rifiuti con benefici in termini di minimizzazione della loro produzione e l'impegno all'avvio del processo di recupero/riciclo	Positivo - Potenziale	

TABELLA DI RACCORDO TEMI MATERIALI & IMPATTI ASSOCIATI (prospettiva Inside-out)

Macro Categoria	*Temi Materiali*	*Impatti Inside-Out*	*Tipologia Impatti*	*Perimetro/Catena Del Valore*
PERSONE E COMUNITÀ	**Educazione**	Diffusione di stili di vita sostenibili ed equilibrati, nonché di pratiche alimentari corrette (con particolare attenzione ai più giovani), con impatti positivi in termini di educazione ed informazione alimentare	Positivo - Potenziale	
	Supporto alle comunità	Generazione di occupazione e/o adozione di ulteriori pratiche volte al sostegno della comunità e del territorio (es. garantendo redditi, alloggi, cibo, acqua e servizi igienici, protezione ambientale e sociale etc.), con impatti positivi in termini di creazione di valore per il territorio ed inclusione Economica	Positivo - Potenziale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer • Consumatore
		Sfruttamento delle risorse naturali, depauperamento dei territori e/o mancato/insufficiente ascolto di necessità/ richieste delle comunità locali, con possibili impatti negativi in termini di qualità della vita delle stesse e sviluppo socioeconomico dei relativi territori	Negativo - Potenziale	
	Diritti umani	Diffusione di una cultura aziendale volta a garantire occupazione sicura, salari adeguati, dialogo attivo, libertà di associazione, diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, equilibrio tra lavoro e vita privata e rispetto dell'orario di lavoro ed eventuali straordinari, con impatti positivi in termini di soddisfazione della forza lavoro della catena del valore	Positivo - Potenziale	
		Episodi di incidenti, infortuni e malattie sul lavoro, con possibili impatti negativi in termini di salute e sicurezza della forza lavoro della catena del valore	Negativo - Potenziale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer
		Tutelare le pratiche lavorative nei confronti della forza lavoro della catena del valore (es. lavoro forzato o obbligato, lavoro minorile) - con particolare attenzione alle filiere dello zucchero e del cacao, nonché a lavoratori migranti ed a manodopera temporanea - con possibili impatti positivi in termini di salvaguardia dei diritti umani nell'ambito della catena del valore, nonché sulla salute psico-fisica delle persone e dello sviluppo di bambini	Positivo - Potenziale	

TABELLA DI RACCORDO TEMI MATERIALI & IMPATTI ASSOCIATI (prospettiva Inside-out)

Macro Categoria	*Temi Materiali*	*Impatti Inside-Out*	*Tipologia Impatti*	*Perimetro/Catena Del Valore*
PERSONE E COMUNITÀ	**Diritti umani**	Parità di genere e di retribuzione per lavori di pari valore, occupazione e inclusione delle persone con disabilità, parità di accesso alla formazione, valorizzazione della diversità ed adozione di misure contro la violenza e le molestie sul posto di lavoro, con possibili impatti positivi sulla motivazione e sulla soddisfazione della forza lavoro della catena del valore	Positivo - Potenziale	
	Risorse umane	Occupazione sicura, salari adeguati, dialogo attivo, libertà di associazione, diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori, equilibrio tra lavoro e vita privata (includendo lo smartworking) e rispetto dell'orario di lavoro ed eventuali straordinari, con impatti positivi sulla motivazione, sul benessere e sulla soddisfazione della forza lavoro	Positivo - Attuale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer
	Salute e sicurezza	Episodi di incidenti, infortuni e malattie sul lavoro, con possibili impatti negativi in termini di salute e sicurezza della forza lavoro	Negativo - Potenziale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer
	Diversità e Inclusione	Parità di genere e di retribuzione per lavori di pari valore, occupazione e inclusione delle persone con disabilità, parità di accesso alla formazione, valorizzazione della diversità ed adozione di misure contro la violenza e le molestie sul posto di lavoro, con impatti positivi sulla motivazione, sul benessere e sulla soddisfazione della forza lavoro	Positivo - Attuale	• Fornitori • Trasporto dal fornitore al sito produttivo • Produzione • Distribuzione dal sito produttivo al retailer • Retailer
		Pratiche di lavoro forzato o minorile, con impatti negativi in termini di violazione dei diritti umani di dipendenti e collaboratori	Negativo - Potenziale	

