GRANDE SUCCESSO PER BARILLA A TUTTOFOOD 2026:

OLTRE 4.000 PIATTI DI PASTA SERVITI E UNO STAND CHE CELEBRA LA PERSONE E I PRODOTTI

- *Decine di migliaia di visitatori hanno animato lo stand Barilla a Tuttofood 2026, dove sono stati serviti oltre 4.000 piatti di pasta in quattro giorni di degustazioni e incontri.*
- *Grande protagonista dell'allestimento una monoposto Formula 1® a grandezza naturale realizzata con più di 1.300 pacchi di Barilla Gran Ruote Racing Edition, con cerchi identici a quelli delle vetture da gara e materiali progettati secondo criteri di riciclabilità e circolarità.*
- *La partecipazione a Tuttofood rappresenta anche un ponte verso Cibus 2027, in programma a Parma dal 4 al 6 maggio 2027, appuntamento che accompagnerà le celebrazioni dei 150 anni del Gruppo Barilla.*

Parma, 15 maggio 2026 – Si chiude con grande entusiasmo la partecipazione di Barilla a Tuttofood 2026, quattro giornate in cui lo stand del Gruppo si è trasformato in uno spazio aperto di incontro, racconto e condivisione, capace di accogliere decine di migliaia di visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero.

Al centro dell'esperienza, il cibo come linguaggio universale di convivialità: oltre **4.000 piatti di pasta sono stati preparati e serviti** durante la manifestazione, dando vita a momenti di degustazione e dialogo che hanno coinvolto professionisti del settore, partner e consumatori. Un percorso pensato per raccontare non solo i prodotti, ma anche la cultura del buon cibo e il valore delle persone che ogni giorno contribuiscono a costruirla. Accanto al mondo pasta, protagonisti dello stand anche i brand del Gruppo della categoria prodotti da forno, presenti con le ultime novità pensate per accompagnare ogni momento della giornata: dalle Fisarmoniche al Cioccolato Mulino Bianco ai biscotti e alle barrette Grancereale Protein+, fino alle Sfogline Gran Pavesi gusto pizza. Proprio le **barrette Grancereale Protein+** sono state inoltre premiate nel corso dei **Better Future Awards**, tenutisi durante la manifestazione, come esempio di innovazione capace di coniugare gusto, praticità e attenzione nutrizionale. Per tutta la durata della fiera, due chef hanno animato l'area cucina dello stand preparando ricette e degustazioni dedicate ai prodotti del Gruppo, trasformando colazione, merenda e aperitivo in occasioni di scoperta e convivialità condivisa.

Tra gli elementi più iconici dello stand, una **monoposto Formula 1®** a dimensione reale **realizzata con più di 1.300 pacchi di Barilla Gran Ruote Racing Edition.** L'installazione, con ruote identiche per dimensioni a quelle utilizzate nelle vetture da gara, ha attirato l'attenzione del pubblico diventando uno dei simboli più fotografati della manifestazione. Coerentemente con il percorso intrapreso dal Gruppo sul packaging sostenibile, tutti i materiali utilizzati per l'allestimento sono stati progettati secondo criteri di riduzione degli imballaggi, riciclabilità e utilizzo di materiali provenienti da fonti rinnovabili. Oggi oltre il 70% dei materiali impiegati da Barilla è di origine biologica e più del 95% proviene da filiere certificate per la gestione responsabile delle foreste.

L'allestimento rappresenta anche una tappa del percorso che accompagnerà Barilla verso il prossimo **Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2026 di Monza**. A partire dal 5 maggio e fino al 31 luglio 2026 è infatti attivo in tutta Italia il concorso "Vinci la tua esperienza VIP di Formula 1®": acquistando almeno due confezioni di pasta Barilla, i consumatori potranno provare a vincere una delle 100 coppie di biglietti per vivere un'esperienza VIP esclusiva a Monza. Maggiori informazioni sul concorso sono disponibili al link: https://promo-f1.barilla.com/it-it/vincimonza/

A rafforzare ulteriormente la presenza del Gruppo durante la manifestazione, anche Barilla Al Bronzo è stata protagonista di una campagna di comunicazione diffusa all'interno del quartiere fieristico, pensata per

valorizzare la novità Riccioli in un contesto ad alta rilevanza internazionale per il settore food. Con circa 25 tra affissioni digitali e installazioni statiche (tra ledwall, totem, domination e vetrofanie) la presenza del brand ha accompagnato i visitatori nei principali punti di accesso e passaggio della fiera, dalla metropolitana agli ingressi dei padiglioni.

La partecipazione a Tuttofood 2026 rappresenta inoltre un ponte verso il prossimo grande appuntamento del settore agroalimentare italiano: Cibus 2027, in programma a Parma dal 4 al 6 maggio 2027. In un sistema fieristico sempre più integrato sotto la regia di Fiere di Parma, la sinergia tra Tuttofood e Cibus accompagnerà un momento particolarmente significativo per il Gruppo: **le celebrazioni dei suoi 150 anni di storia.** Un anniversario che guarda al futuro partendo dagli stessi valori che guidano Barilla da quasi un secolo e mezzo.

Il Gruppo Barilla

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi Barilla è famosa in Italia e nel mondo per l'eccellenza dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Grancereale, Harrys, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, First, Catelli, Pasta Evangelists, Artisia, Pavesini, Gran Pavesi, Togo, Ringo, Gocciole, Barilla for Professionals e Back to Nature - promuove una alimentazione gustosa, gioiosa e genuina, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando Pietro ha aperto il suo negozio 149 anni fa, lo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla, con quasi 9.000 persone che lavorano per l'azienda e una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.

L'impegno del Gruppo è di offrire alle persone la gioia che il cibo buono e ben fatto può dare loro, fatto con ingredienti selezionati provenienti, per quanto possibile, da filiere responsabili, contribuendo a un presente e un futuro migliore.

Dal 1987, un archivio storico raccoglie e custodisce la storia dei 148 anni di vita dell'azienda, che oggi, grazie al portale-museo www.archiviostoricobarilla.com è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un'icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana.

Per ulteriori info, visitare: www.barillagroup.com; X: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople

Per maggiori informazioni:

Andrea Belli, Public & Media Relations Italy and Charity and Community Director

andrea.belli@barilla.com, +39 366.6381155

Giulia Priero - Public & Media Relations Italy Manager

Giulia.Priero@barilla.com, +39 331 689 7837