INDICE GRI

Dichiarazione d'uso		Barilla Group ha rendicontato in conformità con i GRI Standards per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato		GRI 1: Foundation 2021
Standard di settore pertinenti		GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Chi siamo > Profilo del Gruppo				
	2-2 Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	Appendice > Nota metodologica				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Appendice > Nota metodologica				
	2-4 Revisione di informazioni	Appendice > Nota metodologica *Non sono stati eseguiti restatement significativi delle informazioni rendicontate negli esercizi precedenti.*				
	2-5 Assurance esterna	*Il presente Report non è sottoposto ad assurance esterna*				
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	*Chi siamo > Profilo del Gruppo* *Chi siamo > Le nostre marche* *Filiere sostenibili > Materie prime* *Filiere sostenibili > Benessere animale* *Appendice > Nota metodologica* *La struttura organizzativa del Gruppo identifica come sub-holding operative Barilla Iniziative S.p.A. e Barilla International Ltd dedicate, attraverso le loro controllate, alla produzione e commercializzazione a livello nazionale e internazionale, di paste alimentari, sughi e Prodotti Genuini da forno, oltre alle società IKRG LLC e IKRG LLC OC1, destinate allo sviluppo e gestione del progetto Restaurants.*				

*(G4 Sector Disclosures Food processing)

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Dipendenti	Chi siamo > Profilo del Gruppo Persone e comunità > Persone Barilla L'informativa relativa ai dipendenti con orario non garantito è disponibile solo per l'Italia.	*Requirement b) III*	*Informazione non disponibile*	*Attualmente non è in essere un processo atto a tracciare il numero dei dipendenti con orario non garantito per i Paesi esteri del Gruppo. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	*Persone e comunità > Persone Barilla* *L'informativa è disponibile solo per l'Italia.*	*Requirement a), b) e c)*	*Informazione non disponibile/ incompleta*	*Attualmente non è in essere un processo atto a tracciare il numero dei lavoratori non dipendenti per i Paesi esteri del Gruppo. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance > Corporate Governance	*Requirement c) IV e VII*	*Vincoli di riservatezza*	*Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa*	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance > Corporate Governance Non si rilevano ulteriori criteri per la nomina e selezione oltre a quanto citato nella sezione sopraindicata.				
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Governance > Corporate Governance				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Il nostro modo di fare impresa > Analisi di materialità Governance > Governance della Sostenibilità				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Governance > Governance della Sostenibilità				
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Il nostro modo di fare impresa > Analisi di materialità Governance > Governance della Sostenibilità				
	2-15 Conflitti di interesse	Governance > Codice Etico				
	2-16 Comunicazione di preoccupazioni critiche	*Le materie più critiche e/o le violazioni più significative vengono sempre comunicate al CdA o per semplice informativa o per richiedere approvazione, quando richiesto dalla legge o dallo statuto della Società.*	*Requirement a), b)*	*Vincoli di riservatezza*	*Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa.*	

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Governance > Governance della Sostenibilità				
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	*Nel corso del 2023 non sono state svolte attività di valutazione della performance del CdA.*	*Requirement b), c)*	*Vincoli di riservatezza*	*Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa.*	
	2-19 Politiche di remunerazione	Governance > Corporate Governance	*Requirement a) II, III, IV e V*	*Vincoli di riservatezza*	*Per ragioni di confidenzialità la presente informazione è stata omessa.*	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Governance > Corporate Governance				
	2-21 Rapporto annuale di compensazione totale	Governance > Politiche di remunerazione	*Requirement a), b) e c)*	*Vincoli di riservatezza*	*Il vincolo è dovuto a un cambio dei vertici aziendali e la conseguente organizzazione interna. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Intro > La gioia del cibo per una vita migliore, > Gianluca Di Tondo, AD				
	2-23 Committment	Governance > Codice Etico				
	2-24 Incorporare degli impegni	Governance > Codice Etico				
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	Governance > Codice Etico Governance > Gestione rischi Il nostro modo di fare impresa > Stakeholder				
	2-26 Meccanismi per chiedere consigli e sollevare preoccupazioni	Governance > Codice Etico Governance > Anti-corruzione				
	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti	*Nel corso del 2023 non sono state ricevute sanzioni pecuniarie rilevanti.*				
	2-28 Associazioni	Il nostro modo di fare impresa > Stakeholder				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il nostro modo di fare impresa > Stakeholder				

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti Barilla in Italia è coperto da contratti collettivi di lavoro. L'informativa è disponibile solo per l'Italia. Il Gruppo si impegna nel corso dei prossimi esercizi a integrare tale disclosure.	*Requirement a), b)*	*Informazione non disponibile*	*Attualmente non è in essere un processo atto a tracciare il numero dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro per i Paesi esteri del Gruppo. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	
	3-1 Processo per determinare gli argomenti materiali	Il nostro modo di fare impresa > Analisi di materialità				
	3-2 Elenco degli argomenti materiali	Il nostro modo di fare impresa > Analisi di materialità				
MATERIAL TOPIC – BENESSERE ANIMALE						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota Metodologica Filiere sostenibili > Benessere animale				13.11.1
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Filiere sostenibili > Benessere animale				
			Requirement 13.11.2	*Informazione non disponibile*	*Attualmente non è in essere un processo per la definizione della percentuale del volume di produzione suddiviso, in ragione della provenienza, tra siti dell'organizzazione certificati secondo standard di salute e benessere animale di terze parti. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.11.2 Riportare la percentuale del volume di produzione proveniente da siti dell'organizzazione certificati secondo standard di salute e benessere animale di terze parti ed elencare tali standard
			Requirement 13.11.3	*Non pertinente*	*L'informativa richiesta riguarda le organizzazioni del settore dell'acquacoltura.*	13.11.3 Riportare la percentuale di sopravvivenza degli animali acquatici di allevamento e le principali cause di mortalità

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – BENESSERE ANIMALE						
GRI 3 – Material Topics 2021	G4 FP9* Animali sottoposti al processo di trasformazione distinti per specie	Filiere sostenibili > Benessere animale				
	G4 FP10 Politiche e pratiche relative alle alterazioni fisiche degli animali e all'utilizzo di anestetici	Filiere sostenibili > Benessere animale				
	G4 FP12 Politiche e pratiche sull'utilizzo di antibiotici, antinfiammatori, ormoni e/o trattamenti stimolatori della crescita	Filiere sostenibili > Benessere animale				
MATERIAL TOPIC – CAMBIAMENTO CLIMATICO						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.1.1
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.1.2
	305-2 Emissioni indiretta di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.1.3
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	*Il Gruppo si è posto un obiettivo riduzione del 26% delle emissioni assolute di gas a effetto serra dello Scope 3, entro il 2030, per tonnellate di prodotto finito (rispetto al 2017). Per maggiori dettagli si rimanda al sito https://sciencebasedtargets.org/companiestaking-action.*	*Requirement 13.1.4*	*Informazione non disponibile / incompleta*	*La metodologia di calcolo, per le emissioni di scope 3, è in corso di affinamento, Barilla si impegna a fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.1.4
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.1.5
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.1.6

**G4 Sector Disclosures Food processing*

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – CAMBIAMENTO CLIMATICO						
GRI 3 – Material Topics 2021	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozone (ODS,"ozone-depleting substances")		*Requirement 13.1.7*	*Informazione non disponibile/ incompleta*	*Attualmente non è in essere un processo per la valutazione delle emissioni di sostanze dannose per ozone (ODS, "ozone-depleting- substances"). Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.1.7
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	-	*Requirement 13.1.8*	*Informazione non disponibile / incompleta*	*Attualmente non è in essere un processo per la valutazione degli Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni Significative. Barilla si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.1.8
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.2.1
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Cambiamento climatico > Cambiamento climatico				13.2.2
MATERIAL TOPIC – CIRCOLARITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Prodotti Genuini > Confezioni				13.8.1
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Prodotti Genuini > Confezioni				-
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Prodotti Genuini > Confezioni				
	301-3 Prodotti genuini recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Prodotti Genuini > Confezioni				
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Cambiamento climatico > Produzione				13.8.2
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Cambiamento climatico > Produzione				13.8.3

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – CIRCOLARITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	306-3 Rifiuti Prodotti genuini	Cambiamento climatico > Produzione				13.8.4
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Cambiamento climatico > Produzione				13.8.5
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Cambiamento climatico > Produzione				13.8.6
MATERIAL TOPIC – CONFEZIONI						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Prodotti Genuini > Confezioni				13.8.1
	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Prodotti Genuini > Confezioni				-
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Prodotti Genuini > Confezioni				-
	301-3 Prodotti genuini recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Prodotti Genuini > Confezioni				-
MATERIAL TOPIC – CONSUMI						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Cambiamento climatico > Produzione				-
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cambiamento climatico > Produzione				-
	302-3 Intensità energetica	Cambiamento climatico > Produzione				-
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Cambiamento climatico > Produzione				-
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.1
	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.2
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.3
	303-3 Prelievo idrico	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.4
	303-4 Scarico di acqua	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.5
	303-5 Consumo d'acqua	Cambiamento climatico > Produzione				13.7.6

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC - DIVERSITÀ E INCLUSIONE						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Persone e comunità > Persone Barilla Governance > Corporate Governance Per maggiori dettagli si rimanda al Codice Etico di Gruppo disponibile sul sito web.				13.15.1
	405-1 Ripartizione degli organi di governo e dei dipendenti per indicatori di diversità	Persone e comunità > Persone Barilla Governance > Corporate Governance				13.15.2
	405-2 Rapporto fra salario base e remunerazione fra donne e uomini	*Il Gruppo, dal 2020, ha raggiunto la parità retributiva di genere, secondo il principio "Equal pay". Per maggiori dettagli si rimanda al sito: https://www.barillagroup.com/it/impegno/diversitainclusione/parita-di-genere/*				13.15.3
	406-1 Eventuali episodi di discriminazione riscontrati e azioni correttive implementate	*Nel corso dell'anno il Gruppo Barilla non ha registrato episodi di discriminazione*				13.15.4
	-	Il Gruppo, dal 2020, ha raggiunto la parità retributiva di genere, secondo il principio "Equal pay". Per maggiori dettagli si rimanda al sito: https://www.barillagroup.com/it/impegno/diversita-inclusione/parita-di-genere/				13.15.5 Descrivere eventuali differenze nelle condizioni di impiego e ell'approccio alla retribuzione in base alla nazionalità o allo status di migrante dei lavoratori, in base al luogo in cui si svolgono le operazioni.
MATERIAL TOPIC - SALUTE E SICUREZZA						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.1
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.2
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.3
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.4

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC - SALUTE E SICUREZZA						
GRI 3 – Material Topics 2021	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.5
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.6
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.7
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.8
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di salute e sicurezza occupazionale	Persone e comunità > Salute e sicurezza Ai fini del calcolo degli indici infortunistici vengono considerate le ore lavorate.				13.19.9
	403-9 Infortuni sul lavoro	Persone e comunità > Salute e sicurezza *Ai fini del calcolo degli indici infortunistici vengono considerate le ore lavorate.*				13.19.10
	403-10 Malattie professionali	Persone e comunità > Salute e sicurezza				13.19.11
MATERIAL TOPIC – DIRITTI UMANI						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Filiere sostenibili >Materie prime				13.16.1
	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Filiere sostenibili > Materie prime Il numero di fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio sono pari a 31 (8 produttori di cacao, 1 fornitore di zucchero di canna e 22 fornitori di attività promozionali).				13.16.2
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Filiere sostenibili > Materie prime				13.17.1
	408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di incidenti legati al lavoro minorile	Filiere sostenibili > Materie prime Il numero di fornitori ritenuti a rischio significativo di episodi di lavoro minorile sono pari a 31 (8 produttori di cacao, 1 fornitore di zucchero di canna e 22 fornitori di attività promozionali).				13.17.2

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC - EDUCAZIONE						
GRI 3 – Material Topics 2021	G4 FP4 Programmi e pratiche che promuovano l'accesso a stili di vita sani; la prevenzione di malattie croniche, la disponibilità di alimenti sani e nutrienti e accessibili e che migliorino il benessere delle comunità svantaggiate	Prodotti Genuini > Educazione alimentare				
MATERIAL TOPIC - GOVERNANCE, BUSINESS ETICO E INTEGRITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Governance > Comportamenti anticompetitivi				13.25.1
	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	*Nel corso dell'anno il Gruppo Barilla non ha registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.*				13.25.2
	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Governance > Anti-corruzione				13.26.1
	205-1 Operazioni valutate per i rischi collegati alla corruzione	Governance > Anti-corruzione				13.26.2
	205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	Governance > Anti-corruzione				13.26.3
	205-3 Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	*Nel corso dell'anno il Gruppo Barilla non ha registrato incidenti di corruzione.*				13.26.4
	207-1 Approccio alla fiscalità	Governance > Responsabilità fiscale				-
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Governance > Responsabilità fiscale				-
	207-3 Coinvolgimento delle parti interessate e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Governance > Responsabilità fiscale				-
	418-1 Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di clienti	*Nel corso del 2023 il Gruppo Barilla non ha ricevuto reclami formali.*				-

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – MARKETING E ETICHETTE						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				-
	417-1 Requisiti di materia di informazione ed etichettatura di Prodotti Genuini e servizi	Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				-
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di Prodotti Genuini e servizi	*Nel corso dell'anno il Gruppo Barilla non ha registrato casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di Prodotti Genuini e servizi.*				-
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	*Nel corso dell'anno il Gruppo Barilla non ha registrato casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.*				-
	G4 FP8 Politiche e pratiche di comunicazione ai consumatori su ingredienti e informazioni nutrizionali che vanno oltre a quanto previsto dai requisiti di legge	*Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare*				-
MATERIAL TOPIC – MATERIE PRIME						
GRI 3 – Material Topics 2021	G4 FP1 Percentuale di materie prime acquistate da fornitori che operano nel rispetto delle politiche di approvvigionamento dell'azienda	Filiere sostenibili > Materie prime Filiere sostenibili > Benessere animale				-
	G4 FP2 Percentuale di materie prime acquistate certificate secondo uno standard internazionale di produzione responsabile	Prodotti Genuini > Confezioni				-
MATERIAL TOPIC - PRODOTTI						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Gioia del cibo > Nutrizione Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				13.10.1
	Appendice > Nota metodologica Gioia del cibo > Nutrizione Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare	Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				13.10.2

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC - PRODOTTI						
GRI 3 – Material Topics 2021	416-2 Episodi di nonconformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei Prodotti Genuini e servizi	Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				13.10.3
	-	-	*Requirement 13.10.5*			13.10.5 Riportare il numero di richiami effettuati per motivi di sicurezza alimentare e il volume totale dei Prodotti genuini richiamati.
	G4 FP6 Prodotti Genuini di consumo, suddivisi per categoria, con ridotto contenuto di grassi saturi, acidi grassi, sodio e zuccheri aggiunti	Prodotti Genuini > Nutrizione				-
	G4 FP7 Prodotti Genuini di consumo, suddivisi per categoria, che contengono ingredienti arricchiti di sostanze nutritive quali fibre, vitamine, minerali, fitochimici o additivi alimentari funzionali	Prodotti Genuini > Nutrizione				-
MATERIAL TOPIC – RISORSE UMANE						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione degli argomenti materiali	Appendice > Nota metodologica Persone e comunità > Persone Barilla Persone e comunità > Formazione e sviluppo dei talenti Persone e comunità > Relazione con le comunità				13.20.1
	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Persone e comunità > Formazione e sviluppo dei talenti				13.10.2
	401-3 Congedo parentale	Persone e comunità > Persone Barilla				13.10.3
	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	Persone e comunità > Formazione e sviluppo dei talenti				10.10.4

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – RISORSE UMANE						
GRI 3 – Material Topics 2021	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Persone e comunità > Formazione e sviluppo dei talenti				
	G4 FP3 Percentuale delle ore lavorative perse a causa di scioperi o vertenze sindacali	Persone e comunità > Relazione con le comunità				
MATERIAL TOPIC – SUPPORTO ALLA COMUNITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione delle tematiche materiali	Appendice > Nota metodologica Prodotti Genuini> Nutrizione Prodotti Genuini > Qualità e sicurezza alimentare				13.9.1
	-	Il peso totale relativo alla "Food Loss" è pari a 90.000 (di cui il 65% per la categoria "Bakery products"; il 30% per la categoria "Pasta" e il 5% per la categoria "Sauces". I presenti "Food Loss" sono stati identificati all'interno delle linee produttive e riportati nel sistema di raccolta dati dei plant Pro.mo. (Production Monitoring).				13.9.2 Riportare il peso totale della perdita di cibo in tonnellate metriche e la percentuale di perdita di cibo, per i principali Prodotti genuini o categorie di Prodotti genuini dell'organizzazione, e descrivere la metodologia utilizzata per il calcolo.
	3-3 Gestione delle tematiche materiali	Appendice > Nota metodologica comunità > Relazione con le comunità				13.12.1
	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	*Come si evince dalle numerose attività che Barilla realizza annualmente, il sostegno e lo sviluppo delle comunità locali sono obiettivi di primaria importanza: a testimonianza di questo impegno, va ricordato che nel corso degli anni il Gruppo si è sempre adoperato per limitare il rischio di generare impatti negativi attuali o potenziali sulla collettività.*				13.12.3
	3-3 Gestione delle tematiche materiali	Appendice > Nota metodologica Persone e comunità > Relazione con le comunità Filiere sostenibili > Materie prime Filiere sostenibili > Benessere animale				13.22.1
	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati significativi indiretti	Persone e comunità > Relazione con le comunità				13.22.3

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – SUPPORTO ALLA COMUNITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	203-2 Impatti economici	*Barilla, essendo una Gruppo di natura internazionale, possiede 30 comprensori di produzione (che includono 1 o più siti produttivi), 15 in Italia e 15 all'estero generandoun impatto positivo di carattere occupazionale.*				13.22.4
MATERIAL TOPIC – TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione delle tematiche materiali	Appendice > Nota metodologica Filiere sostenibili > Materie prime Filiere sostenibili > Benessere animale				13.23.1
	-	Barilla ha implementato uno strutturato sistema di tracciabilità dei propri Prodotti Genuini che consente di arrivare fino al sito amministrativo dei propri fornitori diretti.				13.23.2 Descrivere il livello di tracciabilità in atto per ogni prodotto approvvigionato, per esempio seil prodotto può essere rintracciato a livello nazionale, regionale o locale, o a uno specifico punto di origine (ad esempio, allevamenti, incubatoi e mangimifici).
	-	Filiere sostenibili > Materie prime Barilla si impegna, anche tramite i propri Codici e Decaloghi, ad acquistare da fornitori certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale.				13.23.3 Riportare la percentuale di volumi approvvigionati certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei Prodotti genuini attraverso la catena di fornitura, per prodotto, ed elencare tali standard).
	-	Filiere sostenibili > Materie prime Filiere sostenibili > Benessere animale				13.23.4 Descrivere progetti di miglioramento per ottenere la certificazione dei fornitori secondo standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei Prodotti genuini attraverso la catena di fornitura per garantire che tutto il volume di provenienza sia certificato).

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
MATERIAL TOPIC – TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA						
GRI 3 – Material Topics 2021	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Filiere sostenibili > Materie prime				-
	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Filiere sostenibili > Materie prime Filiere sostenibili > Benessere animale				-
	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Filiere sostenibili > Materie prime Governance > Gestione dei rischi				-
MATERIAL TOPIC – BIODIVERSITÀ						
GRI 3 – Material Topics 2021	3-3 Gestione delle tematiche materiali	Appendice > Nota metodologica Filiere sostenibili > Materie prime				13.3.1
	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	-	*Requirement 13.3.2*	*Informazione non disponibile / incompleta*	*Attualmente non è in essere un processo atto a tracciare tale richiesta. Barilla si impegna ad approfondire la tematica ed a fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.3.2
	304-2 Impatti significativi di attività, Prodotti genuini e servizi sulla biodiversità	Appendice > Nota metodologica	-	-	-	13.3.3
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	-	*Requirement 13.3.4*	*Informazione non disponibile / incompleta*	*Attualmente non è in essere un processo atto a tracciare tale richiesta. Barilla si impegna ad approfondire la tematica ed a fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi.*	13.3.4

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
TEMI NEGLI STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI STABILITI COME NON MATERIALI						
CONVERSIONE DELL'ECOSISTEMA NATURALE						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.4.1
	-	-	-	*Non applicabile*	-	13.4.2
	-	-	-	*Non applicabile*	-	13.4.3
	-	-	-	*Non applicabile*	-	13.4.4
	-	-	-	*Non applicabile*	-	13.4.5
SALUTE DEL SUOLO						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.5.1
		-	-	*Non applicabile*	-	
USO DI PESTICIDI						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.6.1
		-	-	*Non applicabile*	-	13.6.2
DIRITTI SULLA TERRA E SULLE RISORSE						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.13.1
		-	-	*Non applicabile*	-	13.13.2
		-	-	*Non applicabile*		13.13.3
DIRITTI DELLE POPOLAZIONI INDIGENE						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.14.1
	411-1 Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	-	-	*Non applicabile*	-	13.14.2
		-	-	*Non applicabile*		13.14.3
		-		*Non applicabile*		13.14.4

*GRI Standard/ Altra fonte**	*Informativa*	*Ubicazione*	*Omissione*			*n. di riferimento GRI Standard di settore*
			Requisiti	*Ragioni di Omissione*	*Spiegazione*	
TEMI NEGLI STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI STABILITI COME NON MATERIALI						
REDDITO DI SUSSISTENZA E SALARIO DI SUSSISTENZA						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.21.1
		-	-	*Non applicabile*	-	13.21.2
		-	-	*Non applicabile*		13.21.3
POLITICA PUBBLICA						
GRI 13 - Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022	3-3 Gestione delle tematiche materiali	-	-	*Non applicabile*	-	13.24.1
	415-1 Contributi pubblici	-	-	*Non applicabile*	-	13.24.2



In linea con il nostro impegno per il pianeta, stampiamo questo Rapporto in un numero limitato di copie e utilizziamo carta certificata FSC.

Il marchio di certificazione FSC garantisce che la filiera sia gestita nel rispetto dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Gli standard di gestione forestale di FSC comprendono la protezione della qualità dell'acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l'uso di prodotti chimici altamente tossici. Inoltre, FSC impone ai gestori delle foreste, di coinvolgere nei processi decisionali i membri delle comunità locali e di proteggere i diritti delle popolazioni indigene, assicurando così che le loro voci siano parte integrante del processo di certificazione e che l'impatto delle operazioni di gestione sia superato. FSC richiede inoltre che il risultato degli audit di certificazione sia reso pubblico, anche se si tratta di proprietà private.

Elenco immagini:

iStock: Pagg. 64, 112, 154, 248.
Pexels: Pagg. 73, 75, 86, 189.
Unsplash: Pagg. 35, 38, 56, 60, 104, 125,150, 151, 161, 163, 216, 225, 236.

Barilla è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate.

A cura di

Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne Barilla

Progetto Grafico
Visualmade, Milano

Fotografie
Archivio Barilla
Archivio Storico Barilla

Stampa
Cattaneo Paolo Grafiche Srl, Oggiono, Lecco

Finito di stampare
Maggio 2024

GRUPPO BARILLA

Sede legale e amministrativa
Via Mantova, 166 - 43122 Parma, Italia

Contatti
Tel. +39 0521 2621

e-mail: mediarelations@barilla.com
www.barillagroup.com

www.barillagroup.com